

责任第 4 天 · 社区联系

哈伊马角定义：责任是可靠地完成人们期望或要求你做的事情。

今天，学生们将进行第五次社区联系。第 2 至 7 周的每个星期四，他们都会集思广益，讨论社区中本周的善意概念的体现。本周，他们将调查社区中最有责任感的地方。请务必保存这些笔记，因为它们对于本学期下半年完成的“善良顶点项目”至关重要。

每周目标

学生将：

- ☐ 分析个人和企业的责任。
- ☐ 通过责任的角度评估他们的社区。

资源/材料

- ☐ 工作表：社区联系工作表

反思/评估

可交付成果：

- ☐ 每日参与积分
- ☐ 社区连接工作表
- ☐ 责任日记账分录：无论您是否支持该公司，公司的企业社会责任方法对该公司的影响有多大？如果您以前甚至不知道企业社会责任是什么，那么现在您知道它会影响您支持和促进哪些企业吗？

分享

讨论启动者：

- 与学生核实他们设置的时间管理工具或策略。他们可能还没有做太多事情，但这没关系。
- 虽然我们有一个很好的想法来衡量我们的个人责任感，但我们如何衡量大公司的负责任或不负责任程度？



启发

审查：

- ☐ 查看 RAK 的责任定义。
- ☐ 引入术语企业社会责任 (CSR)。询问学生是否知道或知道这意味着什么。
- ☐ 定义：企业社会责任通常被理解为推动公司在更广泛的社区中道德参与的一套内部实践、举措或法规。企业社会责任的例子包括他们如何回馈当地经济或社区；他们如何以合乎道德的方式参与供应链；他们支持与哪些州、国家或全球非营利组织合作；以及他们支持或拥护的事业。
- ☐ 企业社会责任通常是一种增值策略；例如，强烈的企业社会责任意识“对企业有利”；客户喜欢看到公司回馈社会，这样他们就更有可能会购买他们的产品或使用他们的服务。简而言之，拥有强大的企业社会责任成分通常会给企业带来经济效益。
- ☐ 消费者衡量一家公司或组织的责任程度的一种方法是查看他们是否有企业社会责任政策或战略（如果他们的责任感在使命宣言等内容中没有明确说明）。



一个高度诚信的组织是什么样的？

- ☐ 谁能想到一家大公司（国内的或全球的）是责任感的一个很好的例子？
- ☐ 如果时间允许：审查[星巴克对企业社会责任的承诺](#)。他们正在采取哪些措施来建立对当地社区和世界的责任感？

继续...

赋能

步骤一：规划善意资产：{焦点：责任}

分发社区联系工作表（与上周相同），并让学生在剩下的课堂时间里收集有关在哪里的数据责任是一个明确的部分 当地社区的。使用您为过去的善意概念确定的相同社区边界/定义。



如果学生需要更多时间，他们应该将作业表带回家并在第二天完成。鼓励学生尽可能走出去，在社区中漫步，真正感受到不同地区的包容性。

社区联系工作表

指示

想想你的社区。这包括很多事情，例如：

- 公园和社区空间
- 私营企业
- 大卖场
- 学校
- 宗教组织/建筑物
- 政府机构/建筑物
- 医疗设施/人员
- 人民/官员
- 警察、消防和救援
- 餐厅
- 非营利组织
- 康乐设施

在右侧的空白处，确定您所在社区的哪些部分最好的 证明责任 如何。找到三个能够培养关心自我和他人意识的团体、组织、企业等。要尽可能具体。

资源

- ☐ 您所在社区的商会是获取当地商业信息的重要资源。
- ☐ 尝试用谷歌搜索您的城镇，看看会出现什么结果，然后研究个别企业或组织。
- ☐ 许多企业都有社交媒体帐户；看看你可以在那里了解到他们与责任的联系。
- ☐ 参观这些企业并观察/提出问题。

完成以下

组织1 _____

地点 _____

如何 _____

组织2 _____

地点 _____

如何 _____

组织3 _____

地点 _____

如何 _____

