

# 包容性第 3 天 · 个人联系

哈伊马角定义：包容性就是包容他人，邀请他们进来，并张开双臂欢迎他们。

在本课程中，学生将分享他们在第二天的研究，并花时间评估自己的媒体消费是否有包容的迹象。

## 每周目标

学生将：

- ❑ 了解公平、平等、公平以及群体内与群体外的思维如何有助于我们的包容性。
- ❑ 评估包容性思维的情况并提出更具包容性的建议并且只是解决方案。
- ❑ 从包容性的角度评估他们的社区。

## 资源/材料

- ❑ “我的媒体的包容性如何”工作表

## 反思/评估

可交付成果：

- ❑ 每日参与积分
- ❑ “我的媒体的包容性如何”工作表
- ❑ 包容性日记条目：您可以做些什么来消费更具包容性的媒体？

## 分享

讨论启动者：

- 分享第二天的研究结果。



## 启发

我们很容易认为，我们作为一个社会的包容性主要取决于政府、法律、规则或机构。但是，包容性、代表性和声音无处不在：在媒体、诗歌和文学、电影、广告、社交媒体、体育、戏剧和音乐中。当我们不拓宽自己的视角并考虑他人的想法和观点时，我们就可能会延续外群体思维和排斥性。鉴于当今互联网的力量，我们没有理由不能消费和考虑各种各样的意见、想法和影响，但我们这样做了吗？还是坚持支持我们已经知道、思考和相信的观点、想法和影响会更舒服？



## 赋能

做：扫描您经常消费的媒体：书籍、音乐、电影/视频、杂志、社交媒体源（影响者、乐队、您关注的名人）等。

分析您的媒体我的媒体的包容性如何？工作表。第 4 天将工作表带到课堂上。



# 我的媒体的包容性如何？工作表

## 指示

- 扫描您经常消费的媒体：书籍、音乐、电影/视频、杂志、社交媒体源（影响者、乐队、您关注的名人）等。
- 根据您的媒体评论回答右侧的问题。

## 资源

- ☐ 你的社交
- ☐ 您的媒体流
- ☐ 您的书籍、音乐、电影、杂志、视频
- ☐ 你的影响
- ☐ 你的“喜欢”
- ☐ 您的联系人名单

## 完成以下

1. 当你分析你的媒体消费时，你是否在阅读、观看、关注和倾听那些看起来、思考、行动和信仰大多与你相似的人，或者他们与你不同？
2. 您消费的媒体以什么方式支持您的想法或挑战它们？
3. 如果你可以使你消费的媒体多样化，你可以添加什么来使其更包容那些与你外表、行为、思维和信仰不同的人？
4. 只消费那些支持我们目前的思维、感觉、行动、信仰或观察方式的人的作品、想法和影响力有什么危险？