

尊重商业

对于尊重单位项目，我们将编写脚本并执行或录制商业的 在我们学校促进尊重。我们的目标是促进言语、倾听和沟通方面的尊重行为。

仁慈理念
勇气、善良、
脆弱、谦虚

项目时间表
1-2周，根据课程安排的需要进行分解

所需材料

- ❑ 用于故事板或大纲的笔记设备或材料
- ❑ 录制广告的适当技术(如果录制)
- ❑ 如果现场表演广告，请提前计划学生可以以为谁表演。现场表演与录制的广告会有很大不同的体验，因此可能需要额外的练习。
- ❑ 如果进行录制，请提前计划如何向学校机构和其他工作人员/行政部门展示成品。你不需要学生的辛苦 工作不被人注意！

标准地图

该项目符合 CASEL 能力、国家健康教育标准、国际教育技术协会标准(如果适用)以及共同核心州标准。请参阅[标准地图](#)了解更多信息。

广告应强调对文化的尊重展示我们学校的多样性。所以，回想一下你在过去四个星期里学到的一切。在高层次上，让我们集思广益一下我们学到的东西以及你印象深刻的¹关键经验教训或想法。

第 1 部分(第 1 周)

从最初的概念头脑风暴开始，学生集思广益 他们想要关注的关键思想(从他们在本单元中学到的知识) 以及他们希望人们从他们的广告中获得的中心信息。

有人看过广告后，他们会学到什么？
他们会记住什么？

从那里开始，继续让学生一起制作故事板或规划广告。这可以在白板或计算机上完成和 屏幕投射到智能板或墙上。学生应该主导讨论和促进，尽管你应该在场指导他们的思考和构想。提醒学生不要在信息传递中带有偏见，并提供真实的内容并反映他们在单元中学到的尊重价值观。

如果并非所有学生都对最初的创意写作感到满意，您可以指派一些学生考虑录音方面的问题。需要或可用什么技术？他们有兴趣进行拍摄和剪辑吗？如果录制广告，这些学生可以与技术协调员或计算机老师讨论使用学校的社交媒体渠道(如果有的话) 并在学校的网站上托管视频。

第一周应该专门编写广告脚本，长度应该只有一分钟左右(尽管可以根据您认为合适的方式进行调整)。

部分2 (星期2)

第二周专门排练广告并投放。交付它可能意味着 p 为另一组(可能是较低年级) 表演或录制。首先排练很重要，这样最终的产品就清楚了。提醒学生在展示有关沟通的信息时应该使用他们学到的沟通技巧。他们想要准确地模拟他们的广告想要传达的内容。