

尊重

本周，我们通过镜头审视尊重新闻的媒体。学生将思考他们从媒体收到的信息，评估广告和其他新闻来源如何传达信息、表现出尊重(或不尊重)，并评估如何成为精明的媒体消费者。

从整个课堂课程开始本单元，然后目标是在一周内与学生一起完成至少两门迷你课程。每节迷你课程都旨在以新颖且引人入胜的方式呈现主课的要素。

主要课程

全班课
30分钟

START
HERE

评估媒体信息是否受到尊重

本课程为学生提供了一个机会来评估他们在媒体或广告中听到的信息类型，并确定这些信息是否尊重。本课还教给他们一些有关媒体偏见的知识，以及媒体如何使用不同的策略来发送信息并影响消费者。(参见页面3 了解课程详情。)

迷你课程

适合小团体
15分钟



假新闻：它是什么以及为什么它是一个问题？

让学生讨论“假新闻”一词。询问他们听说过什么以及他们认为这是什么。通过举手的方式询问学生是否认为自己能够识别出真实的新闻故事和假新闻故事。时间那么，请听以下采访或让他们阅读这篇文章：[斯坦福大学研究发现大多数学生容易受到假新闻的影响](#)（时长约4分钟）

使用以下问题作为讨论的开始：

- 因此，如果我们听到的是真的(而且确实来自非常可靠的来源!)，大约80%的受访学生无法区分假新闻和真实新闻。您认为人们分享虚假故事和信息是一个问题吗？为什么？
- 当您在媒体或网上看到某件事时，如何判断它是真实的还是虚构的？(想想您在初级课程中学到的不同偏见。)
- 撰写和分享真实信息如何与尊重联系起来？

如果有时间，可以让学生参加“[你能发现假新闻标题吗？](#)”测验 来自第一频道新闻。(你甚至可以在课堂上这样做。)

对于合作伙伴
15分钟



新闻中的善意

并非所有新闻报道都是不尊重和半真半假的！有许多新闻报道反映了善意和尊重。在合作伙伴中，今天花一些时间电脑、平板电脑或手机探索新闻故事中的善意，并与更多班级分享。参观[全球新闻随机善举网页](#) 阅读或观看您感兴趣的新闻报道。记笔记，然后准备好与更多的人一起分享您读/观看的故事。（如果无法使用在线文章，学生也可以使用报纸或预印文章。）

对于个人
15分钟



期刊提示：我在哪里可以获得我的信息？

我从哪里获取我的信息？我如何知道我听到的消息是否属实？寻求信息真相如何与尊重联系起来？

以技术为中心
15分钟



社交媒体中的善意

播放以下 5 1/2 分钟的视频剪辑，了解数字社交媒体如何影响我们获取新闻的方式：[我们选民 - 中等政治](#)

使用以下讨论启动器进行大型或小组讨论：

- 社交媒体如何既扩大我们的世界观和观点，又缩小它们？
- Facebook 等社交媒体平台使用算法让您留在其网站上。您知道您可能会被算法操纵吗？你对那个怎么想的？
- 在相信您在网上阅读的内容或与他人分享之前，您应该做什么？

评估媒体 尊重的讯息

本课程为学生提供了一个机会来评估他们在媒体或广告中听到的信息类型，并确定这些信息是否尊重。本课还向他们介绍了一些有关媒体偏见的知识，以及媒体如何使用不同的策略来发送信息并影响消费者。

课程时间

30分钟

所需材料

□ 用于投影图像或图像打印讲义的智能板

标准地图

本课程符合 CASEL 能力、国家健康教育标准、国际教育技术协会标准(如果适用)以及共同核心州标准。请参阅[标准地图](#)了解更多信息。

课程目标

学生将：

- 从尊重的角度评估媒体信息
- 识别媒体信息中存在偏见的因素

教师联系/自我照顾

最终，我们如何尊重自己和他人取决于我们自己。但是，我们做到这一点的能力可能会受到很多因素的影响，包括文化、政策、媒体以及我们对自己是谁和我们尊重什么的偏见。本周，花点时间注意一下是什么影响了你尊重自己和他人的能力，然后问自己：“这是真的吗？”以及“这条消息的幕后黑手是谁？”如果您正在阅读有关尊重的学校政策，那么它很可能是真实的，并且是在考虑到每个人的最大利益的情况下制定的。另外，消息背后的来源，即工作人员、行政部门、学校董事会和/或学校家庭，是可靠的权威。但是，如果您收到的消息是受到影响您如何看待和尊重自己或他人来自媒体或个人偏见，问问自己它们是否真实以及它们来自哪里。您可能会发现一些虚假信息，对您表达尊重的能力产生负面影响。如果是这种情况，请按下重置按钮并评估如何提高自己的能力 忽略噪音，给予和接受尊重。



分享

5-7分钟

到目前为止，在尊重单元中，我们一直在谈论尊重的沟通。我们已经讨论过如何在发送信息以及倾听和接收信息的方式中保持尊重。本周我们将讨论媒体如何发送信息。



启发

15分钟

您是否注意到不同的新闻电台或媒体如何以截然不同的方式报道相同的故事或问题？或者，与其他标题、图片或标题相比，某些标题、图片或说明如何显得具有误导性或不尊重？如果学生有具体例子，请他们分享。

好的！这就是所谓的媒体偏见。这是当媒体试图通过词语选择、图像、故事的放置（想想头版新闻与埋在第8页）以及通过包含和排除的内容来影响我们的时候。

这是一个示例：显示“[鸽子进化](#)”显示 m 的剪辑奥德尔存在Photoshop 制作广告牌。如果您无法在学校展示该剪辑，请在线查找 Photoshop 前后的图像并将其打印出来。或者，显示您拍摄的原始照片和编辑后的照片（甚至智能手机上的滤镜应用程序也可以极大地改变图像的外观）。

那么，他们在我们刚刚看到的剪辑（或图像）中做了什么？你认为他们为什么这样做？请学生回应。在多芬的例子中，答案可能集中在销售产品、影响人们对“美丽”的看法等。

我们自己多久这样做一次？你们中有多少人曾经编辑过图片？或者，当您想要从父母或监护人那里得到某些东西时，你们中有多少人会小心谨慎地措辞，或者可能遗漏了一些信息，或者等到特定的时间才提出请求（当你知道你的父母很累或心烦意乱并且不会问很多问题时）？有时我们都会使用某种偏见来传达信息，以便得到我们想要的东西。不过，请想一想：这是一种尊重、诚实的沟通方式吗？



赋能

15 分钟 | 两种选择

选项A:

今天, 我们将检查广告和其他媒体信息中有助于创造意义的文字、图像和口号, 然后确定该信息是否尊重我们作为消费者、公司 and 产品。一条信息可能不尊重的一种方式, 如果它使用负面信息来销售或促销产品、地点、服务或想法。或者, 如果它以消极或有辱人格的方式描绘人(例如, 利用女性的身体来销售产品)。

花一些时间浏览[杂志、报纸、在线头条新闻等。选择您可以访问的媒体; 可以选择从图书馆带报纸或杂志, 或者家里有一堆杂志可以带, 或者员工工作室可能有一些可以借]。找到吸引您眼球的广告、标题、图片, 然后对其进行评估。消息是什么? 是否尊重主体? 尊重你这位读者吗? 他们使用的词语背后的语气是什么? 这些词本身是什么? 是否有隐藏的信息? 哪些图像或其他视觉展示有助于传达信息并且它们是否表现出尊重?

写下您对所选广告、标题或图片的观察结果, 并准备好与全班分享媒体和您的观察结果。

选项B:

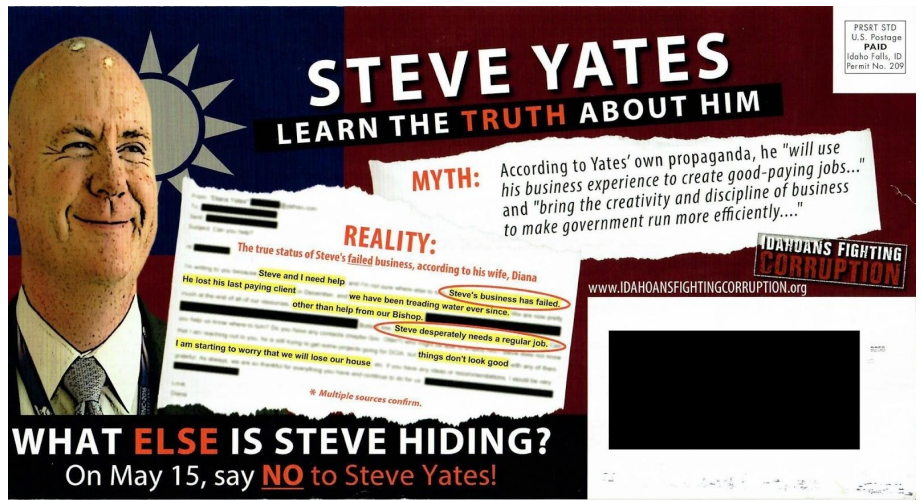
如果在选举年进行本单元, 学生可能会看到许多政治广告, 其中许多是不尊重的, 那么此选项可能是最合适的。理想情况下, 您评估的广告将是您在社区中看到的广告。

今天, 我们将审视我们所看到的政治信息, 特别是在选举年期间。您可能已经注意到, 在选举年, 当人们投票选举政府成员时, 您可能会收到许多支持候选人或忽视候选人的邮件。电视广告和广告牌也是如此。消息无处不在! 其中许多是不尊重、不真实或歪曲的。

我们将评估一些政治广告, 并确定它们是否传达了尊重的信息或不尊重的信息, 以及原因或方式。

最好能把这些投影到黑板上让大家都能看到; 如果不可能, 打印示例并将其分发给小组也是可行的。这可以是大型团体活动或小组活动。如果有时间, 您可以让学生重新制作带有正面旋转(如果最初是负面的)或负面旋转(如果最初是正面的)的广告, 以体验做起来有多么容易!

广告#1:

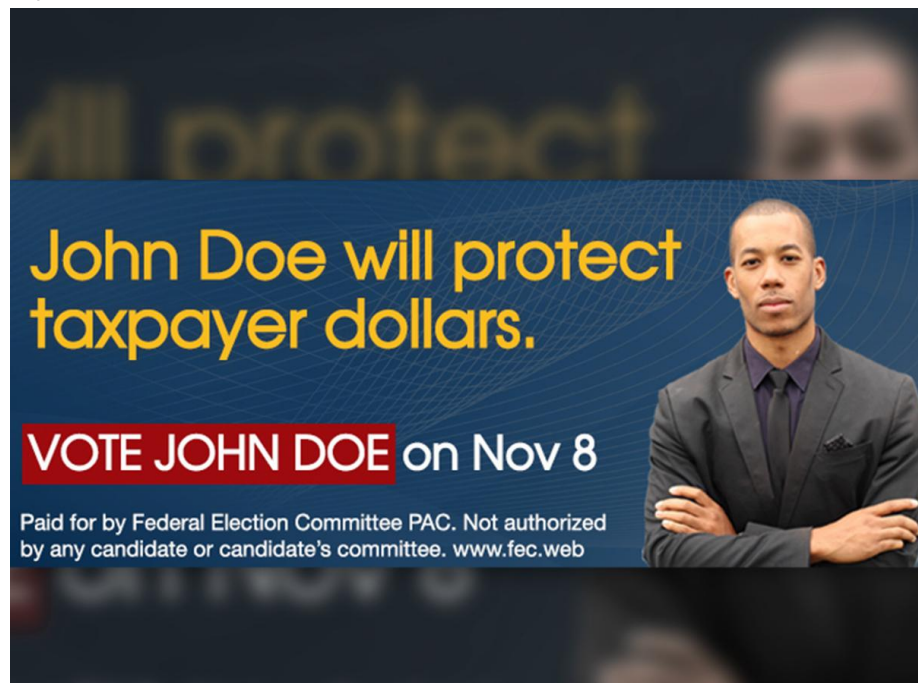


(来源: 克莱顿·克莱默, “[爱达荷州政治广告数量再创新低](#)”)

要求学生评估以下内容:

- 尊重还是不尊重？
- 为什么？
- 用什么词来告诉你这是尊重/不尊重？
- 使用哪些图像或信息告诉您这是尊重/不尊重？
- 这些信息从哪里来？
- 您缺少什么信息？
- 你会相信这个消息吗？为什么或者为什么不？

广告#2:



(来源: NPR, “[随着选举中秘密资金的激增, 联邦选举委员会考虑在透明度方面迈出一小步](#)”)

要求学生评估以下内容:

- 尊重还是不尊重？

- 为什么？
- 用什么词来告诉你这是尊重/不尊重？
- 使用哪些图像或信息告诉您这是尊重/不尊重？
- 这些信息从哪里来？
- 您缺少什么信息？
- 你会相信这个消息吗？为什么或者为什么不？



反映

5-7分钟

在课堂上，让学生评估他们观察到和讨论的信息。他们基本上是尊重的吗？不尊重？是否提供了足够的信息来充分理解该信息？如果没有，您认为我们为什么使用这种类型的广告来发送消息？我们希望消费者做什么（或不做什么）？

请记住，我们从媒体收到的信息通常只有一半真实。具体来说，并不是他们在撒谎，而是他们使用不同的策略（图像、文字、语气、排除信息、分散注意力）来遗漏信息。需要这些信息才能做出充分知情的决定。努力忽视我们媒体中不尊重的信息，成为所有媒体的批判性思考者，即使它看起来是尊重的。总是需要考虑两个方面，如果广告正在销售产品，您通常可以提出更多问题来了解他们希望您购买的是什么。有时，当您了解有关产品或服务的所有知识时，实际上并不值得您花费时间和金钱。