

Courage Dag 4 • Community Connection

RAK Definition: Mod är att vara modig när man står inför nya eller svåra omständigheter.

Idag kommer eleverna att genomföra sin femte samhällsanslutning. Varje torsdag vecka 2-7 kommer de att brainstorma var i samhället veckans vänlighetskoncept är representerat. Den här veckan ska de undersöka var i samhället de mest ser inslag av mod. **Se till att spara dessa anteckningar eftersom de är VITALA för Kindness Capstone-projektet som slutförs under andra halvan av terminen.**

Veckomål

Eleverna kommer att:

- ☐ Identifiera symboler och handlingar av mod.
- ☐ Utvärdera skillnaden mellan sårbarhet och överdelning.
- ☐ Utvärdera deras samhälle genom linsen av mod.

Resurser / Material

- ☐ **Skrivmaterial:** Papper/skrivredskap

Reflektera / bedöma

Leveranser:

- ☐ Dagliga deltagandepoäng
- ☐ Arbetsblad för Community Connection
- ☐ **Courage Journal Entry:** Vad skulle du leta efter i ett modigt företag? Vad tror du skulle hindra ett företag från att göra något modigt?

Dela med sig

Diskussionsstartare:

- När du tänker på modiga ledare, vem tänker du på? Vad gör dem modiga?
- Vem i samhället anser du vara en modig ledare?



Inspirera

Recension:

- ☐ Se över RAK-definitionen av mod.
- ☐ Granska skillnaden mellan sårbarhet och överdelning.



Hur ser en organisation med högt mod ut?

- ☐ Kan någon komma på ett stort företag (nationellt eller globalt) som är ett bra exempel på mod?
- ☐ **Om tiden tillåter:** Recension [The Body Shops hemsida](#). Som ett mycket aktivistiskt företag, vad gör de som kan anses vara modigt? Om du slår upp det här företagets sociala information, verkar det som att det överdelar?

Bemyndiga

Steg 1: Kartlägga vänlighetstillgångar (Focus: Courage)

*Dela ut arbetsbladet för Community Connection (samma som förra veckan) och låt eleverna spendera resten av klassen med att samla in data om **varmod är en tydlig del** av det lokala samhället. Använd samma gemenskapsgränser/definition som du har identifierat för tidigare vänlighetskoncept.*



Om eleverna behöver mer tid bör de ta med sig sitt arbetsblad hem och fylla i det för nästa dag. **Uppmuntra eleverna att komma ut och gå genom samhället när det är möjligt för att verkligen få en känsla för den delaktighet som finns i olika områden.**

Arbetsblad för samhällsanslutning

Instruktioner

Tänk på ditt samhälle. Detta inkluderar många saker, såsom:

- Offentliga parker och gemenskapsutrymmen
- Privata företag
- Stora lådbutiker
- Skolor
- Religiösa organisationer/byggnader
- Statliga organisationer/byggnader
- Sjukvårdsanläggningar/personal
- Människor/tjänstemän
- Polis, brand och räddning
- Restauranger
- Ideella organisationer
- Fritidsanläggningar

I utrymmet till höger identifierar du vilka delar av ditt samhälle **bäst** demonstrerar **mod** och hur. Hitta tre grupper, organisationer, företag, etc. som främjar en känsla av att bry sig om sig själv och om andra. Var så specifik som möjligt.

Resurser

- ☐ Ditt samhälles handelskammare är en utmärkt resurs för lokal företagsinformation.
- ☐ Testa att googla på din stad för att se vad som dyker upp och undersök sedan enskilda företag eller organisationer.
- ☐ Många företag har konton i sociala medier; se vad du kan lära dig om deras koppling till mod där.
- ☐ Besök dessa företag och observera/ställ frågor.

Komplettera nedan

Organisation 1

Plats

Hur

Organisation 2

Plats

Hur

Organisation 3

Plats

Hur

