

Ansvarsdag 4 • Community Connection

RAK Definition: Ansvar är att vara pålitlig att göra de saker som förväntas eller krävs av dig.

Idag kommer eleverna att genomföra sin femte samhällsanslutning. Varje torsdag vecka 2-7 kommer de att brainstorma var i samhället veckans vänlighetskoncept är representerat. Den här veckan ska de undersöka var i samhället de mest ser inslag av ansvar. **Se till att spara dessa anteckningar eftersom de är VITALA för Kindness Capstone-projektet som slutförs under andra halvan av terminen.**

Veckomål

Eleverna kommer att:

- ☐ Analysera både personligt och företagsansvar.
- ☐ Utvärdera sitt samhälle genom att ta ansvar.

Resurser / Material

- ☐ **ARBETSBLAD:**Arbetsblad för samhällsanslutning

Reflektera / bedöma

Leveranser:

- ☐ Dagliga deltagandepoäng
- ☐ Arbetsblad för Community Connection
- ☐ **Ansvarsjournalpost:** Hur mycket påverkar ett företags inställning till CSR om du stöder det företaget eller inte? Om du inte ens visste vad CSR var innan, nu när du vet kommer det att påverka vilka företag du stödjer och marknadsför?

Dela med sig

Diskussionsstartare:

- Kolla in med eleverna om hur de sätter upp ett tidshanteringsverktyg eller en strategi. De kanske inte har gjort så mycket ännu, men det är okej.
- Även om vi har en ganska bra idé att bedöma vår personliga ansvarskänsla, hur kan vi bedöma hur ansvarsfulla eller oansvariga större företag är?



Inspirera

Recension:

- ☐ Se över RAKs definition av ansvar.
- ☐ Introducera termen **företagens sociala ansvar (CSR)**. Fråga om eleverna vet eller har en idé om vad detta betyder.
- ☐ **Definiera:** CSR förstås vanligtvis som en intern uppsättning praxis, initiativ eller förordningar som driver ett företags etiska engagemang i det bredare samhället. Exempel på CSR inkluderar hur de ger tillbaka till den lokala ekonomin eller samhället; hur de engagerar sig etiskt i sin leveranskedja; vilka statliga, nationella eller globala ideella organisationer de stödjer eller samarbetar med; och orsaker att de stöder eller kämpar för.
- ☐ CSR är ofta en mervärdesstrategi; som i, en stark känsla av CSR är "bra för affärer"; kunder gillar att se företag ge tillbaka så att de är mer benägna att köpa deras produkter eller använda deras tjänster. Kort sagt brukar det vara en ekonomisk fördel för företag att ha starka CSR-komponenter.
- ☐ Ett sätt som konsumenter kan mäta hur ansvarsfullt ett företag eller en organisation är, är att se om de har en CSR-policy eller -strategi (om deras ansvarskänsla inte framgår tydligt av något som deras affärsidé).



Hur ser en organisation med hög integritet ut?

- ☐ Kan någon komma på ett stort företag (nationellt eller globalt) som är ett bra exempel på ansvar?
- ☐ **Om tiden tillåter:**Recension [Starbucks engagemang för företagens sociala ansvar](#). Vad gör de för att bygga upp sin ansvarskänsla i sina lokala samhällen och i världen?

Fortsatt...

Steg 1: Kartlägga vänlighetstillgångar: {Focus: Responsibility}

*Dela ut arbetsbladet för Community Connection (samma som förra veckan) och låt eleverna spendera resten av klassen med att samla in data om **varansvar är en tydlig del** av det lokala samhället. Använd samma gemenskapsgränser/definition som du har identifierat för tidigare vänlighetskoncept.*



Om eleverna behöver mer tid bör de ta med sig sitt arbetsblad hem och fylla i det för nästa dag. **Uppmuntra eleverna att komma ut och gå genom samhället när det är möjligt för att verkligen få en känsla för den delaktighet som finns i olika områden.**

Arbetsblad för samhällsanslutning

Instruktioner

Tänk på ditt samhälle. Detta inkluderar många saker, såsom:

- Offentliga parker och gemenskapsutrymmen
- Privata företag
- Stora lådbutiker
- Skolor
- Religiösa organisationer/byggnader
- Statliga organisationer/byggnader
- Sjukvårdsanläggningar/personal
- Människor/tjänstemän
- Polis, brand och räddning
- Restauranger
- Ideella organisationer
- Fritidsanläggningar

I utrymmet till höger identifierar du vilka delar av ditt samhälle **bäst** demonstrerar **ansvar** och hur. Hitta tre grupper, organisationer, företag, etc. som främjar en känsla av att bry sig om sig själv och om andra. Var så specifik som möjligt.

Resurser

- ☐ Ditt samhälles handelskammare är en utmärkt resurs för lokal företagsinformation.
- ☐ Testa att googla på din stad för att se vad som dyker upp och undersök sedan enskilda företag eller organisationer.
- ☐ Många företag har konton i sociala medier; se vad du kan lära dig om deras koppling till ansvar där.
- ☐ Besök dessa företag och observera/ställ frågor.

Komplettera nedan

Organisation 1

Plats

Hur

Organisation 2

Plats

Hur

Organisation 3

Plats

Hur

