

Инклузивност 3. дан • Лична веза

РАК Дефиниција: Инклузивност је укључити друге, позвати их унутра и дочекати их раширених руку.

У овој лекцији ученици ће поделити своја истраживања из 2. дана и провести време процењујући сопствену медијску потрошњу за знаке инклузије.

Недељни циљеви

Ученици ће:

- ☐ Схватите како праведност, једнакост, једнакост и размишљање унутар групе у односу на ван групе доприносе нашој способности да будемо инклузивни.
- ☐ Процените ситуације за инклузивно размишљање и предложите инклузивније само решења.
- ☐ Процените њихову заједницу кроз сочиво инклузивности.

Ресурси / Материјали

- ☐ Радни лист „Колико су моји медији инклузивни“.

Рефлект / Ассес

Испорука:

- ☐ Дневни бодови за учешће
- ☐ Радни лист „Колико су моји медији инклузивни“.
- ☐ Унос у часопис инклузивности: Шта можете учинити да бисте конзумирали инклузивније медије?

Објави

Дискусион Стартерс:

- Поделите резултате истраживања другог дана.



Инспире

Може се лако претпоставити да колико смо инклузивни као друштво углавном зависи од владе, закона, правила или институција. Али, инклузивност и представљање и глас су свуда важни: у медијима, поезији и књижевности, филмовима, рекламама, друштвеним медијима, спорту, позоришту и музици. Можемо овековечити размишљање и ексклузивност ван групе када не ширимо сопствене перспективе и не узимамо у обзир идеје и тачке гледишта других људи. С обзиром на моћ интернета данас, нема разлога зашто не можемо да конзумирамо и размотримо широк спектар мишљења, идеја и утицаја, али да ли то радимо? Или је удобније држати се мишљења, идеја и утицаја који подржавају оно што већ знамо, мислимо и верујемо?



Оснажити

Урадите: Скенирајте медије које редовно конзумирате: књиге, музику, филмове/видео записе, часописе, свој феед на друштвеним мрежама (инфлуенцери, бендови, познате личности које пратите) итд.



Анализирајте своје медије у **Колико су моји медији инклузивни?** радни лист. Донесите радни лист на час 4. дана.

Колико су моји медији инклузивни? Радни лист

Упутства

- Скенирајте медије које редовно конзумирате: књиге, музику, филмове/видео записе, часописе, свој феед на друштвеним мрежама (инфлуенцери, бендови, познате личности које пратите) итд.
- Одговорите на питања са десне стране на основу прегледа медија.

Ресурси

- ☐ Ваше друштвене мреже
- ☐ Ваши медијски токови
- ☐ Ваше књиге, музика, филмови, часописи, видео снимци
- ☐ Ваши утицаји
- ☐ Ваши „лајкови“
- ☐ Ваша листа контаката

ЦомпLETE Белов

1. Када анализирате своју медијску потрошњу, да ли читате, гледате, пратите и слушате људе који изгледају, размишљају, делују и верују углавном као ви, или се разликују од вас?
2. На који начин медији које конзумирате подржавају ваше идеје или их оспоравају?
3. Ако бисте могли да диверзификујете медије које конзумирате, шта бисте могли да додате да бисте укључили људе који изгледају, делују, мисле и верују другачије од вас?
4. Која је опасност у конзумирању само рада, идеја и утицаја оних који подржавају наш садашњи начин размишљања, осећања, деловања, веровања или гледања?

