

Дан одговорности 4 • Повезивање са заједницом

РАК Дефиниција: Одговорност је бити поуздан да урадите ствари које се од вас очекују или захтевају.

Данас ће студенти одржати своје пето повезивање у заједници. Сваког четвртка од 2. до 7. недеље они ће размишљати о томе где је у заједници представљен концепт љубазности ове недеље. Ове недеље ће истражити где у заједници највише виде елементе одговорности. **Обавезно сачувајте ове белешке јер су од виталног значаја за пројекат Кинднесс Цапстоне који се завршава у другој половини семестра.**

Недељни циљеви

Ученици ће:

- ☐ Анализирајте и личне и корпоративне одговорности.
- ☐ Процените њихову заједницу кроз сочиво одговорности.

Ресурси / Материјали

- ☐ **РАДНИ ЛИСТИЋ:** Радни лист за повезивање са заједницом

Рефлект / Ассес

Испорука:

- ☐ Дневни бодови за учешће
- ☐ Радни лист за повезивање са заједницом
- ☐ **Упис у дневник одговорности:** Колико приступ компаније друштвено одговорном пословању утиче на то да ли подржавате ту компанију или не? Ако раније нисте ни знали шта је ЦСР, сада када знате да ли ће то утицати на то која предузећа подржавате и промовишете?

Објави

Дискусион Стартерс:

- Проверите са ученицима њихово постављање алата или стратегије за управљање временом. Можда још нису урадили много, али то је у реду.
- Иако имамо прилично добру идеју да проценимо свој лични осећај одговорности, како можемо да проценимо колико су веће компаније одговорне или неодговорне?



Инспире

Преглед:

- ☐ Прегледајте РАК дефиницију одговорности.
- ☐ Уведите појам **корпоративна друштвена одговорност (ЦСР)**. Питајте да ли ученици знају или имају идеју о томе шта ово значи.
- ☐ **Дефинисати:** ДОП се обично схвата као интерни скуп пракси, иницијатива или прописа који покрећу етички ангажман компаније у широј заједници. Примери ДОП-а укључују како они враћају локалној економији или заједници; како се етички ангажују у свом ланцу снабдевања; које државне, националне или глобалне непрофитне организације подржавају или са којима су партнери; и узроке које они подржавају или заговарају.
- ☐ ДОП је често стратегија додавања вредности; на пример, снажан осећај друштвено одговорног пословања је „добар за пословање“; купци воле да виде да компаније враћају, па је већа вероватноћа да ће купити њихове производе или користити њихове услуге. Укратко, обично је економска корист за компаније да имају јаке компоненте друштвено одговорног пословања.
- ☐ Један од начина на који потрошачи могу да мере колико је компанија или организација одговорна је да виде да ли имају политику или стратегију ДОП-а (ако њихов осећај одговорности није сасвим јасан из нечега попут њихове изјаве о мисији).



Како изгледа организација високог интегритета?

- ☐ Може ли се ико сјетити велике компаније (националне или глобалне) која је добар примјер одговорности?
- ☐ **Ако време дозвољава:** Преглед [Старбуцкс посвећеност друштвеној одговорности предузећа](#). Шта они чине да изграде

свој осећај одговорности у својим локалним заједницама иу свету?

Настављено...

Оснажити

Корак 1: Одређивање средстава љубазности: {Фокус: Одговорност}



*Поделите радни лист за повезивање са заједницом (исто као прошле недеље) и нека ученици проведу остатак часа прикупљајући податке о томе где **одговорност је јасан део** месне заједнице. Користите исте границе/дефиницију заједнице коју сте идентификовали за прошле концепте љубазности.*

Ако ученицима треба више времена, треба да понесу свој наставни лист са собом и попуне га за следећи дан. **Подстакните ученике да изађу и прошетају кроз заједницу кад год је то могуће како би заиста стекли осећај инклузивности која је присутна у различитим областима.**

Радни лист за повезивање са заједницом

Упутства

Размислите о својој заједници. Ово укључује многе ствари, као што су:

- Јавни паркови и друштвени простори
- Приватни бизниси
- Велике продавнице кутија
- Школе
- Верске организације/зграде
- Државне организације/зграде
- Медицинске установе/особље
- Људи/Службеници
- Полиција, ватрогасна и спасилачка служба
- Ресторани
- Непрофитне организације
- Рекреативни садржаји

У простору са десне стране идентификујте који делови ваше заједнице **најбоље** демонстрирати **одговорност** и како. Пронађите три групе, организације, предузећа итд. које негују осећај бриге за себе и друге. Будите што конкретнији.

Ресурси

- ☐ Привредна комора ваше заједнице је одличан ресурс за локалне пословне информације.
- ☐ Покушајте да прогулате свој град да видите шта се појављује, а затим истражите појединачна предузећа или организације.
- ☐ Многа предузећа имају налоге на друштвеним мрежама; погледајте шта можете научити о њиховој повезаности са

ЦомпLETE Белов

Организација 1

Локација

како

Организација 2

Локација

како

Организација 3

Локација

како

одговорношћу тамо.

- ❑ Посетите ове фирме и посматрајте / постављајте питања.