

# Утицај медија

Ова лекција упознаје ученике са идејом да оно што виде или доживе на ТВ-у (или на радију или у штампи) може утицати на то како се осећају и, после тога, како се понашају. Медији су моћан утицај, а наши студенти су изложени медијима на редовној, ако не и континуираној основи. Ова лекција наводи децу на размишљање и разговор о томе како, оно што доживљавају кроз медије, утиче на њихове емоције и понашање.

**Под-концепт(и) љубазности**  
Самодисциплина

**Временски оквир лекције**  
30-35 минута

## Потребни материјали

- ☐ Радни лист Медији и емоције
- ☐ Бела табла или нека врста пројектора за пројектовање клипова да их разред види; Ипади или други ручни уређаји би такође били добри.
- ☐ За наставнике: Чланак: Утицај употребе медија на децу и младе <http://www.нцби.нлм.них.гов/пмц/артицлес/ПМЦ12792691/пдф/пцх08301.пдф>

## Мапа стандарда

Ова лекција је у складу са ЦАСЕЛ компетенцијама, националним стандардима здравственог образовања и заједничким основним државним стандардима. Молимо погледајте на Мапа стандарда за више информација.



**ДЕСИГНЕД БИ ЦАСЕЛ  
КАО ПРЕПОРУЧЕНИ ПРОГРАМ  
ЗА СОЦИЈАЛНО И ЕМОЦИОНАЛНО УЧЕЊЕ.**  
Погледајте последњу страницу за детаље.

## Циљ лекције

Ученици ће:

- Процените утицај медија на емоције и одговорно доношење одлука.

## Веза са наставником/негу самога себе

Није случајно да је прва половина речи одговорност реч одговор. Одговорни смо за то како реагујемо на друге. Иако то може бити борба, одговарање у љубазности је прави дар који можемо понудити онима око нас. Лепота овог одговора је у томе што је потпуно бесплатан и за вас и за примаоца! Промена става, прилагођавање ваше перспективе, дубок удах пре него што реагујете; све ове радње вам омогућавају да одговорите љубазно без обзира на ситуацију у којој се налазите. Ипак, неки људи и ситуације могу захтевати да копате мало дубље да бисте дочарали љубазност потребну да одржите тон оптимистичан. Не очајавајте! Можете водити љубазношћу у свакој ситуацији. Кључно је планирати унапред. Ове недеље размислите о тешким ситуацијама које вас често доводе до борбе са љубазним одговором. Како можете додати љубазну реч у овим сценаријима? Ево неколико примера како би ваши сокови текли. 1) Ако је неко склон да се жали, изградите га љубазношћу и предложите му да се потруди да створи нешто што ће поправити/прилагодити/заменили област забринутости. 2) Ако се састанак тима често завршава тако што се обе стране сукобљавају, планирајте унапред да запишете доприносе мисли сваког члана, а затим истакните сличности унутар групе да бисте повећали учешће. Сада је ваш ред. Како можете одговорити љубазношћу?

## Савети за различите ученике

- Паузирајте како би ученици могли да забележе своје одговоре.
- Довршите ову активност независније на рачунару у учионици са обележеним сајтовима за филмове и клипове и слушалицама. Неколико деце би могло да ради ову активност истовремено и да заједно у малим групама разговара о одговорима на питања





## Објави

3-5 минута

*Реците особи поред вас о свом омиљеном огласу на ТВ-у или радију. Објасните оглас (шта се продаје) и шта вам се свиђа код њега.*



## Инспире

15-20 минута

Напомена: Ако не можете да репродукујете клипове, ова активност ће се обавити другачије.

Погледајте „Без видео записа“ у наставку.

### СА ВИДЕОМ:

*Сада ћемо гледати неке ТВ и филмске спотове. Користите овај радни лист да запишете које емоције видите да се изражавају у ликовима, ако осећате да је емоција уверљива и ако приметите да су ликови љубазни.*

Поделите радни лист „Медији и емоције“.

Прикажи прва два клипа један по један:

Како јести пржене црве:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0Ф82ВЈТсЕ>

Зубић вила:

<https://www.youtube.com/watch?v=ЈкњК79фГСв>

Када завршите са исечцима, замолите ученике да поделе нека запажања која су записали.

*Зашто мислите да глумци или ликови у овим клиповима изражавају емоције на драматичнији начин него што бисмо то могли у стварном животу?(Могући одговори: Бити смешан, пренети поенту, подучавати нечему, понашати се лудо.) Гледање људи како се понашају на луде начине може учинити ТВ емисије или филмове забавним за гледање, али нас такође може навести да мислимо да је то прави начин да се понашамо. Сада погледајмо остале клипове и желим да поново одговориш на иста питања.*

Прикажи остале клипове:

Основа за бољи живот,

досег: <https://www.пасситон.цом/инспиратионал-сториес-тв-спотс/78-реацх>

Хронике Нарније:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeУм92пхИУ>

Вотсонови иду у Бирмингем:

<https://www.youtube.com/watch?v=y-oКСВДМв6т4>

Шарлотин веб:

[https://www.youtube.com/watch?v=вЦХДС\\_а\\_4Мс](https://www.youtube.com/watch?v=вЦХДС_а_4Мс)

Када завршите са исечцима, замолите ученике да поделе нека запажања која су записали.

Ако не можете да приступите горњим видео снимцима, нека ученици размисле о својој омиљеној ТВ или радио реклами или занимљивом билборду који су видели по граду. Или, можете одштампати примере са сајтова попут ове: [50 сјајних билборд огласа који ће вас зауставити \(и шта можете научити од њих\)](#). Нека ученици напишу шта оглас продаје и како покушавају да наведу људе да купе артикл, услугу или искуство. Ученицима нећете дати радни лист „Медији и емоције“.



## Оснажити

10-15 минута

Поделите ученике у групе од пет или шест и свакој групи доделите клип (који сте сви управо гледали); уверите се да на свом листу напишу назив емисије, филма или огласа. Алтернативно, можете пројектовати лист активности на таблу и замолити их да запишу своје одговоре у своје РАК дневнике где би имали више простора. Ова активност се такође може обавити ако доставите материјале или слике различитих огласа.

*Сада ћемо провести неко време размишљајући више о томе како су се понашали ликови у различитим клиповима. Свака група је добила наслов филма, ТВ емисије или рекламе и желим да продискутујете, а затим као група одговорите на питања написана у доњем одељку 3 вашег материјала. Будите сигурни да показујете поштовање и интегритет када разговарате са својом групом.*

- Како сте се осећали због те сцене? Да ли сте се смејали? Да ли сте били изненађени оним што се догодило?
- Да ли су сви ликови показали поштовање и интегритет? Ако нису, како су ликови могли да покажу љубазност или да другачије реше ситуацију?
- Шта мислите, како гледање овога утиче на начин на који се опходимо једни према другима?

Дајте времена ученицима да дискутују и одговоре на питања. Затим нека представе своје одговоре остатку разреда.

### БЕЗ ВИДЕА:

Опција без видеа: Ако нисте пустили клипове, ова активност ће се обавити на другачији начин. Користећи оглас који су ученици одабрали и о којем су писали у одељку Инспире или потражите штампане огласе у часописима, замолите ученике да даље пишу или дискутују о следећем:

- Које емоције осећате када видите овај оглас?
- Да ли овај оглас утиче на вашу жељу да купите или ангажујете производ?
- На који начин медији утичу на то како мислите и осећате се? Какав утицај то може имати на вашу способност да доносите одговорне одлуке?

Ученици би о њима могли разговарати у малим групама, писати о њима појединачно или дискутовати у великој групи.



## Одразити

5-7 минута

*Данас смо гледали неке клипове из медија. Неки су били мало претерани, али ови ликови понекад утичу на начин на који се понашамо или на оно што видимо као одговарајући начин глуме. Важно је приметити да ли се ликови понашају с поштовањем и интегритетом како бисмо их могли препознати у себи и другима. Љубазност према себи и другима дубоко је укореењена у опхођењу према свима са поштовањем и интегритетом.*

Да бисте проценили разумевање материјала, изаберите питање за евалуацију или за размишљање као упутства за дискусију, писање или часопис. Размислите о давању додатног времена за дубљу евалуацију и размишљање по потреби.

### Евалуатион Куестионс

- Да ли медији на реалистичан начин приказују емоције ликова?
- Да ли су сви чланови ваше групе имали исто мишљење или су видели исте емоције које су ликови изразили?
- Који ликови су показали поштовање и интегритет?

### Питања за размишљање

- Да ли мислите да филмови, ТВ емисије, компјутерске игрице или музика могу утицати на то како се осећате или како се понашате према другима или доносите одлуке?
- Мислите ли да је ово одговоран начин на који медији приказују ликове?
- Можемо ли или треба да користимо ликове у медијима као узоре да инспиришемо поштовање и интегритет?



## Идеје за проширење

- Као опциону активност за проширење грађанског васпитања, нека ученици истраже како су медији коришћени на позитиван начин за промовисање идеја да будете одговорни грађани. Можете да покажете неке од клипова Сцхоолхоусе Роцк (можете да их изгуглате) или да прикажете трејлере из недавних филмова који документују социјалну правду или документарне филмове о важним историјским личностима/догађајима, и разговарате о томе како медији могу имати позитиван утицај. Слично, можете увести лекцију о „лажним вестима“ и истражити начине на које медији покушавају да манипулишу људима; ово је добра прилика за увођење критичког мишљења и вештина евалуације у вези са медијским порукама.
- Позовите ученике да буду свесни код куће, када су на мрежи, када гледају ТВ, итд. о томе како медији утичу на њих и позитивно и негативно. Нека се јаве на јутарњем састанку.



ДЕСИГНЕД БИ ЦАСЕЛ  
КАО ПРЕПОРУЧЕНИ  
ПРОГРАМ ЗА  
СОЦИЈАЛНО И  
ЕМОЦИОНАЛНО УЧЕЊЕ.

Сарадња за академско, социјално и емоционално учење (ЦАСЕЛ) прегледа СЕЛ програме засноване на доказима од 2003. Кинднесс ин тхе Цлассруом® испуњава ЦАСЕЛ-ов СЕЛЕкт програм и укључен је у ЦАСЕЛ Водич за ефикасне програме социјалног и емоционалног учења.

Љубазност у учионици® је испунила или премашила све критеријуме ЦАСЕЛ-а за висококвалитетно СЕЛ програмирање. Кинднесс ин тхе Цлассруом® је добио највишу ознаку ЦАСЕЛ-а за висококвалитетно СЕЛ програмирање.

[хттпс://цасел.орг/гуиде/кинднесс-ин-тхе-цлассруом/](https://casel.org/guide/kinness-in-the-classroom/)

# Медији и емоције

Упутства: Док гледате сваки видео клип, попуните табелу испод.

	Које емоције показују ликови?	Да ли је то вероватно? (да или Не)	Да ли ликови показују љубазност? (да или Не)
Како јести пржене црве			
Зубић вила			
„Досегните“ ПСА			
Дневници из Нарније			
Вотсонови иду у Бирмингем			
Шарлотин веб			
Други филм, ТВ емисија, игра			

Као група, одговорите на питања у наставку о ТВ емисији, филму или огласу који су вам додељени:

Како сте се осећали због те сцене? Да ли сте се смејали? Да ли сте били изненађени оним што се догодило?

---

---

---

---

---

---

Да ли је неки од ликова био груб или нељубазан? Ако је тако, како су ликови могли показати љубазност или другачије решити ситуацију?

---

---

---

---

---

---

Шта мислите како гледање ове сцене утиче на начин на који се опходимо једни према другима?

---

---

---

---

---

---