

# Ponto culminante da bondade • Colaboração com a comunidade •

## Dias 1-2

Durante esta quarta semana de nosso projeto Kindness Capstone, trabalharemos para entrar em contato com possíveis membros da comunidade, colaboradores e seguir o que for necessário para garantir sua adesão e participação.

### Objetivos semanais

Os alunos irão:

- ☐ Crie folhetos e modelos de e-mail para aumentar a colaboração da comunidade em seu projeto.
- ☐ Estabelecer a colaboração da comunidade para o seu projeto.

### Recursos / Materiais

- ☐ **MATERIAL DE ARTE BÁSICO**
- ☐ **UMA IMPRESSORA e/ou MÁQUINA DE COPIAR**
- ☐ **SITES:** [www.canva.com](http://www.canva.com)  
[www.adobespark.com](http://www.adobespark.com)

**OBSERVAÇÃO:** Se a internet não estiver acessível, forneça materiais básicos de arte e cartolina para os alunos criarem apostilas físicas para os colaboradores da comunidade.

- ☐ **OPCIONAL:**  
<https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>  
<https://voice.google.com/u/0/signup>

### Refletir / Avaliar

**Entregáveis:**

- ☐ **Folheto de Colaboração Comunitária**
- ☐ Pontos de participação diária

### Compartilhar

#### Início da discussão:

- Qual foi a parte mais difícil ao criar seu Elevator Pitch?
- Você já teve a oportunidade de usar seu Elevator Pitch?
- Se sim, como isso ajudou a guiar a conversa?
- Se não, como você está se preparando para usá-lo?



A prática leva à perfeição. Mesmo profissionais em cargos de alto nível têm pitches de elevador. Eles gastam tempo aperfeiçoando-os a ponto de se tornarem uma segunda natureza ao conhecer novas pessoas ou fazer networking. Seu objetivo é tornar esse passo do elevador o mais confortável possível para você.

### Inspirar

Nosso objetivo nos próximos dois dias é criar um folheto simples de uma página e um boletim informativo por e-mail que traduza nossos discursos de elevador gerais para o projeto em algo facilmente tangível por escrito, para que possamos entrar em contato com mais pessoas e empresas rapidamente. Seu folheto de uma página deve incluir o seguinte:

- Quem somos (nossa escola, etc.)
- Detalhes do Projeto
- Conexão com nossa comunidade (como estamos ajudando e por quê?)
- A Pergunta: Como as pessoas podem ajudar?
- The Close: Forneça informações de contato, como e-mail ou telefone\*

**Opicional: Aqui está um exemplo:** <https://www.pinterest.com/pin/158540849367717681/>

**OBSERVAÇÃO:** Números de telefone pessoais nunca devem ser fornecidos. Forneça uma lição rápida sobre o Google Voice como uma ferramenta para os alunos se um número de telefone for solicitado. <https://voice.google.com/u/0/signup>



### Empoderamento

#### Exames de colaboração comunitária (metade do dia 1, todo o dia 2)

Divida a classe em suas equipes de projeto. Cada grupo deve produzir uma apostila/boletim informativo por e-mail por participante. Isso permitirá que cada membro da equipe tenha algo para enviar por e-mail, postar nas mídias sociais, distribuir e desligar enquanto o projeto continua.



**Certifique-se de revisar seu folheto!**Nada é mais embaraçoso do que um folheto apresentado a uma empresa, organização ou membro da comunidade repleto de erros de digitação. Dicas para edição:

- Leia em voz alta
- Leia de trás para frente
- Troque com um amigo