

Construindo uma cultura amável e atenciosa

Para este projeto, os alunos criarão um plano de ação de como sua escola (ou sala de aula, dependendo de como você deseja dimensionar o projeto) pode ser mais inclusiva. O plano deve abordar inclusão, justiça e/ou equidade, dependendo de seus alunos e quão grande ou pequeno você deseja que este projeto seja. Algumas ideias de como isso pode parecer estão na Parte 1 abaixo.

Inclusão Sub-Conceitos)

Justiça, Equidade, Gentileza

Prazo do projeto

1-2 semanas, divididas conforme necessário pelo horário da aula

Materiais requeridos

- ❑ TBD - o que quer que auxilie nos processos de planejamento e redação (provavelmente materiais para anotações e criação de recursos visuais)

Mapa de Padrões

Este projeto está alinhado com as Competências CASEL, os Padrões Nacionais de Educação em Saúde, os Padrões da Sociedade Internacional de Tecnologia em Educação, quando aplicável, e os Padrões Comuns do Estado. Por favor, consulte o [Mapa de Padrões](#) Para maiores informações.

Observação: Se você está procurando uma oportunidade interdisciplinar alinhada com os padrões ELA em pesquisa e redação/apresentação persuasiva, este seria um bom projeto para isso.

PARTE 1:

Temos trabalhado para ser gentis diante do bullying e ser mais do que um espectador. Temos trabalhado para ser inclusivos, justos e buscar maneiras de garantir que todos tenham a mesma oportunidade de sucesso. Talvez possamos compartilhar as ideias que aprendemos com outras pessoas em nossa comunidade escolar. Você estaria interessado em fazer isso?

Peça aos alunos que pensem em maneiras de desenvolver uma comunidade gentil e atenciosa na escola. (Isso pode complementar o programa anti-bullying da escola, se houver.)

Como exemplos, os alunos podem:

- Inicie uma campanha de cartazes em que os alunos criem cartazes para promover uma zona de bondade na escola. Eles podem pensar em como uma campanha de pôsteres pode abordar onde ocorre o bullying na escola. (Como uma atividade opcional, peça aos alunos que pesquisem estatísticas sobre bullying ou colem dados sobre bullying para a escola antes de criar os pôsteres e, em seguida, acompanhem as instâncias de gentileza um mês ou mais após a criação da campanha do pôster ou da zona de gentileza.)
- Apresente uma caixa de gentileza onde os alunos podem colocar anotações que escreveram sobre atos de bondade que viram ou vivenciaram. Essas ideias podem ser compartilhadas em uma assembleia de bondade uma vez por mês.
- Comece um clube de bondade onde os alunos discutem maneiras de ser gentil na escola. (Veja os materiais suplementares do RAK Club em <http://randomactsofkindness.org>.)
- Faça adesivos de bondade com papel contact e marcadores permanentes.
- Crie um local físico na escola onde os alunos possam resolver os problemas à medida que surgirem.

Peça aos alunos que discutam suas ideias e votem na atividade que desejam realizar. O produto final será um plano de ação que eles podem apresentar à administração (ou quem quer que seja o órgão de aprovação apropriado) e realmente implementar o plano em sua escola/sala de aula. Use a Semana 1 como o estágio de brainstorming.

PARTE 2:

Na Parte 2 do projeto, peça aos alunos que trabalhem em várias partes de seu plano. Dependendo do que eles escolherem, você pode dividir os alunos em pequenos grupos ou atribuir a cada um uma função individual. Ou você pode ficar como um grande grupo e trabalhar no plano juntos.

O objetivo será capacitar os alunos a fazerem o trabalho sozinhos com você como guia. Reserve um tempo na Semana 2 para que os alunos criem quaisquer recursos visuais como parte de seu plano. Embora o objetivo final seja que eles implementem esse plano, o primeiro passo é que eles o planejem. Eles devem entender que esses tipos de mudanças não são feitas da noite para o dia ou por capricho. Para criar uma mudança significativa, especialmente em relação ao comportamento do aluno/professor e à cultura escolar, o plano deve ser bem pensado e implementável. É aqui que entra o plano de ação. Mas, como parte do plano, eles desejarão criar relatórios de dados e visuais atraentes para persuadir seu público de que suas ideias funcionarão. Use a Semana 2 como estágio de elaboração do plano.