

# Respecteer Commercieel

Voor het Respect Unit-project gaan we het script uitschrijven en een reclame respect bevorderen op onze school. Ons doel is om respectvol gedrag rond spreken, luisteren en communiceren te bevorderen.

## Vriendelijkheidsconcept(en)

Moed, vriendelijkheid,  
Kwetsbaarheid, nederigheid

## Project tijdsbestek

1-2 weken, indien nodig opgedeeld  
volgens het lesrooster

## Benodigde materialen

- ☐ Apparaten voor het maken van notities of materialen voor storyboarding of schetsen
- ☐ Passende technologie voor het opnemen van de commercial (indien opname)
- ☐ Als je de commercial live uitvoert, plan dan van tevoren voor wie de studenten kunnen optreden. Live optreden zal een heel andere ervaring zijn dan de opgenomen commercial, dus extra oefening kan nodig zijn.
- ☐ Als u opneemt, plan dan van tevoren hoe u het eindproduct aan de schoolorganisatie en ander personeel/administratie laat zien. Je wilt niet destudenten moeilijk werk om ongezien te blijven!

## Normen kaart

Dit project sluit aan bij CASEL Competenties, National Health Education Standards, International Society for Technology in Education Standards, indien van toepassing, en Common Core State Standards. Raadpleeg de Normen kaart voor meer informatie.

De commercial moet respect voor cultuur benadrukken en diversiteit binnen onze school zichtbaar maken. Denk dus eens terug aan alles wat je de afgelopen vier weken hebt geleerd. Laten we op een hoog niveau brainstormen over de dingen die we hebben geleerd en de belangrijkste lessen of ideeën die u zijn bijgebleven.

## DEEL 1 (Week 1)

Vanaf de eerste brainstorm over het concept, hebben studenten brainstormen de belangrijkste idee(ën) waarop ze zich willen concentreren (van wat ze in de unit hebben geleerd) en de centrale boodschap die ze willen dat mensen uit hun commercial halen.

Wat heeft iemand geleerd nadat hij de commercial heeft gezien?  
Wat zullen ze zich herinneren?

Laat vanaf daar de leerlingen samenwerken aan het storyboard of het in kaart brengen van de commercial. Dit kan op het whiteboard of op een computer met het scherm geprojecteerd op een smartboard of muur. Studenten moeten de discussie en facilitering leiden, hoewel je aanwezig moet zijn om hun denken en ideevorming te begeleiden. Herinner de leerlingen eraan om geen vooringenomenheid te gebruiken in hun berichtgeving en om iets te leveren dat waar is en een afspiegeling is van de waarden van respect die ze in de unit hebben geleerd.

Als niet alle leerlingen zich op hun gemak voelen bij het eerste stuk creatief schrijven, kunt u enkele leerlingen de opdracht geven om na te denken over de opnamekant. Welke technologie is nodig of beschikbaar? Zouden ze geïnteresseerd zijn in het filmen en monteren? Bij het opnemen van de commercial kunnen deze leerlingen met de technologiecoördinator of computerleraar praten over het gebruik van het socialemediakanaal van de school (indien aanwezig) en het hosten van de video op de website van de school.

De eerste week moet worden besteed aan het scripten van de commercial, die slechts ongeveer een minuut mag duren (hoewel u dit naar eigen inzicht kunt aanpassen).

## DEEL 2 (Week 2)

Week twee staat in het teken van het repeteren van de commercial en het afleveren ervan. Afleveren kan ofwel phet uitvoeren voor een andere groep (misschien een jongere klas) of opnemen. Het is belangrijk om eerst te repeteren, zodat het eindproduct duidelijk is. Herinner de cursisten eraan dat ze de communicatieve vaardigheden die ze hebben geleerd moeten gebruiken bij het presenteren van deze boodschap over communicatie. Ze willen precies modelleren wat hun commercial probeert over te brengen.

