

Respect

Deze week bekijken we respect door de lens van het nieuws media. Studenten zullen nadenken over de berichten die ze van de media ontvangen en advertenties en andere nieuwsbronnen beoordelen op hoe ze een boodschap overbrengen, respect (of gebrek aan respect) tonen en evalueren hoe ze slimme mediaconsumenten kunnen zijn.

Begin de module met de les voor de hele klas en streef er vervolgens naar om gedurende de week ten minste twee van de minilessen met uw leerlingen te volgen. Elke miniles is ontworpen om elementen van de hoofdles op nieuwe en boeiende manieren te presenteren.

Belangrijkste les

Hele klas les
30 minuten

START
HERE

Mediaberichten beoordelen op respect

Deze les biedt studenten de mogelijkheid om de soorten berichten die ze in de media of via advertenties horen te evalueren en te bepalen of de berichten respectvol zijn. Deze les leert ze ook een beetje over mediabias en hoe de media verschillende strategieën gebruiken om berichten te sturen en consumenten te beïnvloeden. (Zie *pagina 3* voor lesdetails.)

Mini lessen

Voor kleine groepen
15 minuten



Nepnieuws: wat is het en waarom is het een probleem?

Laat de leerlingen de term 'nepnieuws' bespreken. Vraag hen wat ze erover hebben gehoord en wat ze denken dat het is. Vraag de cursisten, door handopsteking, of ze denken dat ze het verschil kunnen herkennen tussen echt nieuwsbericht en een nepnieuwsbericht. Tuis dan naar het volgende interview of laat ze het artikel lezen: [Stanford-onderzoek vindt dat de meeste studenten kwetsbaar zijn voor nepnieuws](#) (ongeveer 4 minuten lang)

Gebruik de volgende vragen als gespreksaanzet:

- Dus als wat we hebben gehoord waar is (en het komt uit een zeer betrouwbare bron!), zou ongeveer 80% van de ondervraagde studenten het verschil niet kunnen zien tussen nepnieuws en echt nieuws. Denk je dat het delen van valse verhalen en informatie een probleem is en waarom?
- Hoe weet je of iets echt of verzonnen is als je het in de media of online ziet? (Denk na over de verschillende vooroordelen die je in de eerste les hebt geleerd.)
- Hoe verhoudt het schrijven en delen van waarheidsgetrouwe informatie zich tot respect?

Als je tijd hebt, kun je de leerlingen de les laten volgen "[Kun je de nepnieuws kop herkennen](#)" ["quiz"](#) van Channel One News. (Je zou dit zelfs klassikaal kunnen doen.)

Voor Partners

15 minuten

**Vriendelijkheid in het nieuws**

Niet elk nieuwsbericht is er een van gebrek aan respect en halve waarheid! Er zijn veel nieuwsverhalen die vriendelijkheid en respect weerspiegelen. In partners, besteed vandaag wat tijd aan computers, tablets of telefoons vriendelijkheid onderzoeken in de nieuwsverhalen die je kunt delen met de grotere klas. Bezoek de [Global News Random Acts of Kindness-webpagina](#) en lees of bekijk een nieuwsbericht dat u interesseert. Maak aantekeningen en bereid je voor om samen het verhaal dat je hebt gelezen/bekeken te delen met de grotere groep. (Studenten kunnen ook kranten of voorgedrukte artikelen gebruiken als het gebruik van online artikelen geen optie is.)

Voor individuen

15 minuten

**Tijdschriftprompt: waar haal ik mijn informatie vandaan?**

Waar haal ik mijn informatie vandaan? Hoe weet ik of de berichten die ik hoor waar zijn? Hoe verhoudt het zoeken naar waarheid in informatie zich tot respect?

Technologiegericht

15 minuten

**Vriendelijkheid op sociale media**

Laat het volgende filmpje van 5 1/2 minuut zien over hoe digitale sociale media bepalen hoe we ons nieuws krijgen: [Wij de kiezers - Mediaocratie](#)

Voer een grote of kleine groepsdiscussie met behulp van de volgende discussiestarters:

- Hoe kunnen sociale media ons wereldbeeld en onze meningen zowel vergroten als verkleinen?
- Socialemediaplatforms, zoals Facebook, gebruiken algoritmen om u op hun site te houden. Wist je dat je mogelijk wordt gemanipuleerd door algoritmen? Wat denk je daarvan?
- Wat moet u doen voordat u iets gelooft dat u online leest of deelt met anderen?

Media beoordelen

Berichten voor respect

Deze les biedt studenten de mogelijkheid om de soorten berichten die ze in de media of via advertenties horen, te evalueren en te bepalen of de berichten respectvol zijn. Deze les leert ze ook een beetje over mediabias en hoe de media verschillende strategieën gebruiken om berichten te sturen en consumenten te beïnvloeden.

Tijdschema van de les
30 minuten

Benodigde materialen

- ❑ Smartboard voor het projecteren van de afbeeldingen of gedrukte hand-outs van de afbeeldingen

Normen kaart

Deze les sluit aan bij CASEL-competenties, National Health Education Standards, International Society for Technology in Education Standards, indien van toepassing, en Common Core State Standards. Raadpleeg de [Normen kaart](#) voor meer informatie.

Lesdoel

Studenten zullen:

- Evalueer mediaberichten door de lens van respect
- Identificeer elementen van vooringenomenheid in mediaberichten

Leraarverbinding / zelfzorg

Uiteindelijk is het aan ons hoe we respect voor onszelf en anderen tonen. Maar ons vermogen om dit te doen kan door veel dingen worden beïnvloed, waaronder cultuur, beleid, de media en onze eigen vooroordelen over wie we zijn en wat we respecteren. Neem deze week de tijd om op te merken wat uw vermogen om uzelf en anderen te respecteren beïnvloedt, en vraag uzelf dan af: "Is dit waar?" en "Wie zit er achter dit bericht?" Als je een schoolbeleid leest over respect, dan is het waarschijnlijk waar en geschreven met het belang van iedereen in gedachten. Bovendien is de bron achter het bericht, het personeel, de administratie, het schoolbestuur en/of de schoolfamilie, een betrouwbare autoriteit. Maar als de berichten u zijn invloed ontvangen hoe je jezelf of anderen ziet en respecteert zijn van de media of persoonlijke vooroordelen, vraag jezelf af of ze waar zijn en waar ze vandaan komen. U kunt iets onwaars ontdekken dat een negatieve invloed heeft op uw vermogen om respect te tonen. Als dat het geval is, drukt u op de resetknop en evalueert u hoe u uw vermogen kunt verbeteren negeer het lawaai en geef en ontvang in plaats daarvan respect.



Deel

5-7 minuten

Tot nu toe hebben we het in de eenheid respect gehad over respectvolle communicatie. We hebben het gehad over hoe we respectvol kunnen zijn in de manier waarop we berichten verzenden en in de manier waarop we luisteren en berichten ontvangen. Deze week gaan we het hebben over hoe de media berichten versturen.



Inspireren

15 minuten

Is het je ooit opgevallen hoe verschillende nieuwszenders of verkooppunten dezelfde verhalen of kwesties zullen behandelen, maar op heel verschillende manieren? Of hoe sommige koppen, afbeeldingen of bijschriften misleidend of respectloos lijken in vergelijking met andere? Vraag de cursisten of ze specifieke voorbeelden hebben.

Goed! Dit heet **vooringenomenheid van de media**. Dit is wanneer een media-outlet ons probeert te beïnvloeden door middel van woordkeuze, door middel van afbeeldingen, door plaatsing van het verhaal (denk aan voorpaginanieuws versus begraven op pagina 8), en door wat is opgenomen en uitgesloten.

Hier is een voorbeeld: Toon de "[Duif evolutie](#)" clip die een m laat zienodel wezengefotoshopt voor een billboard. Als je de clip niet op school kunt laten zien, zoek dan online voor en na gephotoshopte afbeeldingen en druk ze af. Of laat een foto zien die je hebt gemaakt, zowel in de oorspronkelijke vorm als vervolgens in een bewerkte versie (zelfs een filtertoepassing op een smartphone kan de manier waarop een afbeelding eruitziet ingrijpend veranderen).

Dus, wat deden ze in de clip (of afbeelding) die we net zagen? Waarom denk je dat ze dit deden? Nodig leerlingen uit om te reageren. In het voorbeeld van Dove zullen de antwoorden waarschijnlijk gaan over het verkopen van producten, het beïnvloeden van wat mensen als 'mooi' beschouwen, enz.

Hoe vaak doen we dit zelf? Hoeveel van jullie hebben ooit een foto bewerkt? Of, hoeveel van jullie hebben, wanneer je iets van je ouders of voogden wilt, je woorden zorgvuldig gekozen, of misschien wat informatie weggelaten, of gewacht tot een bepaald tijdstip om je verzoek in te dienen (als je wist dat je ouders moe of afgeleid waren en niet veel vragen wilden stellen)? Er zijn momenten waarop we allemaal een of andere vooringenomenheid gebruiken om een boodschap over te brengen, zodat we kunnen krijgen wat we willen. Denk echter een beetje na: is dit een respectvolle, eerlijke manier van communiceren?



Machtigen

15 minuten | Twee opties

Optie A:

Vandaag gaan we advertenties en andere mediaberichten onderzoeken op de woorden, afbeeldingen en taglines die helpen om betekenis te creëren en vervolgens bepalen of de boodschap respectvol is voor ons als consument, voor het bedrijf en voor het product. Een manier waarop een bericht respectloos kan zijn, is als het negativiteit gebruikt om het product, de plaats, de dienst of het idee te verkopen of te promoten. Of als het mensen op een negatieve of vernederende manier afbeeldt (bijvoorbeeld door vrouwenlichamen te gebruiken om producten te verkopen).

Besteed wat tijd aan het doorlopen van [tijdschriften, kranten, online koppen, etc. *Selecteer het medium waartoe u toegang heeft; kranten of tijdschriften uit de bibliotheek meenemen is een optie, of misschien heeft u thuis een voorraad tijdschriften die u kunt meenemen of heeft de personeelswerkkamer er een die u kunt lenen*]. Zoek een advertentie, een kop, een afbeelding die uw aandacht trekt en evalueer deze vervolgens. Wat is de boodschap? Is het respectvol voor het onderwerp? Respect voor u, de lezer? Wat is de toon achter de woorden die ze gebruiken? Wat zijn de woorden zelf en is er een verborgen boodschap? Welke afbeeldingen of andere visuele weergave helpt een boodschap over te brengen en tonen ze respect?

Schrijf op wat je waarneemt over de advertentie, kop of afbeelding die je hebt geselecteerd en bereid je voor om de media en je observaties met de klas te delen.

Optie B:

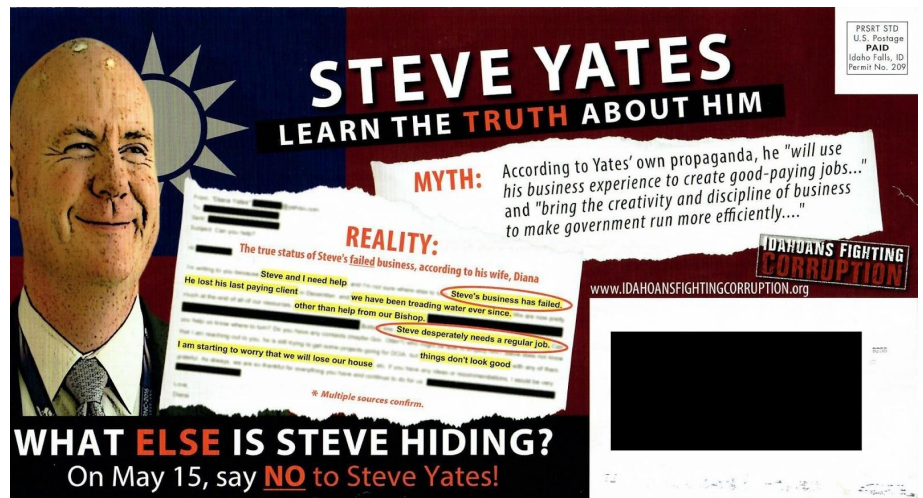
Deze optie is misschien het meest geschikt als u dit onderdeel tijdens een verkiezingsjaar geeft, wanneer de leerlingen waarschijnlijk een aantal politieke advertenties te zien krijgen, waarvan vele respectloos. In het ideale geval zijn de advertenties die u evalueert, advertenties die u direct in uw gemeenschap ziet.

Vandaag gaan we de politieke boodschappen onderzoeken die we zien, vooral in een verkiezingsjaar. U hebt waarschijnlijk gemerkt dat u tijdens een verkiezingsjaar, wanneer mensen op regeringsleden stemmen, veel post ontvangt die een kandidaat steunt of een kandidaat negeert. Hetzelfde geldt voor tv-commercials en billboards. De berichten zijn overal! En velen van hen zijn respectloos, onwaar of verdraaid.

We gaan een paar politieke advertenties evalueren en bepalen of ze een respectvolle boodschap of een respectloze boodschap uitzenden en waarom of hoe.

Het is het beste als je deze op het bord kunt projecteren zodat iedereen het kan zien; als dit niet mogelijk is, werkt het printen en uitdelen van de voorbeelden aan groepen ook. Dit kan een grote groepsactiviteit zijn of een kleine groepsactiviteit. Als er tijd is, kunt u de leerlingen de advertentie opnieuw laten maken met een positieve draai (indien oorspronkelijk negatief) of negatieve draai (indien oorspronkelijk positief) om te ervaren hoe gemakkelijk het is om te doen!

Advertentie #1:



(Bron: Clayton Cramer, "[Een nieuw dieptepunt in politieke advertenties in Idaho](#)")

Vraag de leerlingen om het volgende te evalueren:

- Respectvol of respectloos?
- Waarom?
- Welke woorden worden gebruikt die aangeven dat het respectvol/respectloos is?
- Welke afbeeldingen of informatie wordt gebruikt waaruit blijkt dat het respectvol/respectloos is?
- Waar komt deze informatie vandaan?
- Welke informatie mis je?
- Zou je dit bericht vertrouwen? Waarom of waarom niet?

Advertentie #2:



(Bron: NPR, "[Terwijl geheime geldstromen stijgen bij verkiezingen, overweegt de FEC een kleine stap naar transparantie](#)")

Vraag de leerlingen om het volgende te evalueren:

- Respectvol of respectloos?
- Waarom?
- Welke woorden worden gebruikt die aangeven dat het respectvol/respectloos is?
- Welke afbeeldingen of informatie wordt gebruikt waaruit blijkt dat het respectvol/respectloos is?
- Waar komt deze informatie vandaan?
- Welke informatie mis je?
- Zou je dit bericht vertrouwen? Waarom of waarom niet?



Reflecteer

5-7 minuten

Laat de cursisten klassikaal de boodschappen evalueren die ze hebben waargenomen en besproken. Waren ze grotendeels respectvol? Respectloos? Werd er voldoende informatie gepresenteerd om de boodschap volledig te begrijpen? Zo nee, waarom denkt u dat we dit soort advertenties gebruiken om berichten te sturen? Wat hopen we dat consumenten zullen doen (of niet doen)?

Vergeet niet dat de berichten die we van de media ontvangen meestal maar voor de helft waar zijn. Het is niet specifiek dat ze liegen, maar ze gebruiken verschillende strategieën (afbeeldingen, woorden, toon, informatie uitsluiten, afleiding) om informatie weg te laten. Die informatie is nodig om een weloverwogen beslissing te nemen. Werk hard om de respectloze berichtgeving in onze media te negeren en wees kritisch over alle media, zelfs als het respectvol lijkt. Er zijn altijd twee kanten om rekening mee te houden en als de advertentie een product verkoopt, zijn er meestal meer vragen die u kunt stellen om te begrijpen wat ze willen dat u koopt. Soms, als

je alles leert wat er te leren valt over het product of de dienst, is het je tijd en geld eigenlijk niet waard.