

# Media-invloed

Deze les laat leerlingen kennismaken met het idee dat wat ze zien of ervaren op tv (of op de radio of in gedrukte media) van invloed kan zijn op hoe ze zich voelen en vervolgens hoe ze handelen. De media zijn een krachtige beïnvloeder en onze studenten worden regelmatig, zo niet continu, blootgesteld aan media. Deze les zet kinderen aan het denken en praten over hoe, wat ze via de media ervaren, hun emoties en gedrag beïnvloedt.

**Vriendelijkheid subconcept(en)**  
Zelf discipline

**Tijdschema van de les**  
30-35 minuten

**Benodigde materialen**

- ☐ Werkblad Media en Emoties
- ☐ Whiteboard of een soort projector om de clips te projecteren zodat de klas ze kan zien; iPads of andere draagbare apparaten zouden ook goed zijn.
- ☐ Voor leerkrachten: Artikel: Impact van mediagebruik op kinderen en jongeren <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

**Normen kaart**

Deze les sluit aan bij CASEL-competenties, National Health Education Standards en Common Core State Standards. Raadpleeg de Normen kaart voor meer informatie.



**AANGEWEZEN DOOR CASEL  
ALS EEN AANBEVOLEN PROGRAMMA  
VOOR SOCIAAL EN EMOTIONEEL LEREN.**  
Zie laatste pagina voor details.

## Lesdoel

Studenten zullen:

- Evalueer de impact van de media op emoties en verantwoorde besluitvorming.

## Leraarverbinding / zelfzorg

Het is geen toeval dat de eerste helft van het woord verantwoordelijkheid het woord reactie is. Wij zijn verantwoordelijk voor hoe we op anderen reageren. Hoewel het een worsteling kan zijn, is vriendelijk reageren een echt geschenk dat we de mensen om ons heen kunnen aanbieden. Het mooie van deze reactie is dat het voor zowel jou als de ontvanger helemaal gratis is! Een verandering van houding, een aanpassing van je perspectief, een diepe zucht voordat je reageert; al deze acties stellen je in staat vriendelijk te reageren, ongeacht de situatie. Dat gezegd hebbende, sommige mensen en situaties vereisen misschien dat je wat dieper graaft om de vriendelijkheid op te roepen die nodig is om de toon vrolijk te houden. Wanhoop niet! Je kunt in elke situatie met vriendelijkheid leiden. De sleutel is om vooruit te plannen. Brainstorm deze week over lastige situaties die er vaak toe leiden dat u worstelt met een vriendelijke reactie. Hoe kun je in deze scenario's een vriendelijk woord toevoegen? Hier zijn een paar voorbeelden om je sappen te laten stromen. 1) Als iemand geneigd is te klagen, bouw ze dan op met vriendelijkheid en stel voor dat ze proberen iets te creëren om het probleemgebied op te lossen/aan te passen/te vervangen. 2) Als een teamvergadering vaak eindigt waarbij beide partijen confronterend worden, plan dan vooruit om de bijdragende gedachten van elk lid op te schrijven en markeer vervolgens overeenkomsten binnen de groep om de acceptatie te vergroten. Nu is het jouw beurt. Hoe kun je vriendelijk reageren?

### Tips voor diverse leerlingen

- Pauzeer zodat leerlingen hun antwoorden kunnen opnemen.
- Voltooi deze activiteit zelfstandiger op een computer in het klaslokaal met de film- en clipsites als bladwijzer en een koptelefoon. Een paar

kinderen kunnen deze activiteit tegelijk doen en samen in kleine groepjes de antwoorden op de vragen bespreken



## Deel

3-5 minuten

*Vertel de persoon naast je over je favoriete advertentie op tv of op de radio. Leg de advertentie uit (wat wordt er verkocht) en wat je er leuk aan vindt.*



## Inspireren

15-20 minuten

Opmerking: als je de clips niet kunt afspelen, wordt deze activiteit anders uitgevoerd.

Zie "Zonder video" hieronder.

### MET VIDEO:

*Nu gaan we wat tv- en filmfragmenten bekijken. Gebruik dit werkblad om op te schrijven welke emoties je in de personages tot uiting ziet komen, of je de emotie geloofwaardig vindt en of je ziet dat de personages aardig zijn.*

Deel het werkblad 'Media en emoties' uit.

Laat de eerste twee clips een voor een zien:

Hoe gefrituurde wormen te eten:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

Tandenfee:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

Als je klaar bent met de clips, vraag je de leerlingen om enkele van de observaties die ze hebben opgeschreven te delen.

*Waarom denk je dat de acteurs of personages in deze clips emoties op een meer dramatische manier uitdrukken dan in het echte leven?(Mogelijke antwoorden: grappig zijn, iets duidelijk maken, iets leren, gek doen.) Kijken naar mensen die gek doen, kan tv-programma's of films leuk maken om naar te kijken, maar het kan ons ook doen denken dat dit de juiste manier is om te handelen. Laten we nu de rest van de clips bekijken en ik wil dat je dezelfde vragen opnieuw beantwoordt.*

Laat de rest van de clips zien:

De Stichting voor een Beter Leven,

Bereik: <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Kronieken van Narnia:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

De Watsons gaan naar Birmingham:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

Charlotte's web:

[https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS\\_a\\_4Ms](https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms)

Als je klaar bent met de clips, vraag je de leerlingen om enkele van de observaties die ze hebben opgeschreven te delen.

**RANDOM ACTS OF KINDNESS**  
FOUNDATION®

Als je geen toegang hebt tot de bovenstaande video's, laat de leerlingen dan nadenken over hun favoriete tv- of radiocommercial of een interessant reclamebord dat ze in de stad hebben gezien. Of u kunt voorbeelden afdrukken van sites zoals deze: [50 briljante billboard-advertenties die u zullen stoppen \(en wat u ervan kunt leren\)](#). Laat de leerlingen opschrijven wat de advertentie verkoopt en hoe ze mensen proberen over te halen het artikel, de dienst of de ervaring te kopen. U geeft de leerlingen niet het werkblad 'Media en emoties'.



## Machtigen

10-15 minuten

Verdeel de leerlingen in groepjes van vijf of zes en wijs aan elke groep een filmpje toe (dat jullie allemaal net hebben bekeken); zorg ervoor dat ze de naam van de show, film of advertentie op hun blad schrijven. Je kunt het activiteitenblad ook op het bord projecteren en ze hun antwoorden in hun RAK-dagboek laten schrijven, waar ze meer ruimte hebben. Deze activiteit kan ook worden uitgevoerd als u hand-outs of afbeeldingen van verschillende advertenties aanlevert.

*Nu gaan we wat meer nadenken over hoe de personages in de verschillende clips zich gedroegen. Elke groep heeft de titel van een film, tv-programma of de advertentie gekregen en ik wil dat jullie de vragen die onderaan deel 3 van jullie uitreikblad staan, bespreken en vervolgens als groep beantwoorden. Zorg ervoor dat u respect en integriteit toont wanneer u met uw groep discussieert.*

- Welk gevoel gaf de scène je? Heb je gelachen? Was je verrast door wat er gebeurde?
- Tonen alle personages respect en integriteit? Zo niet, hoe hadden de personages vriendelijkheid kunnen tonen of de situatie anders kunnen aanpakken?
- Hoe denk je dat het kijken naar dit van invloed is op de manier waarop we met elkaar omgaan?

Geef de leerlingen de tijd om de vragen te bespreken en te beantwoorden. Laat ze vervolgens hun antwoorden presenteren aan de rest van de klas.

### ZONDER VIDEO:

Optie zonder video: als je de clips niet hebt afgespeeld, wordt deze activiteit op een andere manier gedaan. Gebruik de advertentie die de leerlingen hebben geselecteerd en waarover ze hebben geschreven in de Inspire-sectie of zoek naar gedrukte advertenties in tijdschriften en vraag de leerlingen om verder te schrijven over of te discussiëren over het volgende:

- Welke emoties voel je als je deze advertentie ziet?
- Beïnvloedt deze advertentie uw wens om het product te kopen of aan te gaan?
- Op welke manieren beïnvloeden media hoe je denkt en voelt? Welke invloed kan dit hebben op uw vermogen om verantwoorde beslissingen te nemen?

Leerlingen kunnen deze in kleine groepjes bespreken, er individueel over schrijven of in een grote groep discussiëren.



## Reflecteer

5-7 minuten

*Vandaag hebben we wat fragmenten uit de media bekeken. Sommige waren een beetje overdreven, maar deze karakters beïnvloeden soms de manier waarop we handelen of wat we zien als een gepaste manier van handelen. Het is belangrijk om op te merken of karakters met respect en integriteit handelen, zodat we deze in onszelf en in anderen kunnen herkennen. Vriendelijkheid voor zichzelf en anderen is diep geworteld in het behandelen van iedereen met respect en integriteit.*

Om het begrip van het materiaal te peilen, kiest u uit de evaluatie- of reflectievragen als discussie-, schrijf- of dagboekaanwijzingen. Overweeg indien nodig extra tijd te voorzien voor diepere evaluatie en reflectie.

### Evaluatie vragen

- Toont de media emoties van personages op een realistische manier?
- Hadden alle leden van je groep dezelfde mening of zagen ze dezelfde emoties uitgedrukt door de personages?
- Welke personages toonden respect en integriteit?

### Reflectie vragen

- Denk je dat films, tv-programma's, computerspelletjes of muziek van invloed kunnen zijn op hoe je je voelt of hoe je anderen behandelt of beslissingen neemt?
- Denk je dat dit een verantwoorde manier is voor de media om personages uit te beelden?
- Kunnen of moeten we de personages in de media gebruiken als rolmodellen om respect en integriteit op te wekken?



## Uitbreidingsideeën

- Laat de leerlingen, als een optionele activiteit voor het uitbreiden van de maatschappijleer, onderzoeken hoe de media op een positieve manier zijn gebruikt om ideeën over een verantwoordelijke burger te promoten. Je zou een paar clips van Schoolhouse Rock kunnen laten zien (je kunt ze Googlen) of trailers laten zien van recente films die sociale rechtvaardigheid documenteren of documentaires van belangrijke historische figuren/gebeurtenissen, en bespreken hoe de media een positieve invloed kunnen hebben. Op dezelfde manier zou je een les over 'nepnieuws' kunnen introduceren en onderzoeken hoe de media mensen proberen te manipuleren; dit is een goede gelegenheid om kritisch denken en evaluatievaardigheden met betrekking tot mediaboodschappen te introduceren.
- Nodig de leerlingen uit om thuis, wanneer ze online zijn, tv kijken, enzovoort, zich ervan bewust te zijn hoe de media hen zowel positief als negatief beïnvloeden. Laat ze verslag uitbrengen tijdens de ochtendvergadering.



AANGEWEZEN DOOR  
CASEL  
ALS EEN AANBEVOLEN  
PROGRAMMA VOOR  
SOCIAAL EN EMOTIONEEL  
LEREN.

De Collaborative voor academisch, sociaal en emotioneel leren (KASEL) beoordeelt sinds 2003 evidence-based SEL-programma's. Vriendelijkheid in de klas® voldoet aan CASEL's SELECT-programma en is opgenomen in de CASEL Gids voor effectieve sociale en emotionele leerprogramma's.

Vriendelijkheid in de klas® voldeed of overtrof alle criteria van CASEL voor hoogwaardige SEL-programmering. Kindness in the Classroom® ontving CASEL's hoogste onderscheiding voor hoogwaardige SEL-programmering.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

# Media en emoties

Instructies: Vul bij het bekijken van elke videoclip het onderstaande schema in.

	Welke emoties laten de personages zien?	Is het geloofwaardig? (Ja of nee)	Tonen de personages vriendelijkheid? (Ja of nee)
Hoe gefrituurde wormen te eten			
Tandenfee			
"Bereik" PSA			
De Kronieken van Narnia			
De Watsons gaan naar Birmingham			
Charlotte's web			
Andere film, tv-show, game			

**Beantwoord als groep de onderstaande vragen over het tv-programma, de film of de advertentie die aan u is toegewezen:**

Welk gevoel gaf de scène je? Heb je gelachen? Was je verrast door wat er gebeurde?

---

---

---

Was een van de personages onbeleefd of onaardig? Zo ja, hoe hadden de personages vriendelijkheid kunnen tonen of de situatie anders kunnen aanpakken?

---

---

---

Hoe denk je dat het kijken naar deze scène invloed heeft op de manier waarop we met elkaar omgaan?

---

---

---

