

Inclusiviteitsborden

Deze unit gaat over integriteit en belichtte een aantal verhalen van de website Pass it On. De lessengebruiken video's, podcasts en billboards om positieve berichten te tonen met betrekking tot integriteit, vriendelijkheid, eerlijkheid en doorzettingsvermogen. In dit project ontwikkelen leerlingen hun eigen 'billboard' dat ze in verschillende delen van de school kunnen ophangen.

Subconcept(en) integriteit

Doorzettingsvermogen, vriendelijkheid

Project tijdsbestek

25-30 minuten

Benodigde materialen

- ☐ Groot wit papier of kleiner papier van posterformaat / bruin of zwart papier om het reclamebordframe en de paal te simuleren
- ☐ Markeringen
- ☐ Tijdschriften voor knipsels
- ☐ Toegang tot computers/printers als leerlingen afbeeldingen of andere informatie kunnen vinden

Introduceer het concept billboards: wat ze zijn en wat ze doen. Dit zou een interessante gelegenheid kunnen zijn om de geschiedenis van billboards uit te leggen als er tijd is en het past in alle media-eenheden die u nu zou kunnen doen. <https://oaaa.org/AboutOOH/OOHBasics/HistoryofOOH.aspx>

Studenten gaan in groepjes aan de slag om billboards voor integriteit te maken. Ze kunnen elke gewenste subcategorie van integriteit selecteren (vriendelijkheid, eerlijkheid, doorzettingsvermogen) of u kunt vooraf groepen selecteren en een subconcept toewijzen. Een groep zou ook gewoon zelf een bestuur voor integriteit kunnen doen.

Studenten moeten worden aangemoedigd om creatief te zijn bij het ontwerpen van een eenvoudig reclamebord dat de Pass it On-reclameborden modelleert; in theorie zullen de billboards het concept of subconcept vermelden, een eenvoudige quote of boodschap bevatten en een persoon of situatie weergeven (dit hoeft geen bekende beroemdheid te zijn).

Idealiter zijn de billboards groot; haal indien mogelijk papier uit de grote papierrollen in de tekenkamer. Als dit niet mogelijk is, kan dit project worden teruggebracht tot kleinere borden op posterformaat. Als leerlingen aan kleinere posters werken, wil je hier misschien een individueel project van maken of het terugbrengen tot groepjes van twee.

U kunt hier voorbeelden van Pass it On-billboards bekijken/weergeven: <https://www.passiton.com/inspirational-sayings-billboards>

Dit kan ook een project zijn waarbij leerlingen afbeeldingen kunnen zoeken en afdrucken vanaf internet of uit knipsels uit tijdschriften.

Afronden:

Laat leerlingen hun billboards op prominente plekken in de school ophangen; cafetaria, bibliotheek, entree, kantoorruimte.

Omlijn de poster/het reclamebord indien mogelijk met een bruine of zwarte lijst van bouwpapier en een "paal" om het meer op een reclamebord te laten lijken.

Voorgestelde lesresultaten:

Studenten zullen:

- Creëer een bericht dat integriteit en zijn subconcepten vertegenwoordigt.



AANGeweZEN DOOR
CASEL
ALS EEN AANBEVOLEN
PROGRAMMA VOOR
SOCIAAL EN EMOTIONEEL
LEREN.

De Collaborative voor academisch, sociaal en emotioneel leren (KASEL) beoordeelt sinds 2003 evidence-based SEL-programma's. Vriendelijkheid in de klas® voldoet aan CASEL's SELECT-programma en is opgenomen in de CASEL Gids voor effectieve sociale en emotionele leerprogramma's.

Vriendelijkheid in de klas® voldeed of overtrof alle criteria van CASEL voor hoogwaardige SEL-programmering. Kindness in the Classroom® ontving CASEL's hoogste onderscheiding voor hoogwaardige SEL-programmering.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>