

Coraggio Giorno 4 • Collegamento comunitario

RAK Definizione: Il coraggio è essere coraggiosi quando si affrontano circostanze nuove o difficili.

Oggi gli studenti condurranno la loro quinta connessione comunitaria. Ogni giovedì delle settimane 2-7 faranno un brainstorming su dove nella comunità è rappresentato il concetto di gentilezza della settimana. Questa settimana indagheranno dove nella comunità vedono maggiormente elementi di coraggio. **Assicurati di salvare queste note poiché sono VITALI per il Kindness Capstone Project che viene completato durante la seconda metà del semestre.**

Obiettivi settimanali

Gli studenti:

- ☐ Identifica i simboli e gli atti di coraggio.
- ☐ Valuta la differenza tra vulnerabilità e condivisione eccessiva.
- ☐ Valuta la loro comunità attraverso la lente del coraggio.

Risorse / Materiali

- ☐ **Forniture per la scrittura:** Utensili per carta/scrittura

Rifletti / Valuta

Prodotti finali:

- ☐ Punti di partecipazione giornalieri
- ☐ Foglio di lavoro Connessione alla comunità
- ☐ **Voce di diario del coraggio:** Cosa cercheresti in un'azienda coraggiosa? Cosa pensi che impedirebbe a un'azienda di fare qualcosa di coraggioso?

Condividere

Iniziatori di discussioni:

- Quando pensi ai leader coraggiosi, chi ti viene in mente? Cosa li rende coraggiosi?
- Chi, nella comunità, consideri un leader coraggioso?



Ispirare

Revisione:

- ☐ Rivedi la definizione RAK di coraggio.
- ☐ Esamina la differenza tra vulnerabilità e condivisione eccessiva.



Che aspetto ha un'organizzazione con un grande coraggio?

- ☐ Qualcuno può pensare a una grande azienda (nazionale o globale) che sia un buon esempio di coraggio?
- ☐ **Se il tempo lo consente:** Revisione [Il sito web di The Body Shop](#). In quanto azienda altamente attivista, cosa stanno facendo che potrebbero essere considerati coraggiosi? Se guardi i social di questa azienda, ti sembra che condivida troppo?

Potenziare

Passaggio 1: mappatura delle risorse di gentilezza {Focus: Coraggio}

*Distribuisci il foglio di lavoro Community Connection (come la scorsa settimana) e chiedi agli studenti di passare il resto della classe a raccogliere dati su dove **il coraggio è una parte chiara** della comunità locale. Usa gli stessi confini/definizione della comunità che hai identificato per i precedenti concetti di gentilezza.*



Se gli studenti hanno bisogno di più tempo, dovrebbero portare a casa il foglio di lavoro e completarlo per il giorno successivo. **Incoraggia gli studenti a uscire e camminare attraverso la comunità quando possibile per avere davvero un'idea dell'inclusività presente nelle diverse aree.**

Foglio di lavoro per la connessione alla comunità

Istruzioni

Pensa alla tua comunità. Questo include molte cose, come:

- Parchi pubblici e spazi collettivi
- Imprese private
- Grandi magazzini di scatole
- Scuole
- Organizzazioni/edifici religiosi
- Organizzazioni/edifici governativi
- Strutture/personale medico
- Persone/funzionari
- Polizia, Vigili del Fuoco e Soccorso
- Ristoranti
- Organizzazione no profit
- Strutture ricreative

Nello spazio a destra, identifica quali parti della tua comunità **migliore** dimostrare **coraggio** e come. Trova tre gruppi, organizzazioni, aziende, ecc. che promuovono un senso di cura per se stessi e per gli altri. Essere il più specifici possibile.

Risorse

- ☐ La Camera di commercio della tua comunità è un'ottima risorsa per le informazioni commerciali locali.
- ☐ Prova a cercare su Google la tua città per vedere cosa succede e poi cerca singole aziende o organizzazioni.
- ☐ Molte aziende hanno account di social media; guarda cosa puoi imparare sulla loro connessione con il coraggio lì.
- ☐ Visita queste aziende e osserva/fai domande.

Completa sotto

Organizzazione 1

Posizione

Come

Organizzazione 2

Posizione

Come

Organizzazione 3

Posizione

Come

