

Inclusività Giorno 3 • Connessione personale

RAK Definizione: Inclusività significa includere gli altri, invitarli a entrare e accoglierli a braccia aperte.

In questa lezione gli studenti condivideranno le loro ricerche del giorno 2 e trascorreranno del tempo valutando il proprio consumo di media alla ricerca di segni di inclusione.

Obiettivi settimanali

Gli studenti:

- ☐ Comprendi in che modo l'equità, l'uguaglianza, l'equità e il pensiero interno al gruppo rispetto a quello esterno contribuiscono alla nostra capacità di essere inclusivi.
- ☐ Valuta le situazioni per un pensiero inclusivo e proponi più inclusive solo soluzioni.
- ☐ Valutare la propria comunità attraverso la lente dell'inclusività.

Risorse / Materiali

- ☐ Foglio di lavoro "Quanto sono inclusivi i miei media".

Rifletti / Valuta

Prodotti finali:

- ☐ Punti di partecipazione giornalieri
- ☐ Foglio di lavoro "Quanto sono inclusivi i miei media".
- ☐ Voce di diario sull'inclusione: cosa puoi fare per consumare media più inclusivi?

Condividere

Iniziatori di discussioni:

- Condividi i risultati della ricerca del secondo giorno.



Ispirare

Può essere facile presumere che quanto siamo inclusivi come società dipenda principalmente dal governo, dalle leggi, dalle regole o dalle istituzioni. Ma l'inclusività, la rappresentazione e la voce contano ovunque: nei media, nella poesia e nella letteratura, nei film, negli spot pubblicitari, nei social media, nello sport, nel teatro e nella musica. Possiamo perpetuare il pensiero e l'esclusività fuori dal gruppo quando non allarghiamo le nostre prospettive e consideriamo le idee e i punti di vista di altre persone. Dato il potere di Internet oggi, non c'è motivo per cui non possiamo consumare e considerare un'ampia varietà di opinioni, idee e influenze, ma lo facciamo? O è più comodo attenersi alle opinioni, alle idee e alle influenze che supportano ciò che già sappiamo, pensiamo e crediamo?



Potenziare

Fare: Scansiona i media che consumi regolarmente: libri, musica, film/video, riviste, il tuo feed sui social media (influencer, band, celebrità che segui), ecc.



Analizza i tuoi media nel formato **Quanto sono inclusivi i miei media?** foglio di lavoro. Porta il foglio di lavoro in classe il giorno 4.

Quanto sono inclusivi i miei media? Foglio di lavoro

Istruzioni

- Scansiona i media che consumi regolarmente: libri, musica, film/video, riviste, il tuo feed sui social media (influencer, band, celebrità che segui), ecc.
- Rispondi alle domande a destra in base alla tua recensione sui media.

Risorse

- ☐ I tuoi social
- ☐ I tuoi flussi multimediali
- ☐ I tuoi libri, musica, film, riviste, video
- ☐ Le tue influenze
- ☐ I tuoi "mi piace"
- ☐ La tua lista dei contatti

Completa sotto

1. Quando analizzi il tuo consumo di media, stai leggendo, guardando, seguendo e ascoltando persone che guardano, pensano, agiscono e credono principalmente come te o sono diverse da te?
2. In che modo i media che consumi supportano le tue idee o le sfidano?
3. Se potessi diversificare i media che consumi, cosa potresti aggiungere per renderli più inclusivi di persone che guardano, agiscono, pensano e credono in modo diverso da te?
4. Qual è il pericolo nel consumare solo il lavoro, le idee e l'influenza di coloro che sostengono il nostro attuale modo di pensare, sentire, agire, credere o guardare?

