

Responsabilità Giorno 4 • Collegamento con la comunità

RAK Definizione: La responsabilità è essere affidabile per fare le cose che ci si aspetta o che ti vengono richieste.

Oggi gli studenti condurranno la loro quinta connessione comunitaria. Ogni giovedì delle settimane 2-7 faranno un brainstorming su dove nella comunità è rappresentato il concetto di gentilezza della settimana. Questa settimana indagheranno dove nella comunità vedono maggiormente elementi di responsabilità. **Assicurati di salvare queste note poiché sono VITALI per il Kindness Capstone Project che viene completato durante la seconda metà del semestre.**

Obiettivi settimanali

Gli studenti:

- ☐ Analizzare le responsabilità personali e aziendali.
- ☐ Valuta la loro comunità attraverso la lente della responsabilità.

Risorse / Materiali

- ☐ **FOGLIO DI LAVORO:** Foglio di lavoro per la connessione alla comunità

Rifletti / Valuta

Prodotti finali:

- ☐ Punti di partecipazione giornalieri
- ☐ Foglio di lavoro Connessione alla comunità
- ☐ **Voce diario di responsabilità:** Quanto influisce l'approccio di un'azienda alla CSR sul supporto o meno di quell'azienda? Se prima non sapevi nemmeno cosa fosse la CSR, ora che lo sai influenzerà le attività che sostieni e promuovi?

Condividere

Iniziatori di discussioni:

- Verificare con gli studenti la creazione di uno strumento o di una strategia di gestione del tempo. Potrebbero non aver ancora fatto molto, ma va bene così.
- Mentre abbiamo una buona idea per valutare il nostro personale senso di responsabilità, come possiamo valutare quanto siano responsabili o irresponsabili le grandi aziende?



Ispirare

Revisione:

- ☐ Rivedere la definizione di responsabilità RAK.
- ☐ Introduci il termine **responsabilità sociale d'impresa (RSI)**. Chiedi se gli studenti sanno o hanno un'idea di cosa significhi.
- ☐ **Definire:** La RSI è generalmente intesa come un insieme interno di pratiche, iniziative o normative che guidano l'impegno etico di un'azienda nella comunità più ampia. Esempi di CSR includono il modo in cui restituiscono all'economia o alla comunità locale; come si impegnano eticamente nella loro catena di approvvigionamento; con quali organizzazioni non profit statali, nazionali o globali supportano o collaborano; e le cause che sostengono o difendono.
- ☐ La RSI è spesso una strategia a valore aggiunto; come in, un forte senso di CSR è "buono per gli affari"; ai clienti piace vedere le aziende restituire, quindi è più probabile che acquistino i loro prodotti o utilizzino i loro servizi. In breve, di solito è un vantaggio economico per le aziende avere forti componenti di CSR.
- ☐ Un modo in cui i consumatori possono misurare quanto sia responsabile un'azienda o un'organizzazione, è cercare di vedere se hanno una politica o una strategia di RSI (se il loro senso di responsabilità non è apertamente chiaro da qualcosa come la loro dichiarazione d'intenti).



Che aspetto ha un'organizzazione con un'elevata integrità?

- ☐ Qualcuno può pensare a una grande azienda (nazionale o globale) che sia un buon esempio di responsabilità?
- ☐ **Se il tempo lo consente:** Revisione [L'impegno di Starbucks per la responsabilità sociale delle imprese](#). Cosa stanno facendo per costruire il loro senso di responsabilità nelle loro comunità locali e nel mondo?

Potenziare

Passaggio 1: mappatura delle risorse relative alla gentilezza: (Focus: Responsabilità)



*Distribuisci il foglio di lavoro Community Connection (come la scorsa settimana) e chiedi agli studenti di passare il resto della classe a raccogliere dati su dove **la responsabilità è una parte chiara** della comunità locale. Usa gli stessi confini/definizione della comunità che hai identificato per i precedenti concetti di gentilezza.*

Se gli studenti hanno bisogno di più tempo, dovrebbero portare a casa il foglio di lavoro e completarlo per il giorno successivo. **Incoraggia gli studenti a uscire e camminare attraverso la comunità quando possibile per avere davvero un'idea dell'inclusività presente nelle diverse aree.**

Foglio di lavoro per la connessione alla comunità

Istruzioni

Pensa alla tua comunità. Questo include molte cose, come:

- Parchi pubblici e spazi collettivi
- Imprese private
- Grandi magazzini di scatole
- Scuole
- Organizzazioni/edifici religiosi
- Organizzazioni/edifici governativi
- Strutture/personale medico
- Persone/funzionari
- Polizia, Vigili del Fuoco e Soccorso
- Ristoranti
- Organizzazione no profit
- Strutture ricreative

Nello spazio a destra, identifica quali parti della tua comunità **migliore** dimostrano **responsabilità** e come. Trova tre gruppi, organizzazioni, aziende, ecc. che promuovono un senso di cura per se stessi e per gli altri. Essere il più specifici possibile.

Risorse

- ☐ La Camera di commercio della tua comunità è un'ottima risorsa per le informazioni commerciali locali.
- ☐ Prova a cercare su Google la tua città per vedere cosa succede e poi cerca singole aziende o organizzazioni.
- ☐ Molte aziende hanno account di social media; guarda cosa puoi imparare sulla loro connessione con la responsabilità lì.
- ☐ Visita queste aziende e osserva/fai domande.

Completa sotto

Organizzazione 1

Posizione

Come

Organizzazione 2

Posizione

Come

Organizzazione 3

Posizione

Come

