

Rispetto commerciale

Per il progetto Respect Unit, scriveremo un copione ed eseguiremo o registreremo un spot commerciale promuovere il rispetto nella nostra scuola. Il nostro obiettivo è promuovere un comportamento rispettoso nel parlare, ascoltare e comunicare.

Concetto/i di gentilezza

Coraggio, Gentilezza,
Vulnerabilità, Umiltà

Tempistica del progetto

1-2 settimane, suddivise secondo
necessità in base all'orario delle lezioni

Materiali richiesti

- ☐ Dispositivi o materiali per prendere appunti per lo storyboard o per delineare
- ☐ Tecnologia appropriata per la registrazione della pubblicità (se la registrazione)
- ☐ Se esegui lo spot dal vivo, pianifica in anticipo per chi gli studenti possono esibirsi. L'esibizione dal vivo sarà un'esperienza molto diversa rispetto alla pubblicità registrata, quindi potrebbe essere necessaria ulteriore pratica.
- ☐ In caso di registrazione, pianificare in anticipo come mostrare il prodotto finito all'ente scolastico e ad altro personale/amministrazione. Non vuoi il duro degli studenti lavoro da non vedere!

Mappa degli standard

Questo progetto è in linea con le competenze CASEL, gli standard nazionali di educazione sanitaria, gli standard della Società internazionale per la tecnologia nell'istruzione, se applicabili, e gli standard comuni di base dello stato. Si prega di fare riferimento al [Mappa degli standard](#) per maggiori informazioni.

Lo spot dovrebbe evidenziare il rispetto per la cultura e mostrare la diversità all'interno della nostra scuola. Quindi, ripensa a tutto ciò che hai imparato nelle ultime quattro settimane. Ad alto livello, facciamo un brainstorming sulle cose che abbiamo imparato e sulle lezioni o idee chiave da asporto che ti sono rimaste impresse.

PARTE 1 (Settimana 1)

Dal concetto iniziale di brainstorming, avere brainstorming degli studenti le idee chiave su cui vogliono concentrarsi (da ciò che hanno appreso durante l'unità) e il messaggio centrale che vogliono che le persone traggano dalla loro pubblicità.

Dopo che qualcuno ha visto lo spot, cosa avrà imparato?
Cosa ricorderanno?

Da lì, continua a far lavorare insieme gli studenti allo storyboard o mappare la pubblicità. Questo può essere fatto sulla lavagna o su un computer con lo schermo proiettato su una smart board o su una parete. Gli studenti dovrebbero guidare la discussione e la facilitazione, anche se dovresti essere presente per guidare il loro pensiero e ideazione. Ricorda agli studenti di non usare pregiudizi nei loro messaggi e di fornire qualcosa che sia vero e che rifletta i valori del rispetto che hanno appreso durante l'unità.

Se non tutti gli studenti si sentono a proprio agio con il pezzo di scrittura creativa iniziale, potresti incaricare alcuni studenti di pensare al lato della registrazione. Quale tecnologia è necessaria o disponibile? Sarebbero interessati a fare le riprese e il montaggio? Se registrano lo spot, questi studenti potrebbero parlare con il coordinatore tecnologico o l'insegnante di informatica dell'utilizzo del canale dei social media della scuola (se ce n'è uno) e dell'hosting del video sul sito web della scuola.

La prima settimana dovrebbe essere dedicata alla sceneggiatura dello spot, che dovrebbe durare solo circa un minuto (anche se regolalo come meglio credi).

PARTE 2 (Settimana 2)

La seconda settimana è dedicata alle prove della pubblicità e alla consegna. Consegnarlo può significare sia peseguirlo per un altro gruppo (forse un grado più giovane) o registrarlo. Sarà importante provare prima in modo che il prodotto finale sia chiaro. Ricorda agli studenti che dovrebbero usare le abilità comunicative apprese quando presentano questo messaggio sulla comunicazione. Vogliono modellare esattamente ciò che il loro spot sta cercando di trasmettere.