

Tanggung Jawab Hari 4 • Koneksi Komunitas

Definisi RAK: Tanggung jawab adalah dapat diandalkan untuk melakukan hal-hal yang diharapkan atau dituntut dari Anda.

Hari ini siswa akan melakukan koneksi komunitas kelima mereka. Setiap Kamis Minggu 2-7 mereka akan melakukan brainstorming di mana konsep kebaikan minggu ini diwakili dalam komunitas. Minggu ini mereka akan menyelidiki di komunitas mana mereka paling melihat elemen tanggung jawab. **Pastikan untuk menyimpan catatan ini karena ini PENTING untuk Proyek Batu Capung Kebaikan yang diselesaikan selama paruh kedua semester.**

Tujuan Mingguan

Siswa akan:

- ☐ Menganalisis tanggung jawab pribadi dan perusahaan.
- ☐ Mengevaluasi komunitas mereka melalui lensa tanggung jawab.

Sumber / Bahan

- ☐ **LEMBAR KERJA:** Lembar Kerja Koneksi Komunitas

Merefleksikan / Menilai

Kiriman:

- ☐ Poin Partisipasi Harian
- ☐ lembar kerja Koneksi Komunitas
- ☐ **Entri Jurnal Tanggung Jawab:** Seberapa besar pendekatan perusahaan terhadap CSR memengaruhi apakah Anda mendukung perusahaan itu atau tidak? Jika Anda bahkan tidak tahu apa itu CSR sebelumnya, sekarang Anda tahu apakah itu akan memengaruhi bisnis mana yang Anda dukung dan promosikan?

Membagikan

Pembuka Diskusi:

- Periksa dengan siswa tentang pengaturan alat atau strategi manajemen waktu mereka. Mereka mungkin belum melakukan banyak hal, tapi tidak apa-apa.
- Meskipun kita memiliki ide yang cukup bagus untuk mengukur rasa tanggung jawab pribadi kita, bagaimana kita bisa mengukur seberapa bertanggung jawab atau tidak bertanggung jawabnya perusahaan besar?



Mengilhami

Tinjauan:

- ☐ Tinjau definisi tanggung jawab RAK.
- ☐ Perkenalkan istilahnya **tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)**. Tanyakan apakah siswa mengetahui atau memiliki gagasan tentang apa artinya ini.
- ☐ **Mendefinisikan:** CSR biasanya dipahami sebagai serangkaian praktik, inisiatif, atau peraturan internal yang mendorong keterlibatan etis perusahaan dalam komunitas yang lebih luas. Contoh CSR termasuk bagaimana mereka memberi kembali kepada ekonomi atau komunitas lokal; bagaimana mereka terlibat secara etis dalam rantai pasokan mereka; organisasi nirlaba negara bagian, nasional, atau global apa yang mereka dukung atau bermitra; dan menyebabkan mereka mendukung atau juara.
- ☐ CSR seringkali merupakan strategi nilai tambah; seperti dalam, rasa CSR yang kuat adalah "baik untuk bisnis"; pelanggan suka melihat perusahaan memberi kembali sehingga mereka lebih cenderung membeli produk mereka atau menggunakan layanan mereka. Singkatnya, biasanya manfaat ekonomi bagi perusahaan untuk memiliki komponen CSR yang kuat.
- ☐ Salah satu cara konsumen dapat mengukur seberapa bertanggung jawab perusahaan atau organisasi adalah dengan melihat apakah mereka memiliki kebijakan atau strategi CSR (jika rasa tanggung jawab mereka tidak terlalu jelas dari sesuatu seperti pernyataan misi mereka).



Seperti apa organisasi dengan integritas tinggi?

- ☐ Adakah yang bisa memikirkan perusahaan besar (nasional atau global) yang merupakan contoh tanggung jawab yang baik?
- ☐ **Jika waktu mengizinkan:** Tinjauan [Komitmen Starbucks terhadap tanggung jawab sosial perusahaan](#). Apa yang mereka lakukan untuk

membangun rasa tanggung jawab dalam komunitas lokal mereka dan di dunia?

Lanjutan...

Memberdayakan

Langkah 1: Memetakan aset kebaikan: {Fokus: Tanggung jawab}

*Bagikan lembar kerja Community Connection (sama seperti minggu lalu) dan minta siswa menghabiskan sisa waktu kelas untuk mengumpulkan data tentang di mana **tanggung jawab adalah bagian yang jelas** dari masyarakat setempat. Gunakan batasan/definisi komunitas yang sama dengan yang telah Anda identifikasi untuk konsep kebaikan masa lalu.*



Jika siswa membutuhkan lebih banyak waktu, mereka harus membawa pulang lembar kerja mereka dan menyelesaikannya untuk hari berikutnya. **Dorong siswa untuk keluar dan berjalan melalui komunitas kapan pun memungkinkan untuk benar-benar merasakan inklusivitas yang hadir di berbagai bidang.**

Lembar Kerja Koneksi Komunitas

Instruksi

Pikirkan komunitas Anda. Ini mencakup banyak hal, seperti:

- Taman umum dan ruang komunitas
- Bisnis swasta
- Toko kotak besar
- Sekolah
- Organisasi/bangunan keagamaan
- organisasi/gedung pemerintah
- fasilitas/tenaga medis
- Orang/Pejabat
- Polisi, Pemadam Kebakaran, dan Penyelamatan
- Restoran
- Organisasi nirlaba
- Fasilitas rekreasi

Di ruang sebelah kanan, identifikasikan bagian mana dari komunitas Anda **terbaik** mendemonstrasikan **tanggung jawab** dan bagaimana. Temukan tiga kelompok, organisasi, bisnis, dll. yang menumbuhkan rasa kepedulian terhadap diri sendiri dan orang lain. Jadilah spesifik mungkin.

Sumber daya

- ☐ Kamar Dagang komunitas Anda adalah sumber yang bagus untuk informasi bisnis lokal.
- ☐ Coba Googling kota Anda untuk melihat apa yang muncul dan kemudian teliti bisnis atau organisasi individu.
- ☐ Banyak bisnis memiliki akun media sosial; lihat apa yang dapat Anda pelajari tentang hubungan mereka dengan tanggung jawab di sana.
- ☐ Kunjungi bisnis ini dan

Lengkapi Di Bawah Ini

Organisasi 1

Lokasi

Bagaimana

Organisasi 2

Lokasi

Bagaimana

Organisasi 3

Lokasi

Bagaimana

amati/ajukan pertanyaan.