

Hormati Komersial

Untuk proyek Unit Rasa Hormat, kami akan membuat skrip dan menampilkan atau merekam akomersial mempromosikan rasa hormat di sekolah kami. Tujuan kami adalah untuk mempromosikan perilaku hormat seputar berbicara, mendengarkan, dan berkomunikasi.

Konsep Kebaikan

Keberanian, Kebaikan,
Kerentanan, Kerendahan Hati

Jangka Waktu Proyek

1-2 minggu, dipecah sesuai kebutuhan
jadwal kelas

Bahan yang Dibutuhkan

- ☐ Perangkat atau bahan pencatat untuk papan cerita atau kerangka
- ☐ Teknologi yang tepat untuk merekam komersial (jika merekam)
- ☐ Jika melakukan siaran langsung komersial, rencanakan sebelumnya untuk siapa siswa dapat tampil. Pertunjukan langsung akan menjadi pengalaman yang jauh berbeda dari iklan rekaman, jadi latihan tambahan mungkin diperlukan.
- ☐ Jika merekam, rencanakan terlebih dahulu bagaimana menunjukkan produk jadi kepada badan sekolah dan staf/administrasi lainnya. Anda tidak menginginkannya keras siswa bekerja untuk tidak dilihat!

Peta Standar

Proyek ini sejalan dengan Kompetensi CASEL, Standar Pendidikan Kesehatan Nasional, Masyarakat Internasional untuk Teknologi dalam Standar Pendidikan, bila berlaku, dan Standar Negara Inti Umum. Silakan merujuk ke [Peta Standar](#) untuk informasi lebih lanjut.

Komersial harus menyoroti rasa hormat terhadap budaya dan menunjukkan keragaman di sekolah kami. Jadi, pikirkan kembali semua yang Anda pelajari selama empat minggu terakhir. Pada tingkat tinggi, mari kita bertukar pikiran tentang hal-hal yang kita pelajari dan pelajaran atau ide-ide kunci yang dapat diambil yang melekat pada Anda.

BAGIAN 1 (Minggu 1)

Dari konsep awal brainstorming, milikisiswa bertukar pikiran ide kunci yang ingin mereka fokuskan (dari apa yang mereka pelajari di unit) dan pesan utama yang mereka ingin orang ambil dari iklan mereka.

Setelah seseorang melihat iklannya, apa yang akan mereka pelajari?
Apa yang akan mereka ingat?

Dari sana, terus minta siswa bekerja sama untuk membuat papan cerita atau memetakan iklan. Ini dapat dilakukan di papan tulis atau di komputer dengan layar diproyeksikan pada papan pintar atau dinding. Siswa harus memimpin diskusi dan fasilitasi, meskipun Anda harus hadir untuk membimbing pemikiran dan gagasan mereka. Ingatkan siswa untuk tidak menggunakan bias dalam pesan mereka dan untuk menyampaikan sesuatu yang benar dan mencerminkan nilai-nilai hormat yang mereka pelajari di unit tersebut.

Jika tidak semua siswa merasa nyaman dengan tulisan kreatif awal, Anda dapat menugaskan beberapa siswa untuk memikirkan sisi rekaman. Teknologi apa yang dibutuhkan atau tersedia? Apakah mereka tertarik untuk melakukan syuting dan editing? Jika merekam iklan, siswa ini dapat berbicara dengan koordinator teknologi atau guru komputer tentang penggunaan saluran media sosial sekolah (jika ada) dan menguploading video di situs web sekolah.

Minggu pertama harus dikhususkan untuk membuat skrip iklan, yang seharusnya hanya berdurasi sekitar satu menit (meskipun sesuaikan ini sesuai keinginan Anda).

BAGIAN 2 (Pekan 2)

Minggu kedua dikhususkan untuk melatih iklan dan mengirimkannya. Menyampaiakannya bisa berarti melakukannya untuk kelompok lain (mungkin kelas yang lebih muda) atau merekamnya. Penting untuk berlatih terlebih dahulu agar produk akhirnya jelas. Ingatkan siswa bahwa mereka harus menggunakan keterampilan komunikasi yang mereka pelajari ketika menyampaikan pesan tentang komunikasi ini. Mereka ingin mencontoh dengan tepat apa yang ingin disampaikan oleh iklan mereka.