

# Menghormati

Minggu ini, kita melihat rasa hormat melalui lensa dari berita media. Siswa akan berpikir tentang pesan yang mereka terima dari media dan mengevaluasi iklan dan sumber berita lainnya untuk bagaimana mereka mengkomunikasikan pesan, menunjukkan rasa hormat (atau tidak hormat), dan mengevaluasi bagaimana menjadi konsumen media yang cerdas.

Mulailah unit dengan pelajaran seluruh kelas dan kemudian bertujuan untuk menyelesaikan setidaknya dua pelajaran mini dengan siswa Anda sepanjang minggu. Setiap pelajaran mini dirancang untuk menyajikan unsur pelajaran utama dengan cara yang baru dan menarik.

## Pelajaran Utama

**Pelajaran Seluruh Kelas**  
30 menit

START  
HERE

### Menilai Pesan Media untuk Dihormati

Pelajaran ini menawarkan kesempatan kepada siswa untuk mengevaluasi jenis pesan yang mereka dengar di media atau melalui iklan dan menentukan apakah pesan tersebut sopan. Pelajaran ini juga mengajarkan mereka sedikit tentang bias media dan bagaimana media menggunakan berbagai strategi untuk mengirim pesan dan memengaruhi konsumen. (*Lihat halaman 3 untuk detail pelajaran.*)

## Pelajaran Mini

**Untuk Grup Kecil**  
15 menit



### Berita Palsu: Apa itu dan Mengapa Menjadi Masalah?

Mintalah siswa mendiskusikan istilah “berita palsu.” Tanyakan kepada mereka apa yang telah mereka dengar tentang itu dan apa pendapat mereka tentang itu. Tanyakan kepada siswa, dengan mengacungkan tangan, apakah menurut mereka mereka dapat mengenali perbedaan antara berita nyata dan berita palsu. Kemudian, dengarkan wawancara berikut atau minta mereka membaca artikelnya: [Studi Stanford Menemukan Sebagian Besar Siswa Rentan Terhadap Berita Palsu](#) (durasi sekitar 4 menit)

Gunakan pertanyaan-pertanyaan berikut sebagai pembuka diskusi:

- Jadi, jika apa yang kami dengar itu benar (dan memang berasal dari sumber yang sangat terpercaya!), sekitar 80% siswa yang disurvei tidak dapat membedakan antara berita bohong dan berita nyata. Menurut Anda, apakah orang yang berbagi cerita dan informasi palsu merupakan masalah dan mengapa?
- Bagaimana Anda bisa tahu apakah sesuatu itu nyata atau dibuat-buat ketika Anda melihatnya di media atau online? (Pikirkan tentang perbedaan bias yang Anda pelajari di pelajaran utama.)
- Bagaimana menulis dan berbagi informasi yang jujur terkait dengan rasa hormat?

Jika Anda punya waktu, Anda dapat meminta siswa mengambilnya “[Bisakah Anda melihat kuis berita utama palsu](#)” dari Saluran Satu Berita. (Anda bahkan dapat melakukan ini sebagai kelas.)

**Untuk Mitra**  
15 menit



### **Kebaikan dalam Berita**

Tidak setiap berita adalah berita yang tidak sopan dan setengah benar! Ada banyak berita yang mencerminkan kebaikan dan rasa hormat. Dalam mitra, habiskan waktu hari ini komputer, tablet, atau ponsel mengeksplorasi kebaikan dalam berita yang dapat Anda bagikan dengan kelas yang lebih besar. Mengunjungi [Halaman web Global News Random Acts of Kindness](#) dan membaca atau menonton berita yang menarik minat Anda. Buat catatan dan bersiaplah untuk, bersama-sama, berbagi cerita yang Anda baca/tonton dengan kelompok yang lebih besar. (Siswa juga dapat menggunakan surat kabar atau artikel cetak jika menggunakan artikel online tidak memungkinkan.)

**Untuk Individu**  
15 menit



### **Prompt Jurnal: Di Mana Saya Mendapatkan Informasi Saya?**

Di mana saya mendapatkan informasi saya? Bagaimana saya bisa tahu jika pesan yang saya dengar itu benar? Bagaimana mencari kebenaran dalam informasi terkait dengan rasa hormat?

**Berfokus pada Teknologi**  
15 menit



### **Kebaikan di Media Sosial**

Tunjukkan klip video 5 1/2 menit berikut tentang bagaimana media sosial digital membentuk cara kita mendapatkan berita: [Kami para Pemilih-Mediaokrasi](#)

Adakan diskusi kelompok besar atau kecil menggunakan pembuka diskusi berikut:

- Bagaimana media sosial dapat memperluas pandangan dunia dan opini kita sekaligus mengecilkannya?
- Platform media sosial, seperti Facebook, menggunakan algoritme untuk membuat Anda tetap di situs mereka. Tahukah Anda bahwa Anda mungkin sedang dimanipulasi oleh algoritme? Apa yang kamu pikirkan tentang itu?
- Apa yang harus Anda lakukan sebelum memercayai sesuatu yang Anda baca online atau membagikannya dengan orang lain?

# Menilai Media

## Pesan untuk Dihormati

Pelajaran ini menawarkan kesempatan kepada siswa untuk mengevaluasi jenis pesan yang mereka dengar di media atau melalui iklan, dan menentukan apakah pesan tersebut sopan. Pelajaran ini juga mengajarkan mereka sedikit tentang bias media dan bagaimana media menggunakan berbagai strategi untuk mengirim pesan dan memengaruhi konsumen.

### Jangka Waktu Pelajaran

30 menit

### Bahan yang Dibutuhkan

- ❑ Smartboard untuk memproyeksikan gambar atau selebaran gambar yang dicetak

### Peta Standar

Pelajaran ini sejalan dengan Kompetensi CASEL, Standar Pendidikan Kesehatan Nasional, Masyarakat Internasional untuk Teknologi dalam Standar Pendidikan, bila berlaku, dan Standar Negara Inti Umum. Silakan merujuk ke [Peta Standar](#) untuk informasi lebih lanjut.

### Tujuan Pelajaran

Siswa akan:

- Mengevaluasi pesan media melalui lensa rasa hormat
- Mengidentifikasi unsur bias dalam pesan media

### Koneksi Guru / Perawatan Diri

Pada akhirnya, bagaimana kita menunjukkan rasa hormat untuk diri kita sendiri dan orang lain terserah kita. Namun, kemampuan kita untuk melakukannya dapat dipengaruhi oleh banyak hal, termasuk budaya, kebijakan, media, dan bias kita sendiri tentang siapa diri kita dan apa yang kita hormati. Minggu ini, luangkan waktu untuk memperhatikan apa yang memengaruhi kemampuan Anda untuk menghargai diri sendiri dan orang lain, lalu tanyakan pada diri sendiri, "Apakah ini benar?" dan "Siapa di balik pesan ini?" Jika Anda membaca kebijakan sekolah tentang rasa hormat, kemungkinan itu benar dan ditulis dengan memikirkan kepentingan terbaik semua orang. Plus, sumber di balik pesan, staf, administrasi, dewan sekolah, dan/atau keluarga sekolah, adalah otoritas yang dapat dipercaya. Tapi, jika pesan Anda menerima pengaruh bagaimana Anda memandang dan menghargai diri sendiri atau orang lain di mana media atau bias pribadi, tanyakan pada diri Anda apakah itu benar dan dari mana asalnya. Anda mungkin menemukan sesuatu yang salah yang berdampak negatif pada kemampuan Anda untuk menunjukkan rasa hormat. Jika demikian, tekan tombol reset dan evaluasi bagaimana Anda dapat meningkatkan kemampuan Anda abaikan kebisingan dan sebaliknya memberi dan menerima rasa hormat.



## Membagikan

5-7 menit

Sejauh ini di unit respek kita telah berbicara tentang komunikasi respek. Kami telah berbicara tentang bagaimana menghormati cara kami mengirim pesan dan cara kami mendengarkan dan menerima pesan. Minggu ini kita akan berbicara tentang bagaimana media mengirimkan pesan.



## Mengilhami

15 menit

Pernahkah Anda memperhatikan bagaimana stasiun atau outlet berita yang berbeda akan meliput berita atau masalah yang sama tetapi dengan cara yang sangat berbeda? Atau, bagaimana beberapa judul, gambar, atau teks tampak menyesatkan atau tidak sopan dibandingkan dengan yang lain? Ajaklah siswa untuk berbagi jika mereka memiliki contoh spesifik.

Bagus! Ini disebut **bias media**. Ini adalah saat outlet media mencoba memengaruhi kita melalui pilihan kata, melalui gambar, melalui penempatan cerita (pikirkan berita halaman depan vs. terkubur di halaman 8), dan melalui apa yang disertakan dan dikecualikan.

Berikut ini contohnya: Tunjukkan “[Evolusi Merpati](#)” klip yang menunjukkan mmakhluk odelpotoshopped untuk billboard. Jika Anda tidak dapat menampilkan klip di sekolah, temukan gambar sebelum dan sesudah dipotret secara online dan cetaklah. Atau, tunjukkan gambar yang telah Anda ambil baik dalam bentuk aslinya maupun versi yang telah diedit (bahkan aplikasi filter pada ponsel cerdas dapat mengubah tampilan gambar secara dramatis).

Jadi, apa yang mereka lakukan di klip (atau gambar) yang baru saja kita lihat? Menurut Anda mengapa mereka melakukan ini? Ajaklah siswa untuk menanggapi. Dalam contoh Dove, jawabannya kemungkinan akan berpusat pada penjualan produk, memengaruhi apa yang dianggap orang sebagai "cantik", dll.

Seberapa sering kita melakukannya sendiri? Berapa banyak dari Anda yang pernah mengedit gambar? Atau, berapa banyak dari Anda, ketika Anda menginginkan sesuatu dari orang tua atau wali Anda, memilih kata-kata Anda dengan hati-hati, atau mungkin meninggalkan beberapa informasi, atau menunggu sampai waktu tertentu untuk mengajukan permintaan Anda. (ketika Anda tahu orang tua Anda lelah atau terganggu dan tidak mau banyak bertanya)? Ada kalanya kita semua menggunakan semacam bias untuk mengkomunikasikan pesan sehingga kita bisa mendapatkan apa yang kita inginkan. Namun, pikirkan sedikit: apakah ini cara yang terhormat dan jujur untuk berkomunikasi?



## Memberdayakan

15 menit | Dua pilihan

### Opsi A:

Hari ini kita akan memeriksa iklan dan pesan media lainnya untuk kata-kata, gambar, dan semboyan yang membantu menciptakan makna dan kemudian menentukan apakah pesan tersebut menghormati kita sebagai konsumen, perusahaan, dan produk. Cara sebuah pesan mungkin tidak sopan adalah jika pesan tersebut menggunakan hal-hal negatif untuk menjual atau mempromosikan produk, tempat, layanan, atau ide. Atau, jika menggambarkan orang secara negatif atau merendahkan (menggunakan tubuh perempuan untuk menjual produk, misalnya).

Luangkan waktu melalui [*majalah, surat kabar, berita utama online, dll. Pilih media yang dapat Anda akses; membawa koran atau majalah dari perpustakaan adalah pilihan, atau mungkin ada persediaan majalah yang Anda miliki di rumah yang dapat Anda bawa atau ruang kerja staf mungkin memiliki beberapa yang dapat Anda pinjam*]. Temukan iklan, tajuk utama, gambar yang menarik perhatian Anda, lalu evaluasi. Apa pesannya? Apakah itu menghormati subjek? Menghormati Anda pembaca? Apa nada di balik kata-kata yang mereka gunakan? Apa kata-kata itu sendiri dan apakah ada pesan tersembunyi? Gambar atau tampilan visual apa yang membantu mengirim pesan dan apakah mereka menunjukkan rasa hormat?

Tuliskan apa yang Anda amati tentang iklan, judul, atau gambar yang Anda pilih dan bersiaplah untuk berbagi media dan pengamatan Anda dengan kelas.

### Opsi B:

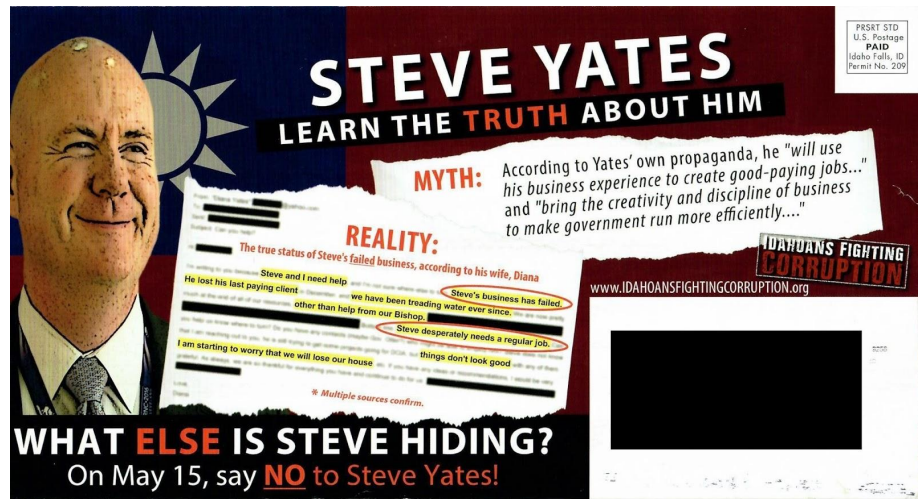
*Opsi ini mungkin paling tepat jika menjalankan unit ini selama tahun pemilu ketika siswa cenderung melihat sejumlah iklan politik, banyak di antaranya tidak sopan. Idealnya, iklan yang Anda evaluasi adalah iklan yang Anda lihat langsung di komunitas Anda.*

Hari ini kita akan memeriksa pesan politik yang kita lihat, khususnya selama tahun pemilu. Anda mungkin telah memperhatikan bahwa selama tahun pemilu ketika orang memilih anggota pemerintahan, Anda mungkin menerima banyak surat yang mendukung atau mengabaikan seorang kandidat. Hal yang sama berlaku untuk iklan TV dan papan reklame. Pesannya ada di mana-mana! Dan banyak dari mereka tidak sopan, tidak benar, atau terdistorsi.

Kami akan mengevaluasi beberapa iklan politik dan menentukan apakah iklan tersebut mengirimkan pesan yang sopan atau pesan yang tidak sopan dan mengapa atau bagaimana.

*Yang terbaik adalah jika Anda dapat memproyeksikannya di papan untuk dilihat semua orang; jika ini tidak memungkinkan, mencetak dan membagikan contoh kepada kelompok juga akan berhasil. Ini bisa berupa aktivitas kelompok besar atau aktivitas kelompok kecil. Jika ada waktu, Anda dapat meminta siswa membuat ulang iklan dengan putaran positif (jika awalnya negatif) atau putaran negatif (jika awalnya positif) untuk merasakan betapa mudahnya melakukannya!*

Iklan #1:

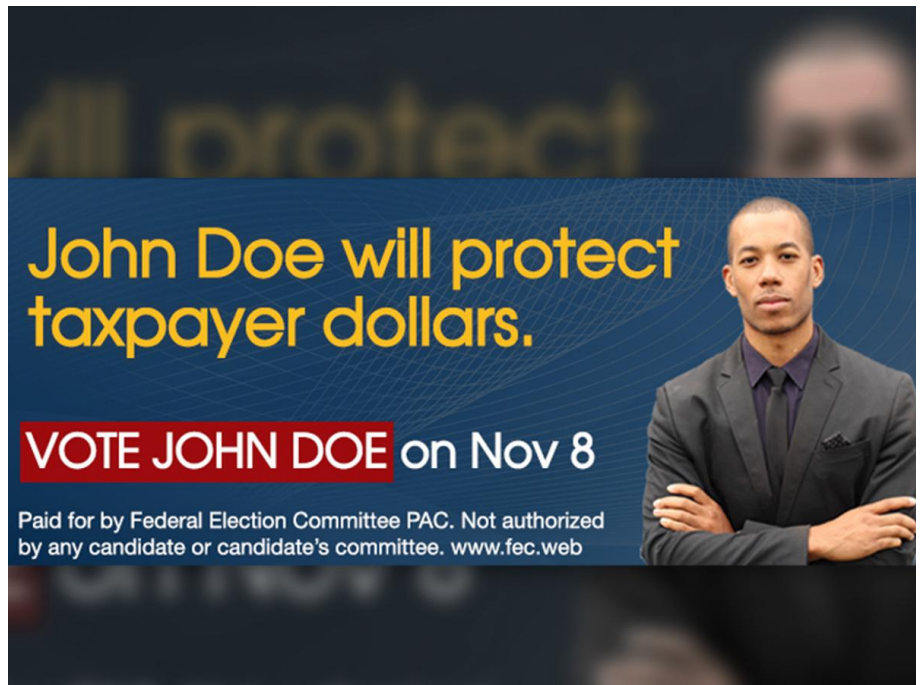


(Sumber: Clayton Cramer, "[Rendah Baru dalam Iklan Politik Idaho](#)")

Mintalah siswa untuk mengevaluasi hal-hal berikut:

- Hormat atau Tidak Hormat?
- Mengapa?
- Kata-kata apa yang digunakan yang memberi tahu Anda bahwa itu hormat / tidak hormat?
- Gambar atau informasi apa yang digunakan yang memberi tahu Anda bahwa itu sopan/tidak sopan?
- Dari mana informasi ini berasal?
- Informasi apa yang Anda lewatkan?
- Apakah Anda akan mempercayai pesan ini? Mengapa atau mengapa tidak?

Iklan #2:



(Sumber: NPR, "[Saat Uang Rahasia Melonjak Dalam Pemilu, FEC Mempertimbangkan Langkah Kecil Untuk Transparansi](#)")

*Mintalah siswa untuk mengevaluasi hal-hal berikut:*

- Hormat atau Tidak Hormat?
- Mengapa?
- Kata-kata apa yang digunakan yang memberi tahu Anda bahwa itu hormat / tidak sopan?
- Gambar atau informasi apa yang digunakan yang memberi tahu Anda bahwa itu sopan/tidak sopan?
- Dari mana informasi ini berasal?
- Informasi apa yang Anda lewatkan?
- Apakah Anda akan mempercayai pesan ini? Mengapa atau mengapa tidak?



## Mencerminkan

5-7 menit

Sebagai kelas, mintalah siswa mengevaluasi pesan yang mereka amati dan diskusikan. Apakah mereka sangat hormat? Tidak sopan? Apakah ada cukup informasi yang disajikan untuk memahami pesan sepenuhnya? Jika tidak, menurut Anda mengapa kami menggunakan jenis iklan ini untuk mengirim pesan? Apa yang kita harapkan akan dilakukan (atau tidak dilakukan) oleh konsumen?

Ingat, pesan yang kita terima dari media biasanya hanya setengah benar. Bukannya mereka berbohong, khususnya, tetapi mereka menggunakan strategi yang berbeda (gambar, kata, nada, mengecualikan informasi, gangguan) untuk mengabaikan informasi. Informasi itu diperlukan untuk membuat keputusan yang sepenuhnya terinformasi. Bekerja keras untuk mengabaikan pesan yang tidak sopan di media kita dan menjadi pemikir kritis tentang semua media, bahkan ketika media itu tampak terhormat. Selalu ada dua sisi untuk dipertimbangkan dan, jika iklan tersebut menjual produk, biasanya ada lebih banyak pertanyaan yang dapat Anda ajukan untuk

memahami apa yang mereka ingin Anda beli. Kadang-kadang, ketika Anda mempelajari segala sesuatu yang perlu dipelajari tentang produk atau layanan, itu sebenarnya tidak sepadan dengan waktu dan uang Anda.