

Pengaruh Media

Pelajaran ini memperkenalkan siswa pada gagasan bahwa apa yang mereka lihat atau alami di TV (atau di radio atau di media cetak) dapat memengaruhi perasaan mereka dan, selanjutnya, cara mereka bertindak. Media adalah pemberi pengaruh yang kuat, dan siswa kami menjadi sasaran media secara teratur, jika tidak terus menerus.

Pelajaran ini membuat anak-anak berpikir dan berbicara tentang bagaimana, apa yang mereka alami melalui media, memengaruhi emosi dan perilaku mereka.

Subkonsep Kebaikan

Disiplin Diri

Jangka Waktu Pelajaran

30-35 menit

Bahan yang Dibutuhkan

- ❑ Lembar kerja Media dan Emosi
- ❑ Papan tulis atau semacam proyektor untuk memproyeksikan klip untuk dilihat kelas; iPad atau perangkat genggam lainnya juga bagus.
- ❑ Untuk guru: Artikel: Dampak Penggunaan Media pada Anak dan Remaja <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

Peta Standar

Pelajaran ini selaras dengan Kompetensi CASEL, Standar Pendidikan Kesehatan Nasional, dan Standar Negara Inti Umum. Silakan merujuk ke [Peta Standar](#) untuk informasi lebih lanjut.



**DITUNJUK OLEH CASEL
SEBAGAI PROGRAM YANG
DIREKOMENDASIKAN
UNTUK PEMBELAJARAN SOSIAL DAN
EMOSIONAL.**

Lihat halaman terakhir untuk detailnya.

Tujuan Pelajaran

Siswa akan:

- Mengevaluasi dampak media terhadap emosi dan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab.

Koneksi Guru / Perawatan Diri

Bukan kebetulan bahwa bagian pertama dari kata tanggung jawab adalah kata tanggapan. Kita bertanggung jawab atas bagaimana kita menanggapi orang lain. Meski bisa menjadi perjuangan, menanggapi dengan kebaikan adalah hadiah sejati yang bisa kita berikan kepada orang-orang di sekitar kita. Keindahan dari tanggapan ini adalah benar-benar gratis untuk Anda dan penerima! Perubahan sikap, penyesuaian perspektif, menarik napas dalam-dalam sebelum bereaksi; semua tindakan ini memungkinkan Anda untuk menanggapi dengan kebaikan terlepas dari situasi yang dihadapi. Yang mengatakan, beberapa orang dan situasi mungkin mengharuskan Anda untuk menggali lebih dalam untuk memunculkan kebaikan yang dibutuhkan untuk menjaga nada tetap ceria. Jangan putus asa! Anda dapat memimpin dengan kebaikan dalam setiap situasi. Kuncinya adalah merencanakan ke depan. Minggu ini, curahkan pendapat tentang situasi sulit yang sering membuat Anda bergumul dengan tanggapan yang baik. Bagaimana Anda bisa menambahkan kata yang baik dalam skenario ini? Berikut adalah beberapa contoh untuk membuat jus Anda mengalir. 1) Jika seseorang cenderung mengeluh, bina mereka dengan kebaikan dan sarankan agar mereka mencoba menciptakan sesuatu untuk memperbaiki/menyesuaikan/mengganti bidang yang menjadi perhatian. 2) Jika rapat tim sering berakhir dengan kedua belah pihak menjadi konfrontatif, rencanakan terlebih dahulu untuk menuliskan kontribusi pemikiran dari setiap anggota dan kemudian sorot kesamaan dalam grup untuk meningkatkan kepercayaan. Sekarang giliran Anda. Bagaimana Anda bisa menanggapi dengan kebaikan?

Kiat untuk Pembelajar yang Beragam

- Jeda agar siswa dapat merekam jawaban mereka.

- Selesaikan aktivitas ini secara lebih mandiri di komputer kelas dengan bookmark situs film dan klip serta headphone. Beberapa anak dapat melakukan kegiatan ini sekaligus dan mendiskusikan jawaban atas pertanyaan bersama dalam kelompok kecil



Membagikan

3-5 menit

Beri tahu orang di sebelah Anda tentang iklan favorit Anda di TV atau radio. Jelaskan iklan tersebut (apa yang dijualnya) dan apa yang Anda sukai darinya.



Mengilhami

15-20 menit

Catatan: Jika Anda tidak dapat memutar klip, aktivitas ini akan diselesaikan secara berbeda.

Lihat “Tanpa Video” di bawah.

DENGAN VIDEO:

Sekarang kita akan menonton beberapa TV dan klip film. Gunakan lembar kerja ini untuk menuliskan emosi apa yang Anda lihat diekspresikan dalam karakter, jika Anda merasa emosi tersebut dapat dipercaya, dan jika Anda mengamati karakter tersebut bersikap baik.

Bagikan lembar kerja “Media dan Emosi”.

Tampilkan dua klip pertama satu per satu:

Cara Makan Cacing Goreng:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

Peri Gigi:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

Ketika Anda selesai dengan klip tersebut, mintalah siswa untuk membagikan beberapa pengamatan yang mereka tulis.

Menurut Anda mengapa aktor atau karakter dalam klip ini mengekspresikan emosi dengan cara yang lebih dramatis daripada yang mungkin kita lakukan di kehidupan nyata?(Kemungkinan jawaban: Menjadi lucu, menyampaikan maksud, mengajarkan sesuatu, bertindak gila.) Menonton orang bertindak dengan cara yang gila dapat membuat acara TV atau film menyenangkan untuk ditonton, tetapi juga dapat membuat kita berpikir bahwa itu adalah cara yang tepat untuk bertindak. Sekarang mari kita tonton klip lainnya dan saya ingin Anda menjawab pertanyaan yang sama lagi.

Tampilkan sisa klip:

Fondasi untuk Kehidupan yang Lebih Baik,

Jangkauan:<https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Kronik Narnia:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

Watsons Pergi Ke Birmingham:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

Web Charlotte:

https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®

Ketika Anda selesai dengan klip tersebut, mintalah siswa untuk membagikan beberapa pengamatan yang mereka tulis.

Jika Anda tidak dapat mengakses video di atas, mintalah siswa memikirkan iklan TV atau radio favorit mereka atau papan reklame menarik yang telah mereka lihat di sekitar kota. Atau, Anda dapat mencetak contoh dari situs seperti ini: [50 Iklan Billboard Cemerlang yang Akan Menghentikan Anda di Jalur Anda \(dan apa yang dapat Anda pelajari darinya\)](#). Mintalah siswa menuliskan apa yang dijual iklan tersebut dan bagaimana mereka mencoba membuat orang membeli barang, layanan, atau pengalaman tersebut. Anda tidak akan memberi siswa lembar kerja “Media dan Emosi”.



Memberdayakan

10-15 menit

Bagilah siswa menjadi kelompok beranggotakan lima atau enam orang dan berikan klip (yang baru saja Anda tonton) ke setiap kelompok; pastikan mereka menuliskan nama acara, film, atau iklan di lembar mereka. Sebagai alternatif, Anda dapat memproyeksikan lembar kegiatan di papan tulis dan meminta mereka menulis jawabannya di jurnal RAK mereka di tempat yang lebih luas. Kegiatan ini juga dapat dilakukan jika Anda memberikan selebaran atau gambar berbagai iklan.

Sekarang kita akan meluangkan waktu untuk memikirkan lebih banyak tentang bagaimana karakter dalam klip yang berbeda bertindak. Setiap kelompok diberi judul film, acara TV, atau iklan, dan saya ingin Anda mendiskusikan dan kemudian menjawab, sebagai kelompok, pertanyaan yang tertulis di bagian bawah 3 handout Anda. Pastikan Anda menunjukkan rasa hormat dan integritas saat berdiskusi dengan kelompok Anda.

- Bagaimana perasaan Anda saat itu? Apakah kamu tertawa? Apakah Anda terkejut dengan apa yang terjadi?
- Apakah semua karakter menunjukkan rasa hormat dan integritas? Jika tidak, bagaimana mungkin karakter menunjukkan kebaikan atau menangani situasi secara berbeda?
- Bagaimana menurut Anda menonton ini berdampak pada cara kita memperlakukan satu sama lain?

Berikan waktu kepada siswa untuk berdiskusi dan menjawab pertanyaan. Kemudian mintalah mereka mempresentasikan jawaban mereka kepada seluruh kelas.

TANPA VIDEO:

Opsi tanpa video: Jika Anda tidak memutar klip, aktivitas ini akan dilakukan dengan cara berbeda. Dengan menggunakan iklan yang dipilih dan ditulis siswa di bagian Menginspirasi atau mencari iklan cetak di majalah, mintalah siswa untuk lebih jauh menulis tentang atau mendiskusikan hal-hal berikut:

- Emosi apa yang Anda rasakan saat melihat iklan ini?
- Apakah iklan ini memengaruhi keinginan Anda untuk membeli atau berinteraksi dengan produk?
- Dengan cara apa media memengaruhi cara Anda berpikir dan merasakan? Apa dampaknya terhadap kemampuan Anda untuk membuat keputusan yang bertanggung jawab?

Siswa dapat mendiskusikannya dalam kelompok kecil, menulisnya secara individu, atau berdiskusi dalam kelompok besar.



Mencerminkan

5-7 menit

Hari ini kami menonton beberapa klip dari media. Beberapa agak dilebih-lebihkan, tetapi karakter ini terkadang memengaruhi cara kita bertindak atau apa yang kita lihat sebagai cara bertindak yang tepat. Penting untuk diperhatikan jika karakter bertindak dengan rasa hormat dan integritas sehingga kita dapat mengenalinya dalam diri kita dan orang lain. Kebaikan terhadap diri sendiri dan orang lain berakar kuat dalam memperlakukan setiap orang dengan rasa hormat dan integritas.

Untuk mengukur pemahaman materi, pilih dari pertanyaan evaluasi atau refleksi sebagai petunjuk diskusi, penulisan, atau jurnal. Pertimbangkan untuk menyediakan waktu tambahan untuk evaluasi dan refleksi yang lebih dalam sesuai kebutuhan.

Pertanyaan Evaluasi

- Apakah media menunjukkan emosi karakter dengan cara yang realistis?
- Apakah semua anggota kelompok Anda memiliki pendapat yang sama atau melihat emosi yang sama yang diungkapkan oleh para karakter?
- Karakter mana yang menunjukkan rasa hormat dan integritas?

Pertanyaan Refleksi

- Apakah menurut Anda film, acara TV, game komputer, atau musik dapat memengaruhi perasaan Anda atau cara Anda memperlakukan orang lain atau membuat keputusan?
- Menurut Anda, apakah ini cara yang bertanggung jawab bagi media untuk menggambarkan karakter?
- Bisakah kita atau haruskah kita menggunakan karakter di media sebagai panutan untuk menginspirasi rasa hormat dan integritas?



Ide Ekstensi

- Sebagai kegiatan penyuluhan kewarganegaraan opsional, mintalah siswa mengeksplorasi bagaimana media telah digunakan dengan cara yang positif untuk mempromosikan gagasan menjadi warga negara yang bertanggung jawab. Anda dapat menunjukkan beberapa klip Schoolhouse Rock (Anda dapat meng-Google-nya) atau menampilkan cuplikan dari film terbaru yang mendokumentasikan keadilan sosial atau dokumenter tentang tokoh/peristiwa sejarah penting, dan mendiskusikan bagaimana media dapat memberikan pengaruh positif. Demikian pula, Anda dapat memperkenalkan pelajaran tentang “berita palsu” dan mengeksplorasi cara media mencoba memanipulasi orang; ini adalah kesempatan yang baik untuk memperkenalkan keterampilan berpikir kritis dan evaluasi berkaitan dengan pesan media.
- Ajak siswa untuk menyadari di rumah, ketika mereka online, menonton TV, dll tentang bagaimana media mempengaruhi mereka baik secara positif maupun negatif. Mintalah mereka melaporkan kembali pada pertemuan pagi.



DITUNJUK OLEH CASEL
SEBAGAI PROGRAM YANG
DIREKOMENDASIKAN
UNTUK PEMBELAJARAN
SOSIAL DAN EMOSIONAL.

Kolaborasi untuk Pembelajaran Akademik, Sosial, dan Emosional (KASEL) telah meninjau program SEL berbasis bukti sejak tahun 2003. Kindness in the Classroom® memenuhi Program SElect CASEL dan disertakan dalam Panduan CASEL untuk Program Pembelajaran Sosial dan Emosional yang Efektif.

Kebaikan di Kelas® memenuhi atau melampaui semua kriteria CASEL untuk pemrograman SEL berkualitas tinggi. Kebaikan di Kelas® menerima sebutan tertinggi CASEL untuk pemrograman SEL berkualitas tinggi.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

Media dan Emosi

Petunjuk: Saat Anda menonton setiap klip video, isi bagan di bawah ini.

	Emosi apa yang ditunjukkan oleh para karakter?	Apakah itu bisa dipercaya? (ya atau tidak)	Apakah karakter menunjukkan kebaikan? (ya atau tidak)
Cara Makan Cacing Goreng			
Peri Gigi			
"Jangkau" PSA			
Kronik Narnia			
Watsons Pergi Ke Birmingham			
Web Charlotte			
Film lain, acara TV, game			

Secara berkelompok, jawab pertanyaan di bawah tentang acara TV, film, atau iklan yang ditugaskan kepada Anda:

Bagaimana perasaan Anda saat itu? Apakah kamu tertawa? Apakah Anda terkejut dengan apa yang terjadi?

Apakah ada karakter yang kasar atau tidak baik? Jika demikian, bagaimana para tokoh dapat menunjukkan kebaikan atau menangani situasi secara berbeda?

Bagaimana menurut Anda menonton adegan ini memengaruhi cara kita memperlakukan satu sama lain?
