

Integrity Day 4 • Connexion personnelle

Définition RAK : L'intégrité consiste à agir d'une manière que vous savez être juste et gentille dans toutes les situations.

Aujourd'hui, les étudiants effectueront leur quatrième connexion communautaire. Chaque jeudi des semaines 2 à 7, ils réfléchiront à l'endroit où le concept de gentillesse de la semaine est représenté dans la communauté. Cette semaine, ils enquêteront sur les endroits de la communauté où ils voient le plus d'éléments d'intégrité. **Assurez-vous de conserver ces notes car elles sont VITALES pour le projet Kindness Capstone qui est achevé au cours de la seconde moitié du semestre.**

Objectifs hebdomadaires

Les étudiants vont :

- ☐ Créez des moyens pratiques pour rappeler à tous les élèves de faire preuve d'intégrité lorsqu'ils interagissent avec les autres, en particulier à l'école.
- ☐ Comprenez qu'il faut de la persévérance pour vivre avec intégrité.
- ☐ Évaluer leur communauté à travers le prisme de l'intégrité.

Ressources / Matériaux

- ☐ **FEUILLE DE TRAVAIL:** Feuille de travail sur la connexion communautaire

Réfléchir / Évaluer

Livrables :

- ☐ Points de participation quotidiens
- ☐ Fiche de travail sur la connexion communautaire
- ☐ **Entrée de journal d'intégrité :** Comment l'intégrité d'une entreprise ou d'une société peut-elle influencer votre volonté d'acheter leurs produits ou de magasiner dans leurs magasins ?

Partager

Démarreurs de discussion:

- Demandez aux élèves de partager (s'ils le souhaitent) leur objectif SMART du jour 3 et pourquoi ils ont choisi cet objectif.



Inspirer

Examen:

- Passez en revue la définition RAK de l'intégrité.
- Discutez de toutes les façons pratiques dont les gens peuvent avoir plus d'intégrité.
- Discutez du lien entre l'intégrité et la persévérance.



À quoi ressemble une organisation avec une grande intégrité ?

- ☐ Quelqu'un peut-il penser à une grande entreprise (nationale ou mondiale) qui est un bon exemple d'intégrité ?
 - ☐ **Si le temps le permet :** Examen [Code d'éthique de Best Buy](#); c'est un long document, mais facile à parcourir pour trouver des exemples de valeurs fondamentales et d'intégrité. Quelle est la politique ou l'appel que vous remarquez qui serait important pour vous en tant que client (ou en tant qu'employé, si vous y travailliez) ?

Habiller

Étape 1 : Cartographier les atouts de la gentillesse (Focus : Intégrité)

*Distribuez la feuille de travail Community Connection (la même que la semaine dernière) et demandez aux élèves de passer le reste de la classe à recueillir des données sur l'endroit où **l'intégrité est une partie évidente** de la communauté locale. Utilisez les mêmes limites/définitions communautaires que vous avez identifiées pour les anciens concepts de gentillesse.*



Si les élèves ont besoin de plus de temps, ils doivent emporter leur feuille de travail à la maison et la remplir pour le lendemain. **Encouragez les élèves à sortir et à parcourir la communauté chaque fois que possible pour vraiment se faire une idée de l'intégrité qui est présente dans différents domaines.**

Feuille de travail sur la connexion communautaire

Instructions

Pensez à votre communauté. Cela inclut beaucoup de choses, telles que :

- Parcs publics et espaces communautaires
- Entreprises privées
- Les magasins à grande surface
- Écoles
- Organisations/bâtiments religieux
- Organisations/bâtiments gouvernementaux
- Installations/personnel médical
- Personnes/officiels
- Police, pompiers et secours
- Restaurants
- Associations à but non lucratif
- Installations récréatives

Dans l'espace à droite, identifiez les parties de votre communauté **meilleur** démontrer **intégrité** et comment. Trouvez trois groupes, organisations, entreprises, etc. qui favorisent le sentiment de prendre soin de soi et des autres. Soyez aussi spécifique que possible.

Ressources

- ☐ La chambre de commerce de votre communauté est une excellente ressource pour obtenir des informations sur les entreprises locales.
- ☐ Essayez de googler votre ville pour voir ce qui se passe, puis recherchez des entreprises ou des organisations individuelles.
- ☐ De nombreuses entreprises ont des comptes sur les réseaux sociaux ; voyez ce que vous pouvez apprendre

Remplissez ci-dessous

Organisation 1

Emplacement

Comment

Organisation 2

Emplacement

Comment

Organisation 3

Emplacement

Comment

sur leur lien avec l'intégrité
là-bas.

- ❑ Visitez ces entreprises et observez/posez des questions.