

# Courage Jour 4 • Connexion communautaire

**Définition RAK :** Le courage, c'est être courageux face à des circonstances nouvelles ou difficiles.

Aujourd'hui, les étudiants effectueront leur cinquième connexion communautaire. Chaque jeudi des semaines 2 à 7, ils réfléchiront à l'endroit où le concept de gentillesse de la semaine est représenté dans la communauté. Cette semaine, ils enquêteront sur les endroits de la communauté où ils voient le plus d'éléments de courage. **Assurez-vous de conserver ces notes car elles sont VITALES pour le projet Kindness Capstone qui est achevé au cours de la seconde moitié du semestre.**

## Objectifs hebdomadaires

Les étudiants vont :

- ☐ Identifier les symboles et les actes de courage.
- ☐ Évaluez la différence entre la vulnérabilité et le partage excessif.
- ☐ Évaluez leur communauté à travers le prisme du courage.

## Ressources / Matériaux

- ☐ **Fournitures d'écriture :** Papier/ustensiles d'écriture

## Réfléchir / Évaluer

**Livrables :**

- ☐ Points de participation quotidiens
- ☐ Fiche de travail sur la connexion communautaire
- ☐ **Entrée du journal Courage :** Que recherchiez-vous dans une entreprise courageuse ? Selon vous, qu'est-ce qui empêcherait une entreprise de faire quelque chose de courageux ?

## Partager

**Démarreurs de discussion:**

- Quand vous pensez à des leaders courageux, qui vous vient à l'esprit ? Qu'est-ce qui les rend courageux ?
- Qui, dans la communauté, considérez-vous comme un leader courageux ?



## Inspirer

**Examen:**

- ☐ Passez en revue la définition RAK du courage.
- ☐ Passez en revue la différence entre la vulnérabilité et le partage excessif.



**À quoi ressemble une organisation avec un grand courage ?**

- ☐ Quelqu'un peut-il penser à une grande entreprise (nationale ou mondiale) qui soit un bon exemple de courage ?
- ☐ **Si le temps le permet :** Examen [Le site de The Body Shop](#). En tant qu'entreprise hautement militante, que font-elles qui pourraient être considérées comme courageuses ? Si vous recherchez les réseaux sociaux de cette entreprise, semble-t-il qu'elle sur-partage ?

## Habiller

**Étape 1 : Cartographier les atouts de la gentillesse {Focus : Courage}**

*Distribuez la feuille de travail Community Connection (la même que la semaine dernière) et demandez aux élèves de passer le reste de la classe à recueillir des données sur l'endroit où le courage est une partie évidente de la communauté locale. Utilisez les mêmes limites/définitions communautaires que vous avez identifiées pour les anciens concepts de gentillesse.*



Si les élèves ont besoin de plus de temps, ils doivent emporter leur feuille de travail à la maison et la remplir pour le lendemain. **Encouragez les élèves à sortir et à se promener dans la communauté chaque fois que possible pour vraiment avoir une idée de l'inclusivité qui est présente dans différents domaines.**

# Feuille de travail sur la connexion communautaire

## Instructions

Pensez à votre communauté. Cela inclut beaucoup de choses, telles que :

- Parcs publics et espaces communautaires
- Entreprises privées
- Les magasins à grande surface
- Écoles
- Organisations/bâtiments religieux
- Organisations/bâtiments gouvernementaux
- Installations/personnel médical
- Personnes/officiels
- Police, pompiers et secours
- Restaurants
- Associations à but non lucratif
- Installations récréatives

Dans l'espace à droite, identifiez les parties de votre communauté **meilleur** démontrer **courage** et comment. Trouvez trois groupes, organisations, entreprises, etc. qui favorisent le sentiment de prendre soin de soi et des autres. Soyez aussi spécifique que possible.

## Ressources

- ☐ La chambre de commerce de votre communauté est une excellente ressource pour obtenir des informations sur les entreprises locales.
- ☐ Essayez de googler votre ville pour voir ce qui se passe, puis recherchez des entreprises ou des organisations individuelles.
- ☐ De nombreuses entreprises ont des comptes sur les réseaux sociaux ; voyez ce que vous pouvez apprendre

## Remplissez ci-dessous

### Organisation 1

#### Emplacement

#### Comment

### Organisation 2

#### Emplacement

#### Comment

### Organisation 3

#### Emplacement

#### Comment

sur leur lien avec le courage  
là-bas.

- ❑ Visitez ces entreprises et observez/posez des questions.