

Jour 3 de l'inclusivité • Connexion personnelle

Définition RAK : L'inclusivité consiste à inclure les autres, à les inviter et à les accueillir à bras ouverts.

Dans cette leçon, les élèves partageront leurs recherches du jour 2 et passeront du temps à évaluer leur propre consommation de médias pour détecter des signes d'inclusion.

Objectifs hebdomadaires

Les étudiants vont :

- ☐ Comprendre comment la justice, l'égalité, l'équité et la pensée en groupe par rapport à l'extérieur du groupe contribuent à notre capacité à être inclusifs.
- ☐ Évaluer les situations pour une pensée inclusive et proposer des justes solutions.
- ☐ Évaluer leur communauté à travers le prisme de l'inclusivité.

Ressources / Matériaux

- ☐ Feuille de travail « À quel point mes médias sont inclusifs »

Réfléchir / Évaluer

Livrables :

- ☐ Points de participation quotidiens
- ☐ Feuille de travail « À quel point mes médias sont inclusifs »
- ☐ Inclusiveness Journal Entry : que pouvez-vous faire pour consommer des médias plus inclusifs ?

Partager

Démarreurs de discussion:

- Partagez les résultats de la recherche du jour 2.



Inspirer

Il peut être facile de supposer que notre degré d'inclusion en tant que société dépend principalement du gouvernement, des lois, des règles ou des institutions. Mais l'inclusivité, la représentation et la voix comptent partout : dans les médias, la poésie et la littérature, les films, les publicités, les médias sociaux, les sports, le théâtre et la musique. Nous pouvons perpétuer la pensée hors groupe et l'exclusivité lorsque nous n'élargissons pas nos propres perspectives et ne considérons pas les idées et les points de vue des autres. Compte tenu de la puissance d'Internet aujourd'hui, il n'y a aucune raison pour que nous ne puissions pas consommer et considérer une grande variété d'opinions, d'idées et d'influences, mais le faisons-nous ? Ou est-il plus confortable de s'en tenir aux opinions, aux idées et aux influences qui soutiennent ce que nous savons, pensons et croyons déjà ?



Habiliter

Faire: Scannez les médias que vous consommez régulièrement : livres, musique, films/vidéos, magazines, votre flux sur les réseaux sociaux (influenceurs, groupes, célébrités que vous suivez), etc.



Analysez vos médias dans le **Dans quelle mesure mes médias sont-ils inclusifs ?** feuille de travail. Apportez la feuille de travail en classe le jour 4.

Dans quelle mesure mes médias sont-ils inclusifs ?

Feuille de travail

Instructions

- Scannez les médias que vous consommez régulièrement : livres, musique, films/vidéos, magazines, votre flux sur les réseaux sociaux (influenceurs, groupes, célébrités que vous suivez), etc.
- Répondez aux questions à droite en fonction de votre revue de presse.

Ressources

- ☐ Vos réseaux sociaux
- ☐ Vos flux multimédias
- ☐ Vos livres, musiques, films, magazines, vidéos
- ☐ Vos influences
- ☐ Vos "j'aime"
- ☐ Votre liste de contacts

Remplissez ci-dessous

1. Lorsque vous analysez votre consommation de médias, lisez-vous, regardez-vous, suivez-vous et écoutez-vous des personnes qui vous ressemblent, pensent, agissent et croient principalement comme vous, ou sont-elles différentes de vous ?
2. En quoi les médias que vous consommez soutiennent-ils vos idées ou les défient-ils ?
3. Si vous pouviez diversifier les médias que vous consommez, que pourriez-vous ajouter pour les rendre plus inclusifs pour les personnes qui regardent, agissent, pensent et croient différemment de vous ?
4. Quel est le danger à ne consommer que le travail, les idées et l'influence de ceux qui soutiennent notre façon actuelle de penser, de sentir, d'agir, de croire ou de regarder ?

--