

Respect

Cette semaine, nous examinons le respect à travers l'objectif de la nouvelle médias. Les élèves réfléchiront aux messages qu'ils reçoivent des médias et évalueront les publicités et autres sources d'information sur la façon dont ils communiquent un message, font preuve de respect (ou d'irrespect) et évaluent comment être des consommateurs avertis des médias.

Commencez l'unité avec toute la leçon en classe, puis essayez de suivre au moins deux des mini-leçons avec vos élèves tout au long de la semaine. Chaque mini-leçon est conçue pour présenter des éléments de la leçon principale de manière nouvelle et attrayante.

Leçon principale

**Leçon de classe
entière**
30 minutes

START
HERE

Évaluation des messages médiatiques pour le respect

Cette leçon offre aux élèves l'occasion d'évaluer les types de messages qu'ils entendent dans les médias ou par le biais de la publicité et de déterminer si les messages sont respectueux. Cette leçon leur apprend également un peu sur les préjugés des médias et sur la façon dont les médias utilisent différentes stratégies pour envoyer des messages et influencer les consommateurs.. (Voir la page3 pour les détails de la leçon.)

Mini-leçons

**Pour les petits
groupes**
15 minutes



Fake News : qu'est-ce que c'est et pourquoi est-ce un problème ?

Demandez aux élèves de discuter du terme « fausses nouvelles ». Demandez-leur ce qu'ils en ont entendu parler et ce qu'ils en pensent. Demandez aux élèves, à main levée, s'ils pensent pouvoir reconnaître la différence entre une vraie nouvelle et une fausse nouvelle. Ensuite, écoutez l'interview suivante ou faites-leur lire l'article : [Une étude de Stanford révèle que la plupart des étudiants sont vulnérables aux fausses nouvelles](#) (durée environ 4 minutes)

Utilisez les questions suivantes pour amorcer la discussion :

- Donc, si ce que nous avons entendu est vrai (et cela provient d'une source très fiable !), environ 80 % des étudiants interrogés ne pouvaient pas faire la différence entre les fausses nouvelles et les vraies nouvelles. Pensez-vous que les personnes partageant de fausses histoires et informations sont un problème et pourquoi ?
- Comment savoir si quelque chose est réel ou inventé lorsque vous le voyez dans les médias ou en ligne ? (Pensez aux différents préjugés que vous avez appris dans la leçon principale.)
- Comment l'écriture et le partage d'informations véridiques sont-ils liés au respect ?

Si vous avez le temps, vous pouvez demander aux élèves de prendre ["Pouvez-vous repérer le faux titre de l'actualité ?"](#) de Channel One News. (Vous pouvez même le faire en classe.)

Pour les partenaires

15 minutes

**La gentillesse dans l'actualité**

Tous les reportages ne sont pas faits d'irrespect et de demi-vérité !!! Il existe de nombreux reportages qui reflètent la gentillesse et le respect. Chez les partenaires, passez un peu de temps aujourd'hui sur ordinateurs, tablettes ou téléphones explorer la gentillesse dans les reportages que vous pouvez partager avec l'ensemble de la classe. Visiter le [Page Web sur les actes de bonté aléatoires de Global News](#) et lisez ou regardez un reportage qui vous intéresse. Prenez des notes, puis préparez-vous à partager ensemble l'histoire que vous avez lue/regardée avec l'ensemble du groupe. (Les élèves peuvent également utiliser des journaux ou des articles préimprimés si l'utilisation d'articles en ligne n'est pas une option.)

Pour les particuliers

15 minutes

**Invite de journal : où puis-je obtenir mes informations ?**

Où puis-je obtenir mes informations ? Comment puis-je savoir si les messages que j'entends sont vrais ? Comment la recherche de la vérité dans l'information est-elle liée au respect ?

Axé sur la technologie

15 minutes

**La gentillesse dans les médias sociaux**

Montrez le clip vidéo suivant de 5 1/2 minutes sur la façon dont les médias sociaux numériques façonnent la façon dont nous obtenons nos nouvelles : [Nous les électeurs - Mediaocracy](#)

Organisez une discussion en grand ou en petit groupe en utilisant les amorces de discussion suivantes :

- Comment les médias sociaux peuvent-ils à la fois élargir notre vision du monde et nos opinions et les réduire ?
- Les plateformes de médias sociaux, comme Facebook, utilisent des algorithmes pour vous garder sur leur site. Saviez-vous que vous pourriez être manipulé par des algorithmes ? Que penses-tu de cela?
- Que devez-vous faire avant de croire quelque chose que vous lisez en ligne ou de le partager avec d'autres ?

Évaluation des médias

Messages pour le respect

Cette leçon offre aux élèves l'occasion d'évaluer les types de messages qu'ils entendent dans les médias ou par le biais de la publicité, et de déterminer si les messages sont respectueux. Cette leçon leur apprend également un peu sur les préjugés des médias et sur la façon dont les médias utilisent différentes stratégies pour envoyer des messages et influencer les consommateurs.

Calendrier de la leçon

30 minutes

Matériaux nécessaires

- ❑ Smartboard pour projeter les images ou les documents imprimés des images

Carte des normes

Cette leçon s'aligne sur les compétences CASEL, les normes nationales d'éducation à la santé, les normes de la Société internationale pour la technologie dans l'éducation, le cas échéant, et les normes d'État de base communes. Veuillez vous référer au [Carte des normes](#) pour plus d'informations.

Objectif de la leçon

Les étudiants vont :

- Évaluer les messages médiatiques à travers le prisme du respect
- Identifier les éléments de partialité dans les messages médiatiques

Lien avec l'enseignant/Prendre soin de soi

En fin de compte, la façon dont nous montrons du respect pour nous-mêmes et pour les autres dépend de nous. Mais notre capacité à le faire peut être influencée par de nombreux facteurs, notamment la culture, la politique, les médias et nos propres préjugés sur qui nous sommes et ce que nous respectons. Cette semaine, prenez le temps de remarquer ce qui influence votre capacité à vous respecter et à respecter les autres, puis demandez-vous : « Est-ce vrai ? » et "Qui est derrière ce message?" Si vous lisez une politique scolaire sur le respect, il est probable qu'elle soit vraie et rédigée dans l'intérêt de chacun. De plus, la source derrière le message, le personnel, l'administration, le conseil scolaire et/ou les familles scolaires, est une autorité fiable. Mais, si les messages que vous êtes recevoir de l'influence comment vous vous voyez et vous respectez vous-même ou les autres sont issus les médias ou les préjugés personnels, demandez-vous s'ils sont vrais et d'où ils viennent. Vous pouvez découvrir quelque chose de faux qui a un impact négatif sur votre capacité à faire preuve de respect. Si tel est le cas, appuyez sur le bouton de réinitialisation et évaluez comment vous pouvez améliorer votre capacité à ignorer le bruit et donnez et recevez plutôt le respect.



Partager

5-7 minutes

Jusqu'à présent, dans l'unité de respect, nous avons parlé de communication respectueuse. Nous avons parlé de la façon d'être respectueux dans la façon dont nous envoyons des messages et dans la façon dont nous écoutons et recevons des messages. Cette semaine, nous parlerons de la façon dont les médias envoient des messages.



Inspirer

15 minutes

Avez-vous déjà remarqué à quel point différentes stations d'information ou organes de presse couvriront les mêmes histoires ou problèmes, mais de manière très différente ? Ou comment certains titres, images ou légendes semblent trompeurs ou irrespectueux par rapport à d'autres ? Invitez les élèves à partager s'ils ont des exemples précis.

Bien! C'est appelé **parti pris des médias**. C'est à ce moment qu'un média essaie de nous influencer par le choix des mots, par les images, par le placement de l'histoire (pensez aux nouvelles en première page ou enterrées à la page 8), et à travers ce qui est inclus et exclu.

Voici un exemple : Afficher le "[Évolution de la colombe](#)" clip qui montre un modèle étant photoshoppé pour un panneau d'affichage. Si vous ne pouvez pas montrer le clip à l'école, trouvez des images photoshoppées avant et après en ligne et imprimez-les. Ou, montrez une photo que vous avez prise à la fois dans sa forme originale, puis dans une version modifiée (même une application de filtrage sur un smartphone peut modifier considérablement l'apparence d'une image).

Alors, qu'ont-ils fait dans le clip (ou l'image) que nous venons de voir ? Pourquoi pensez-vous qu'ils ont fait cela? Invitez les élèves à répondre. Dans l'exemple de Dove, les réponses porteront probablement sur la vente de produits, l'influence sur ce que les gens perçoivent comme « beau », etc.

À quelle fréquence le faisons-nous nous-mêmes ? Combien d'entre vous ont déjà édité une image ? Ou, combien d'entre vous ont, quand vous voulez quelque chose de vos parents ou tuteurs, choisi vos mots avec soin, ou peut-être oublié des informations, ou attendu un moment particulier pour faire votre demande (quand vous saviez que vos parents étaient fatigués ou distraits et ne poseraient pas beaucoup de questions) ? Il y a des moments où nous utilisons tous une sorte de parti pris pour communiquer un message afin d'obtenir ce que nous voulons. Réfléchissez un peu, cependant : est-ce une façon respectueuse et honnête de communiquer ?



Habiller

15 minutes | Deux options

Option A :

Aujourd'hui, nous allons examiner la publicité et d'autres messages médiatiques pour les mots, les images et les slogans qui aident à créer du sens, puis déterminer si le message est respectueux de nous en tant que consommateurs, de l'entreprise et du produit. Un message peut être irrespectueux s'il utilise la négativité pour vendre ou promouvoir le produit, le lieu, le service ou l'idée. Ou, s'il représente des personnes de manière négative ou dégradante (utiliser le corps des femmes pour vendre des produits, par exemple).

Passez du temps à parcourir [magazines, journaux, gros titres en ligne, etc. Sélectionnez le support auquel vous avez accès ; apporter des journaux ou des magazines de la bibliothèque est une option, ou peut-être y a-t-il une réserve de magazines que vous avez à la maison que vous pouvez apporter ou la salle de travail du personnel peut en avoir que vous pouvez emprunter]. Trouvez une annonce, un titre, une image qui attire votre attention, puis évaluez-la. Quel est le message ? Est-ce respectueux du sujet ? Respectueux de vous le lecteur ? Quel est le ton derrière les mots qu'ils utilisent ? Quels sont les mots eux-mêmes et y a-t-il un message caché ? Quelles images ou autres affichages visuels aident à envoyer un message et montrent-ils du respect ?

Notez ce que vous observez à propos de l'annonce, du titre ou de l'image que vous avez sélectionné et préparez-vous à partager le média et vos observations avec la classe.

Option B :

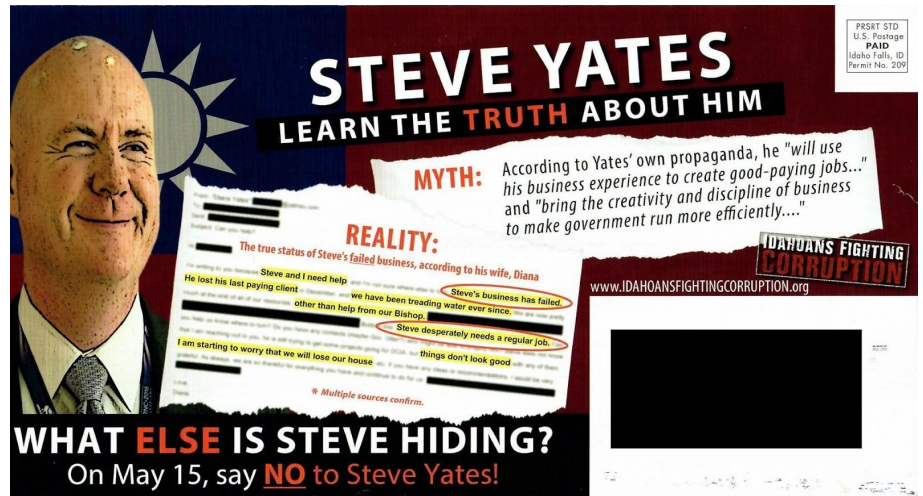
Cette option pourrait être la plus appropriée si vous menez cette unité pendant une année électorale lorsque les élèves sont susceptibles de voir un certain nombre de publicités politiques, dont beaucoup sont irrespectueuses. Idéalement, les publicités que vous évaluez seront des publicités que vous verrez directement dans votre communauté.

Aujourd'hui, nous allons examiner les messages politiques que nous voyons, en particulier lors d'une année électorale. Vous avez probablement remarqué qu'au cours d'une année électorale, lorsque les gens votent pour les membres du gouvernement, vous pouvez recevoir de nombreux courriers qui soit soutiennent un candidat, soit ne tiennent pas compte d'un candidat. Il en va de même pour les publicités télévisées et les panneaux d'affichage. Les messages sont partout ! Et beaucoup d'entre eux sont irrespectueux, faux ou déformés.

Nous allons évaluer quelques publicités politiques et déterminer si elles envoient un message respectueux ou un message irrespectueux et pourquoi ou comment.

Il est préférable que vous puissiez les projeter au tableau pour que tout le monde puisse les voir ; si ce n'est pas possible, imprimer et distribuer les exemples aux groupes fonctionnera également. Cela peut être une activité en grand groupe ou une activité en petit groupe. S'il reste du temps, vous pouvez demander aux élèves de recréer l'annonce avec une rotation positive (si initialement négative) ou une rotation négative (si initialement positive) pour découvrir à quel point c'est facile à faire !

Annonce n° 1 :

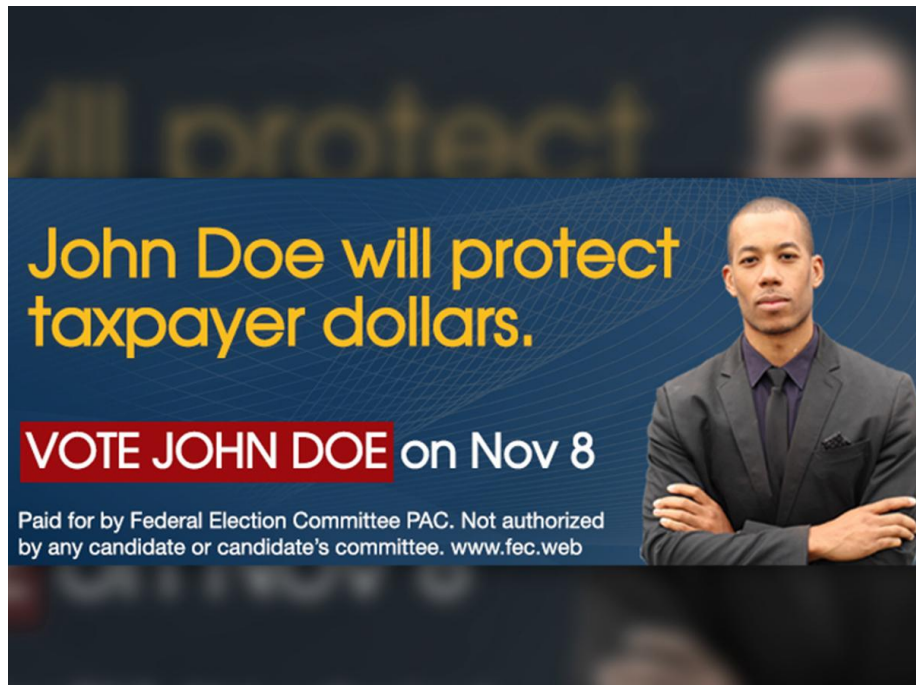


(Source : Clayton Cramer, "[Un nouveau plus bas dans les annonces politiques de l'Idaho](#)")

Demandez aux élèves d'évaluer les éléments suivants :

- Respectueux ou irrespectueux ?
- Pourquoi?
- Quels sont les mots utilisés qui vous disent que c'est respectueux/irrespectueux ?
- Quelles images ou informations sont utilisées qui vous disent que c'est respectueux/irrespectueux ?
- D'où venait cette information?
- Quelles informations vous manque-t-il ?
- Feriez-vous confiance à ce message ? Pourquoi ou pourquoi pas?

Annonce n° 2 :



(Source : NPR, "[Alors que l'argent secret augmente lors des élections, la FEC envisage un petit pas vers la transparence](#)")

Demandez aux élèves d'évaluer les éléments suivants :

- Respectueux ou irrespectueux ?
- Pourquoi?
- Quels sont les mots utilisés qui vous disent que c'est respectueux/irrespectueux ?
- Quelles images ou informations sont utilisées qui vous disent que c'est respectueux/irrespectueux ?
- D'où venait cette information?
- Quelles informations vous manque-t-il ?
- Feriez-vous confiance à ce message ? Pourquoi ou pourquoi pas?



Refléter

5-7 minutes

En classe, demandez aux élèves d'évaluer les messages qu'ils ont observés et discutés. Étaient-ils largement respectueux ? Irrespectueux? Y avait-il suffisamment d'informations présentées pour bien comprendre le message ? Si non, pourquoi pensez-vous que nous utilisons ce type de publicité pour envoyer des messages ? Qu'espérons-nous que les consommateurs feront (ou ne feront pas) ?

N'oubliez pas que les messages que nous recevons des médias ne sont généralement qu'à moitié vrais. Ce n'est pas qu'ils mentent, en particulier, mais ils utilisent différentes stratégies (images, mots, ton, exclusion d'informations, distraction) pour omettre des informations. Ces informations sont nécessaires pour prendre une décision en toute connaissance de cause. Travaillez dur pour ignorer les messages irrespectueux dans nos médias et soyez des penseurs critiques à l'égard de tous les médias, même lorsqu'ils semblent respectueux. Il y a toujours deux côtés à considérer et, si l'annonce vend un produit, il y a généralement plus de questions que vous pouvez poser pour comprendre ce qu'elles veulent que vous achetiez. Parfois,

lorsque vous apprenez tout ce qu'il y a à savoir sur le produit ou le service, cela ne vaut en fait pas votre temps et votre argent.