

Respeto

Esta semana, miramos el respeto a través de la lente de las noticias medios de comunicación. Los estudiantes pensarán en los mensajes que reciben de los medios y evaluarán los anuncios y otras fuentes de noticias sobre cómo comunican un mensaje, muestran respeto (o falta de respeto) y evalúan cómo ser consumidores de medios inteligentes.

Comience la unidad con la lección de toda la clase y luego intente completar al menos dos de las mini lecciones con sus alumnos durante la semana. Cada mini lección está diseñada para presentar elementos de la lección principal en formas nuevas y atractivas.

Lección principal

Lección para toda la clase
30 minutos

START
HERE

Evaluación de los mensajes de los medios para el respeto

Esta lección ofrece a los estudiantes la oportunidad de evaluar los tipos de mensajes que escuchan en los medios o a través de la publicidad y determinar si los mensajes son respetuosos. Esta lección también les enseña un poco sobre el sesgo de los medios y cómo los medios usan diferentes estrategias para enviar mensajes e influir en los consumidores.. (Ver página3 para detalles de la lección.)

Mini lecciones

Para Grupos Pequeños
15 minutos



Fake News: ¿Qué es y por qué es un problema?

Pida a los estudiantes que discutan el término “noticias falsas”. Pregúnteles qué han escuchado al respecto y qué creen que es. Pregunte a los alumnos, levantando la mano, si creen que podrían reconocer la diferencia entre una noticia real y una noticia falsa. Entonces, escuche la siguiente entrevista o pídales que lean el artículo: [Estudio de Stanford encuentra que la mayoría de los estudiantes son vulnerables a las noticias falsas](#) (alrededor de 4 minutos de duración)

Use las siguientes preguntas como iniciadores de discusión:

- Entonces, si lo que escuchamos es cierto (y proviene de una fuente muy confiable!), alrededor del 80 % de los estudiantes encuestados no pudieron distinguir entre noticias falsas y noticias reales. ¿Crees que las personas que comparten historias e información falsas son un problema y por qué?
- ¿Cómo puedes saber si algo es real o inventado cuando lo ves en los medios o en línea? (Piense en los diferentes sesgos que aprendió en la lección principal).
- ¿Cómo se relaciona escribir y compartir información veraz con el respeto?

Si tiene tiempo, puede hacer que los estudiantes tomen la “[¿Puedes detectar el titular de una noticia falsa?](#)” de Canal Uno de Noticias. (Incluso podrías hacer esto como clase).

Para Socios
15 minutos



Bondad en las noticias

¡No todas las noticias son una falta de respeto y una verdad a medias! Hay muchas noticias que reflejan bondad y respeto. En socios, dedica un tiempo hoy a computadoras, tabletas o teléfonos explorando la bondad en las noticias que puede compartir con la clase en general. Visita el [Página web de Global News Random Acts of Kindness](#) y lea o vea una noticia que le interese. Tome notas y luego prepárese para, juntos, compartir la historia que leyeron/vieron con el grupo más grande. (Los estudiantes también pueden usar periódicos o artículos preimpresos si usar artículos en línea no es una opción).

Para individuos
15 minutos



Aviso del diario: ¿Dónde obtengo mi información?

¿Dónde obtengo mi información? ¿Cómo puedo saber si los mensajes que estoy escuchando son ciertos? ¿Cómo se relaciona la búsqueda de la verdad en la información con el respeto?

Centrado en la tecnología
15 minutos



Amabilidad en las redes sociales

Muestre el siguiente videoclip de 5 minutos y medio sobre cómo las redes sociales digitales dan forma a cómo recibimos nuestras noticias: [Nosotros los Votantes- Mediaocracia](#)

Organice una discusión en un grupo grande o pequeño usando los siguientes temas para iniciar la discusión:

- ¿Cómo pueden las redes sociales expandir nuestra visión del mundo y nuestras opiniones y reducirlas?
- Las plataformas de redes sociales, como Facebook, usan algoritmos para mantenerlo en su sitio. ¿Sabías que podrías estar siendo manipulado por algoritmos? ¿Qué piensa usted de eso?
- ¿Qué debe hacer antes de creer algo que lee en línea o compartirlo con otros?

Evaluación de medios

mensajes de respeto

Esta lección ofrece a los estudiantes la oportunidad de evaluar los tipos de mensajes que escuchan en los medios o a través de la publicidad y determinar si los mensajes son respetuosos. Esta lección también les enseña un poco sobre el sesgo de los medios y cómo los medios usan diferentes estrategias para enviar mensajes e influir en los consumidores.

Plazo de la lección

30 minutos

Los materiales requeridos

- ❑ Smartboard para proyectar las imágenes o folletos impresos de las imágenes

Mapa de Normas

Esta lección se alinea con las Competencias CASEL, los Estándares Nacionales de Educación para la Salud, los Estándares de la Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación, cuando corresponda, y los Estándares Estatales Básicos Comunes. por favor refiérase a [Mapa de Normas](#) para más información.

Objetivo de la lección

Serán estudiantes:

- Evaluar los mensajes de los medios a través de la lente del respeto.
- Identificar elementos de sesgo en los mensajes de los medios

Conexión del maestro/autocuidado

En última instancia, depende de nosotros cómo mostramos respeto por nosotros mismos y por los demás. Pero, nuestra capacidad para hacer esto puede verse influenciada por muchas cosas, incluida la cultura, la política, los medios de comunicación y nuestros propios prejuicios sobre quiénes somos y qué respetamos. Esta semana, tómese un tiempo para darse cuenta de lo que está influyendo en su capacidad para respetarse a sí mismo y a los demás, y luego pregúntese: "¿Es esto cierto?" y "¿Quién está detrás de este mensaje?" Si está leyendo una política escolar sobre el respeto, es probable que sea verdadera y esté escrita teniendo en cuenta los mejores intereses de todos. Además, la fuente detrás del mensaje, el personal, la administración, la junta escolar y/o las familias escolares, es una autoridad confiable. Pero, si los mensajes que estás recibiendo influyen en cómo te ves y te respetas a ti mismo o a los demás, son de los prejuicios mediáticos o personales, pregúntate si son ciertos y de dónde vienen. Es posible que descubras algo falso que esté afectando negativamente tu capacidad para mostrar respeto. Si ese es el caso, presione el botón de reinicio y evalúe cómo puede mejorar su capacidad para ignorar el ruido y en su lugar dar y recibir respeto.



Compartir

5-7 minutos

Hasta ahora en la unidad de respeto hemos estado hablando de comunicación respetuosa. Hemos hablado sobre cómo ser respetuosos en la forma en que enviamos mensajes y en la forma en que escuchamos y recibimos mensajes. Esta semana hablaremos sobre cómo los medios envían mensajes.



Inspirar

15 minutos

¿Alguna vez ha notado cómo diferentes estaciones de noticias o medios cubrirán las mismas historias o temas pero de maneras muy diferentes? O, ¿cómo algunos titulares, imágenes o subtítulos parecen engañosos o irrespetuosos en comparación con otros? Invite a los alumnos a compartir si tienen ejemplos específicos.

¡Bien! Se llama **sesgo de los medios**. Esto es cuando un medio de comunicación trata de influir en nosotros a través de la elección de palabras, imágenes, ubicación de la historia (piense en noticias de primera plana versus noticias ocultas en la página 8) y a través de lo que se incluye y excluye.

He aquí un ejemplo: Muestre el "[Evolución de la paloma](#)" clip que muestra una imagen de ser photoshopado para una valla publicitaria. Si no puede mostrar el clip en la escuela, busque imágenes retocadas con Photoshop antes y después e imprímalas. O muestre una foto que haya tomado en su forma original y luego una versión editada (incluso una aplicación de filtro en un teléfono inteligente puede alterar drásticamente la apariencia de una imagen).

Entonces, ¿qué hicieron en el clip (o imagen) que acabamos de ver? ¿Por qué crees que hicieron esto? Invite a los estudiantes a responder. En el ejemplo de Dove, las respuestas probablemente se centrarán en vender productos, influir en lo que las personas perciben como "hermoso", etc.

¿Con qué frecuencia hacemos esto nosotros mismos? ¿Cuántos de ustedes han editado alguna vez una imagen? O, ¿cuántos de ustedes, cuando quieren algo de sus padres o tutores, eligieron sus palabras con cuidado, o tal vez omitieron alguna información, o esperaron hasta un momento determinado para hacer su pedido? (cuando sabías que tus padres estaban cansados o distraídos y no harían muchas preguntas)? Hay momentos en que todos usamos algún tipo de sesgo para comunicar un mensaje para que podamos obtener lo que queremos. Sin embargo, piense un poco: ¿es esta una forma respetuosa y honesta de comunicarse?



Autorizar

15 minutos | Dos opciones

Opción A:

Hoy vamos a examinar la publicidad y otros mensajes de los medios en busca de palabras, imágenes y eslóganes que ayuden a crear significado y luego determinar si el mensaje es respetuoso con nosotros como consumidores, con la empresa y con el producto. Una forma en que un mensaje puede ser irrespetuoso es si utiliza la negatividad para vender o promocionar el producto, el lugar, el servicio o la idea. O si representa a personas de manera negativa o degradante (utilizando cuerpos de mujeres para vender productos, por ejemplo).

Dedica algo de tiempo a revisar [revistas, periódicos, titulares en línea, etc. *Seleccione el medio al que tiene acceso; traer periódicos o revistas de la biblioteca es una opción, o tal vez hay una reserva de revistas que tiene en casa que puede llevar o la sala de trabajo del personal puede tener algunas que puede tomar prestadas*]. Encuentre un anuncio, un titular, una imagen que le llame la atención y luego evalúelo. ¿Cuál es el mensaje? ¿Es respetuoso con el tema? Respetuoso de usted el lector? ¿Cuál es el tono detrás de las palabras que usan? ¿Cuáles son las palabras en sí y hay un mensaje oculto? ¿Qué imágenes u otras presentaciones visuales ayudan a enviar un mensaje y muestran respeto?

Escriba lo que observa sobre el anuncio, el titular o la imagen que seleccionó y prepárese para compartir los medios y sus observaciones con la clase.

Opción B:

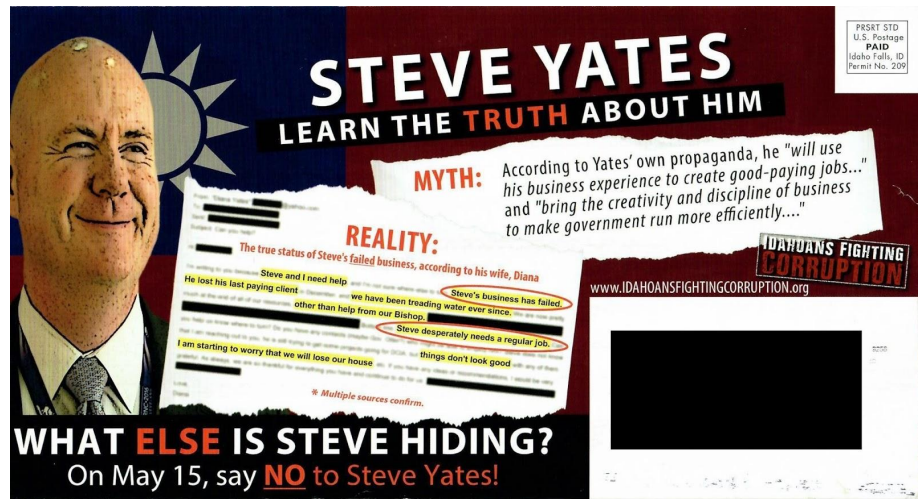
Esta opción podría ser la más adecuada si se lleva a cabo esta unidad durante un año electoral, cuando es probable que los estudiantes vean una serie de anuncios políticos, muchos de ellos irrespetuosos. Idealmente, los anuncios que evalúe serán anuncios que vea directamente en su comunidad.

Hoy vamos a examinar los mensajes políticos que vemos, particularmente durante un año electoral. Probablemente haya notado que durante un año electoral, cuando la gente vota por miembros del gobierno, puede recibir muchos correos que apoyan a un candidato o lo ignoran. Lo mismo ocurre con los anuncios de televisión y las vallas publicitarias. ¡Los mensajes están por todas partes! Y muchos de ellos son irrespetuosos, falsos o distorsionados.

Vamos a evaluar algunos anuncios políticos y determinar si envían un mensaje respetuoso o un mensaje irrespetuoso y por qué o cómo.

Es mejor si puede proyectarlos en la pizarra para que todos los vean; si esto no es posible, imprimir y distribuir los ejemplos a los grupos también funcionará. Esta puede ser una actividad de grupo grande o una actividad de grupo pequeño. Si hay tiempo, puede hacer que los estudiantes vuelvan a crear el anuncio con un giro positivo (si originalmente es negativo) o un giro negativo (si originalmente es positivo) para experimentar lo fácil que es hacerlo.

Anuncio #1:

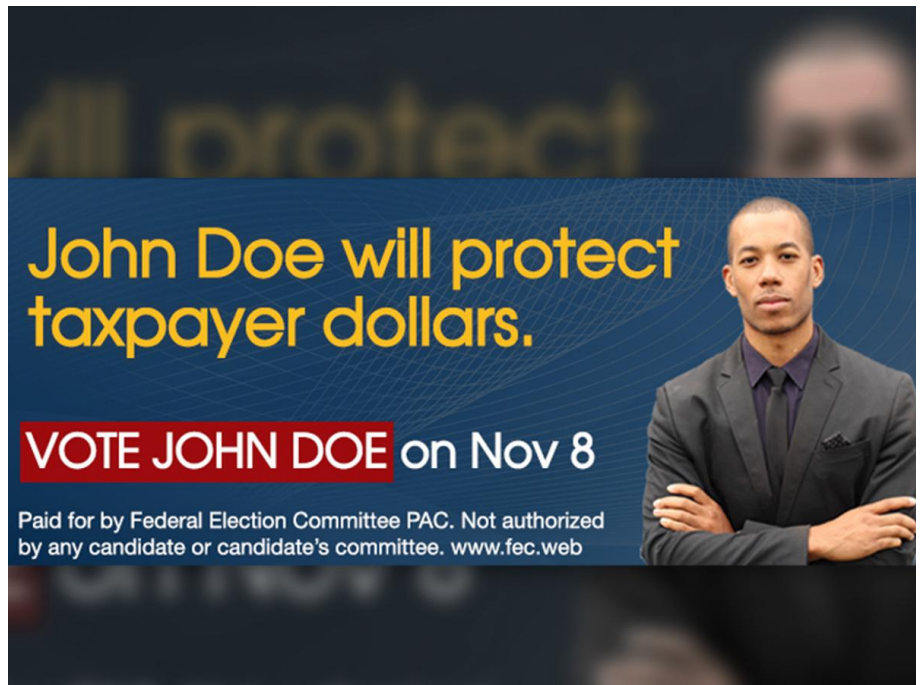


(Fuente: Clayton Cramer, "[Un nuevo mínimo en los anuncios políticos de Idaho](#)")

Pida a los estudiantes que evalúen lo siguiente:

- ¿Respetuoso o irrespetuoso?
- ¿Por qué?
- ¿Qué palabras se usan para decirte que es respetuoso/irrespetuoso?
- ¿Qué imágenes o información se usa que te dice que es respetuoso/irrespetuoso?
- ¿De dónde proviene esta información?
- ¿Qué información te falta?
- ¿Confiarías en este mensaje? ¿Por qué o por qué no?

Anuncio #2:



(Fuente: NPR, "[A medida que aumenta el dinero secreto en las elecciones, la FEC considera un pequeño paso hacia la transparencia](#)")

Pida a los estudiantes que evalúen lo siguiente:

- ¿Respetuoso o irrespetuoso?
- ¿Por qué?
- ¿Qué palabras se usan para decirte que es respetuoso/irrespetuoso?
- ¿Qué imágenes o información se usa que te dice que es respetuoso/irrespetuoso?
- ¿De dónde proviene esta información?
- ¿Qué información te falta?
- ¿Confiarías en este mensaje? ¿Por qué o por qué no?



Reflejar

5-7 minutos

Como clase, haga que los estudiantes evalúen los mensajes que observaron y discutieron. ¿Fueron en gran medida respetuosos? ¿Irrespetuosos? ¿Se presentó suficiente información para comprender completamente el mensaje? Si no es así, ¿por qué cree que utilizamos este tipo de publicidad para enviar mensajes? ¿Qué esperamos que hagan (o no hagan) los consumidores?

Recuerde, los mensajes que recibimos de los medios de comunicación suelen ser sólo una verdad a medias. No es que mienta, en concreto, sino que utiliza diferentes estrategias (imágenes, palabras, tono, exclusión de información, distracción) para dejar información fuera. Esa información es necesaria para tomar una decisión completamente informada. Trabaje duro para ignorar los mensajes irrespetuosos en nuestros medios y sea un pensador crítico sobre todos los medios, incluso cuando parezca respetuoso. Siempre hay dos lados a considerar y, si el anuncio vende un producto, generalmente hay más preguntas que puede hacer para comprender qué es lo que quieren que compre. A veces, cuando aprende todo lo que hay que aprender sobre el producto o servicio, en realidad no vale la pena su tiempo y dinero.

