

Respeto Comercial

Para el proyecto de la Unidad de Respeto, vamos a escribir un guión y realizar o grabar un comercial promoviendo el respeto en nuestra escuela. Nuestro objetivo es promover un comportamiento respetuoso al hablar, escuchar y comunicarse.

Concepto(s) de bondad

coraje, amabilidad,
Vulnerabilidad, Humildad

Plazo del proyecto

1-2 semanas, divididas según sea necesario según el horario de clases

Los materiales requeridos

- ☐ Dispositivos para tomar notas o materiales para guiones gráficos o esquemas
- ☐ Tecnología apropiada para grabar el comercial (si está grabando)
- ☐ Si realiza el comercial en vivo, planifique con anticipación para quién pueden actuar los estudiantes. Actuar en vivo será una experiencia muy diferente a la del comercial grabado, por lo que puede ser necesaria una práctica adicional.
- ☐ Si está grabando, planifique con anticipación cómo mostrar el producto terminado al cuerpo escolar y al resto del personal/administración. no quieres el duro de los estudiantes trabajo para pasar desapercibido!

Mapa de Normas

Este proyecto se alinea con las Competencias CASEL, los Estándares Nacionales de Educación para la Salud, los Estándares de la Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación, cuando corresponda, y los Estándares Estatales Básicos Comunes. por favor refiérase a [Mapa de Normas](#) para más información.

El comercial debe resaltar el respeto por la cultura y mostrar la diversidad dentro de nuestra escuela. Entonces, piensa en todo lo que aprendiste durante las últimas cuatro semanas. En un nivel alto, hagamos una lluvia de ideas sobre las cosas que aprendimos y las lecciones o ideas clave que se han quedado contigo.

PARTE 1 (Semana 1)

A partir de la lluvia de ideas del concepto inicial, tengamos una lluvia de ideas de los estudiantes la(s) idea(s) clave en las que quieren enfocarse (de lo que aprendieron en la unidad) y el mensaje central que quieren que la gente se lleve de su comercial.

Después de que alguien haya visto el comercial, ¿qué habrá aprendido?
¿Qué recordarán?

A partir de ahí, continúe haciendo que los estudiantes trabajen juntos en el guión gráfico o en el mapa del comercial. Esto se puede hacer en la pizarra o en una computadora con la pantalla proyectada en una pizarra o pared inteligente. Los estudiantes deben liderar la discusión y la facilitación, aunque usted debe estar presente para guiar su pensamiento e ideación. Recuerde a los estudiantes que no usen prejuicios en sus mensajes y que entreguen algo que sea verdadero y que refleje los valores de respeto que aprendieron en la unidad.

Si no todos los estudiantes se sienten cómodos con la pieza de escritura creativa inicial, puede asignar a algunos estudiantes para que piensen en el lado de la grabación. ¿Qué tecnología se necesita o está disponible? ¿Estarían interesados en filmar y editar? Si graban el comercial, estos estudiantes podrían hablar con el coordinador de tecnología o el profesor de computación sobre el uso del canal de redes sociales de la escuela (si lo hay) y alojar el video en el sitio web de la escuela.

La primera semana debe dedicarse a escribir el guión del comercial, que debe durar solo un minuto (aunque ajuste esto como mejor le parezca).

PARTE 2 (Semana 2)

La segunda semana se dedica a ensayar el comercial y entregarlo. Entregarlo puede significar pinterpretarlo para otro grupo (quizás un grado más joven) o grabarlo. Será importante ensayar primero para que el producto final sea claro. Recuerde a los estudiantes que deben usar las habilidades de comunicación que aprendieron al presentar este mensaje sobre la comunicación. Quieren modelar exactamente lo que su comercial está tratando de transmitir.