

Influencia de los medios

Esta lección introduce a los estudiantes a la idea de que lo que ven o experimentan en la televisión (o en la radio o en la prensa) puede afectar cómo se sienten y, posteriormente, cómo actúan. Los medios de comunicación son una poderosa influencia y nuestros estudiantes están sujetos a los medios de forma regular, si no continua. Esta lección hace que los niños piensen y hablen sobre cómo lo que experimentan a través de los medios influye en sus emociones y comportamientos.

Subconcepto(s) de bondad

Autodisciplina

Plazo de la lección

30-35 minutos

Los materiales requeridos

- ❑ Ficha de trabajo Medios y emociones
- ❑ Pizarra o algún tipo de proyector para proyectar los clips para que los vea la clase; Los iPads u otros dispositivos portátiles también serían buenos.
- ❑ Para maestros: Artículo: Impacto del uso de los medios en niños y jóvenes <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

Mapa de Normas

Esta lección se alinea con las Competencias CASEL, los Estándares Nacionales de Educación para la Salud y los Estándares Estatales Básicos Comunes. por favor refiérase a [Mapa de Normas](#) para más información.



DESIGNADO POR CASEL
COMO PROGRAMA RECOMENDADO
PARA EL APRENDIZAJE SOCIAL Y EMOCIONAL.
Vea la última página para más detalles.

Objetivo de la lección

Serán estudiantes:

- Evaluar el impacto de los medios en las emociones y la toma de decisiones responsable.

Conexión del maestro/autocuidado

No es coincidencia que la primera mitad de la palabra responsabilidad sea la palabra respuesta. Somos responsables de cómo respondemos a los demás. Aunque puede ser una lucha, responder con amabilidad es un verdadero regalo que podemos ofrecer a quienes nos rodean. ¡La belleza de esta respuesta es que es completamente gratis tanto para ti como para el destinatario! Un cambio de actitud, un ajuste en tu perspectiva, una respiración profunda antes de reaccionar; todas estas acciones te permiten responder con amabilidad independientemente de la situación en cuestión. Dicho esto, algunas personas y situaciones pueden requerir que profundices un poco más para evocar la amabilidad necesaria para mantener el tono optimista. ¡No te desespere! Puedes liderar con amabilidad en cada situación. La clave es planificar con anticipación. Esta semana, haga una lluvia de ideas sobre situaciones difíciles que con frecuencia lo llevan a luchar con una respuesta amable. ¿Cómo puedes agregar una palabra amable en estos escenarios? Aquí hay algunos ejemplos para que sus jugos fluyan. 1) Si alguien es propenso a quejarse, edúquelo con amabilidad y sugiérale que intente crear algo para arreglar/ajustar/reemplazar el área de preocupación. 2) Si una reunión de equipo termina con frecuencia cuando ambas partes se vuelven confrontativas, planifique con anticipación para anotar los pensamientos contribuyentes de cada miembro y luego resalte las similitudes dentro del grupo para aumentar la aceptación. Ahora es su turno. ¿Cómo puedes responder con amabilidad?

Consejos para estudiantes diversos

- Haga una pausa para que los estudiantes puedan grabar sus respuestas.

- Complete esta actividad de manera más independiente en una computadora del aula con los sitios de películas y clips marcados y auriculares. Algunos niños podrían hacer esta actividad a la vez y discutir las respuestas a las preguntas en grupos pequeños.



Compartir

3-5 minutos

Cuéntale a la persona a tu lado sobre tu anuncio favorito en la televisión o en la radio. Explique el anuncio (lo que está vendiendo) y lo que le gusta de él.



Inspirar

15-20 minutos

Nota: Si no puede reproducir los clips, esta actividad se completará de manera diferente.

Consulte "Sin video" a continuación.

CON VÍDEO:

Ahora vamos a ver algunos clips de televisión y películas. Use esta hoja de trabajo para escribir qué emociones ve que se expresan en los personajes, si siente que la emoción es creíble y si observa que los personajes son amables.

Distribuya la hoja de trabajo "Medios y emociones".

Muestre los dos primeros clips de uno en uno:

Cómo comer gusanos fritos:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

Hada de los dientes:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqnjK79fGSw>

Cuando haya terminado con los clips, pida a los alumnos que compartan algunas de las observaciones que escribieron.

¿Por qué crees que los actores o personajes de estos clips expresan emociones de una forma más dramática que en la vida real?(Respuestas posibles: ser divertido, transmitir un punto, enseñar algo, actuar como un loco). Ver a la gente actuar de manera loca puede hacer que los programas de televisión o las películas sean divertidos de ver, pero también puede hacernos pensar que es la forma correcta de actuar. Ahora veamos el resto de los clips y quiero que vuelvas a responder las mismas preguntas.

Muestra el resto de los clips:

La Fundación para una Vida Mejor,

Alcance: <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Crónicas de Narnia:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

Los Watson van a Birmingham:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

La web de Charlotte:

https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms

Cuando haya terminado con los clips, pida a los alumnos que compartan algunas de las observaciones que escribieron.

Si no puede acceder a los videos anteriores, pida a los estudiantes que piensen en su comercial de radio o televisión favorito o en una valla publicitaria interesante que hayan visto en la ciudad. O bien, puede imprimir ejemplos de sitios como este: [50 anuncios publicitarios brillantes que lo detendrán en seco \(y lo que puede aprender de ellos\)](#). Pida a los estudiantes que escriban lo que vende el anuncio y cómo intentan que la gente compre el artículo, el servicio o la experiencia. No les dará a los estudiantes la hoja de trabajo "Medios y emociones".



Autorizar

10-15 minutos

Divida a los estudiantes en grupos de cinco o seis y asigne un clip (que todos acaban de ver) a cada grupo; asegúrese de que escriban el nombre del programa, la película o el anuncio en su hoja. Alternativamente, puede proyectar la hoja de actividades en la pizarra y pedirles que escriban sus respuestas en sus diarios RAK donde tendrían más espacio. Esta actividad también se puede realizar si proporciona folletos o imágenes de varios anuncios.

Ahora vamos a pasar un tiempo pensando más en cómo actuaron los personajes en los diferentes clips. A cada grupo se le ha dado el título de una película, programa de televisión o el anuncio, y quiero que discutan y luego respondan, como grupo, las preguntas escritas en la parte inferior de la Sección 3 de su folleto. Asegúrese de mostrar respeto e integridad cuando discuta con su grupo.

- ¿Cómo te hizo sentir la escena? ¿Te reíste?
- ¿Te sorprendió lo que pasó?
- ¿Todos los personajes mostraron respeto e integridad? Si no, ¿cómo podrían los personajes haber mostrado bondad o haber manejado la situación de manera diferente?
- ¿Cómo crees que ver esto afecta la forma en que nos tratamos unos a otros?

Permita tiempo para que los estudiantes discutan y respondan las preguntas. Luego pídale que presenten sus respuestas al resto de la clase.

SIN VÍDEO:

Opción sin video: Si no reprodujiste los clips, esta actividad se realizará de forma diferente. Usando el anuncio que los estudiantes seleccionaron y sobre el que escribieron en la sección Inspirar o buscar anuncios impresos en revistas, pídale que escriban o discutan más sobre lo siguiente:

- ¿Qué emociones sientes cuando ves este anuncio?
- ¿Este anuncio influye en su deseo de comprar o interactuar con el producto?
- ¿De qué manera los medios influyen en cómo piensas y sientes?
- ¿Qué impacto podría tener esto en su capacidad para tomar decisiones responsables?

Los estudiantes pueden discutir esto en grupos pequeños, escribir sobre ellos individualmente o discutir en un grupo grande.



Reflejar

5-7 minutos

Hoy vimos algunos clips de los medios. Algunos fueron un poco exagerados, pero estos personajes a veces influyen en la forma en que actuamos o lo que vemos como una forma adecuada de actuar. Es importante notar si los personajes actúan con respeto e integridad para que podamos reconocerlos en nosotros mismos y en los demás. La amabilidad hacia uno mismo y hacia los demás está profundamente arraigada en tratar a todos con respeto e integridad.

Para medir la comprensión del material, elija entre las preguntas de evaluación o reflexión como indicaciones para la discusión, la escritura o el diario. Considere proporcionar tiempo adicional para una evaluación y reflexión más profundas según sea necesario.

Preguntas de evaluación

- ¿Los medios muestran las emociones de los personajes de una manera realista?
- ¿Todos los miembros de tu grupo tenían la misma opinión o veían las mismas emociones expresadas por los personajes?
- ¿Qué personajes mostraron respeto e integridad?

Preguntas de reflexión

- ¿Crees que las películas, los programas de televisión, los juegos de computadora o la música pueden afectar cómo te sientes o cómo tratas a los demás o tomas decisiones?
- ¿Crees que esta es una forma responsable de que los medios retraten a los personajes?
- ¿Podemos o debemos usar los personajes de los medios como modelos a seguir para inspirar respeto e integridad?



Ideas de extensión

- Como actividad adicional opcional de educación cívica, haga que los estudiantes exploren cómo se han utilizado los medios de comunicación de manera positiva para promover ideas de ser un ciudadano responsable. Podrías mostrar algunos clips de Schoolhouse Rock (puedes buscarlos en Google) o mostrar avances de películas recientes que documenten la justicia social o documentales de personajes/eventos históricos importantes, y discutir cómo los medios pueden tener una influencia positiva. De manera similar, podría presentar una lección sobre "noticias falsas" y explorar las formas en que los medios intentan manipular a las personas; esta es una buena oportunidad para introducir el pensamiento crítico y las habilidades de evaluación con respecto a los mensajes de los medios.
- Invite a los estudiantes a estar conscientes en casa, cuando estén en línea, viendo televisión, etc., sobre cómo los medios los están influenciando tanto positiva como negativamente. Pídales que informen en la reunión de la mañana.



DESIGNADO POR CASEL
COMO PROGRAMA
RECOMENDADO PARA EL
APRENDIZAJE SOCIAL Y
EMOCIONAL.

El Colaborativo para el Aprendizaje Académico, Social y Emocional (**CASEL**) ha estado revisando programas SEL basados en evidencia desde 2003. Kindness in the Classroom® cumple con el Programa SElect de CASEL y está incluido en el Guía CASEL para programas efectivos de aprendizaje social y emocional.

Kindness in the Classroom® cumplió o superó todos los criterios de CASEL para una programación SEL de alta calidad. Kindness in the Classroom® recibió la designación más alta de CASEL por programación SEL de alta calidad.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

Medios y emociones

Instrucciones: Mientras mira cada videoclip, complete el cuadro a continuación.

	¿Qué emociones muestran los personajes?	¿Es creíble? (sí o no)	¿Los personajes muestran bondad? (sí o no)
Cómo comer gusanos fritos			
Hada de los dientes			
Anuncio de servicio público de "alcance"			
las crónicas de Narnia			
Los Watson van a Birmingham			
La web de Charlotte			
Otra película, programa de televisión, juego			

Como grupo, responda las siguientes preguntas sobre el programa de televisión, la película o el anuncio que se le asignó:

¿Cómo te hizo sentir la escena? ¿Te reíste? ¿Te sorprendió lo que pasó?

¿Alguno de los personajes fue grosero o poco amable? Si es así, ¿cómo podrían los personajes haber mostrado bondad o haber manejado la situación de manera diferente?

—

¿Cómo crees que ver esta escena afecta la forma en que nos tratamos unos a otros?

—

—

—