

# Ημέρα ευθύνης 4 • Σύνδεση κοινότητας

**Ορισμός RAK:** Υπευθυνότητα είναι να είσαι αξιόπιστος να κάνεις τα πράγματα που αναμένονται ή απαιτούνται από σένα.

Σήμερα οι μαθητές θα πραγματοποιήσουν την πέμπτη κοινοτική τους σύνδεση. Κάθε Πέμπτη των Εβδομάδων 2-7 θα κάνουν καταιγισμό ιδεών όπου στην κοινότητα αντιπροσωπεύεται η έννοια της ευγένειας της εβδομάδας. Αυτή την εβδομάδα θα διερευνήσουν πού στην κοινότητα βλέπουν περισσότερο στοιχεία ευθύνης. **Φροντίστε να αποθηκεύσετε αυτές τις σημειώσεις, καθώς είναι ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ για το Kindness Capstone Project που ολοκληρώνεται κατά το δεύτερο μισό του εξαμήνου.**

## Εβδομαδιαίοι Στόχοι

Οι μαθητές θα:

- ☐ Αναλύστε τόσο προσωπικές όσο και εταιρικές ευθύνες.
- ☐ Αξιολογήστε την κοινότητά τους μέσα από το πρίσμα της ευθύνης.

## Πόροι / Υλικά

- ☐ **ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:** Φύλλο εργασίας σύνδεσης κοινότητας

## Σκεφτείτε / Αξιολογήστε

**Παραδοτέα:**

- ☐ Πόντοι καθημερινής συμμετοχής
- ☐ Φύλλο εργασίας Σύνδεση κοινότητας
- ☐ **Καταχώριση ημερολογίου ευθύνης:** Πόσο επηρεάζει η προσέγγιση μιας εταιρείας στην ΕΚΕ εάν υποστηρίζετε ή όχι αυτήν την εταιρεία; Αν δεν ξέρατε καν τι ήταν η ΕΚΕ πριν, τώρα που ξέρετε θα επηρεάσει ποιες επιχειρήσεις υποστηρίζετε και προωθείτε;

## Μερίδιο

**Αρχές συζήτησης:**

- Ελέγξτε με τους μαθητές σχετικά με τη δημιουργία ενός εργαλείου ή στρατηγικής διαχείρισης χρόνου. Μπορεί να μην έχουν κάνει πολλά ακόμα, αλλά δεν πειράζει.
- Ενώ έχουμε μια πολύ καλή ιδέα να μετρήσουμε το προσωπικό μας αίσθημα ευθύνης, πώς μπορούμε να μετρήσουμε πόσο υπεύθυνες ή ανεύθυνες είναι οι μεγαλύτερες εταιρείες;



## Εμπνέω

**Ανασκόπηση:**

- ☐ Ελέγξτε τον ορισμό της ευθύνης RAK.
- ☐ Εισαγάγετε τον όρο **εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ)**. Ρωτήστε εάν οι μαθητές γνωρίζουν ή έχουν ιδέα για το τι σημαίνει αυτό.
- ☐ **Καθορίζω:** Η ΕΚΕ συνήθως κατανοείται ως ένα εσωτερικό σύνολο πρακτικών, πρωτοβουλιών ή κανονισμών που καθοδηγούν την ηθική δέσμευση μιας εταιρείας στην ευρύτερη κοινότητα. Παραδείγματα ΕΚΕ περιλαμβάνουν τον τρόπο με τον οποίο αποδίδουν στην τοπική οικονομία ή κοινότητα. πώς εμπλέκονται ηθικά στην αλυσίδα εφοδιασμού τους: με ποιους κρατικούς, εθνικούς ή παγκόσμιους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς υποστηρίζουν ή συνεργάζονται, και αιτίες υποστηρίζουν ή πρωταγωνιστούν.
- ☐ Η ΕΚΕ είναι συχνά μια στρατηγική προστιθέμενης αξίας. Όπως και στο εξής, η ισχυρή αίσθηση της ΕΚΕ είναι «καλή για τις επιχειρήσεις». στους πελάτες αρέσει να βλέπουν εταιρείες να ανταποδίδουν, έτσι είναι πιο πιθανό να αγοράσουν τα προϊόντα τους ή να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες τους. Εν ολίγοις, είναι συνήθως οικονομικό όφελος για τις εταιρείες να διαθέτουν ισχυρά στοιχεία ΕΚΕ.
- ☐ Ένας τρόπος με τον οποίο οι καταναλωτές μπορούν να μετρήσουν πόσο υπεύθυνη είναι μια εταιρεία ή οργανισμός, είναι κοιτάζοντας αν έχουν πολιτική ή στρατηγική ΕΚΕ (αν το αίσθημα ευθύνης τους δεν είναι ξεκάθαρο από κάτι σαν τη δήλωση αποστολής τους).



**Πώς μοιάζει ένας οργανισμός με υψηλή ακεραιότητα;**

- ☐ Μπορεί κανείς να σκεφτεί μια μεγάλη εταιρεία (εθνική ή παγκόσμια) που είναι καλό παράδειγμα ευθύνης;
- ☐ **Εάν το επιτρέπει ο χρόνος:** Ανασκόπηση [Δέσμευση των Starbucks στην εταιρική κοινωνική ευθύνη](#). Τι κάνουν για να χτίσουν το αίσθημα ευθύνης τους στις τοπικές τους κοινωνίες και στον κόσμο;

### Εξουσιοδοτώ

#### **Βήμα 1: Χαρτογραφώντας τα πλεονεκτήματα της καλοσύνης: {Εστίαση: Ευθύνη}**



Μοιράστε το φύλλο εργασίας «Σύνδεση κοινότητας» (όπως και την προηγούμενη εβδομάδα) και βάλτε τους μαθητές να περάσουν το υπόλοιπο της τάξης συλλέγοντας δεδομένα σχετικά με το πού **ευθύνη είναι ένα ξεκάθαρο μέρος** της τοπικής κοινωνίας. Χρησιμοποιήστε τα ίδια όρια/ορισμό της κοινότητας που έχετε προσδιορίσει για τις προηγούμενες έννοιες καλοσύνης.

Εάν οι μαθητές χρειάζονται περισσότερο χρόνο, θα πρέπει να πάρουν μαζί τους το φύλλο εργασίας τους στο σπίτι και να το συμπληρώσουν για την επόμενη μέρα. **Ενθαρρύνετε τους μαθητές να βγουν έξω και να περπατήσουν στην κοινότητα** όποτε είναι δυνατόν για να αποκτήσουν πραγματικά μια αίσθηση για τη συνεκτικότητα που υπάρχει σε διαφορετικούς τομείς.

# Φύλλο εργασίας σύνδεσης κοινότητας

## Οδηγίες

Σκεφτείτε την κοινότητά σας. Αυτό περιλαμβάνει πολλά πράγματα, όπως:

- Δημόσια πάρκα και κοινοτικοί χώροι
- Ιδιωτικές επιχειρήσεις
- Μεγάλα κουτιά καταστήματα
- Σχολεία
- Θρησκευτικές οργανώσεις/κτίρια
- Κυβερνητικοί οργανισμοί/κτήρια
- Ιατρικές εγκαταστάσεις/προσωπικό
- Άνθρωποι/Αξιωματούχοι
- Αστυνομία, Πυροσβεστική και Διάσωση
- Εστιατόρια
- Μη κερδοσκοπικοί ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ
- Εγκαταστάσεις αναψυχής

Στο χώρο στα δεξιά, προσδιορίστε ποια μέρη της κοινότητάς σας **καλύτερος** επιδεικνύω **ευθύνη** και πως. Βρείτε τρεις ομάδες, οργανισμούς, επιχειρήσεις κ.λπ. που καλλιεργούν την αίσθηση της φροντίδας για τον εαυτό και τους άλλους. Να είστε όσο πιο συγκεκριμένοι γίνεται.

## Πόροι

- ☐ Το Εμπορικό Επιμελητήριο της κοινότητάς σας είναι μια εξαιρετική πηγή πληροφοριών για τις τοπικές επιχειρήσεις.
- ☐ Δοκιμάστε να γκουγκλάρετε την πόλη σας για να δείτε τι συμβαίνει και στη συνέχεια να ερευνήσετε μεμονωμένες επιχειρήσεις ή οργανισμούς.
- ☐ Πολλές επιχειρήσεις έχουν λογαριασμούς στα μέσα

## Συμπληρώστε παρακάτω

### Οργάνωση 1

#### Τοποθεσία

#### Πως

### Οργάνωση 2

#### Τοποθεσία

#### Πως

### Οργάνωση 3

#### Τοποθεσία

#### Πως

κοινωνικής δικτύωσης, δείτε τι μπορείτε να μάθετε για τη σύνδεσή τους με την ευθύνη εκεί.

- ❑ Επισκεφτείτε αυτές τις επιχειρήσεις και παρατηρήστε/κάντε ερωτήσεις.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---