

Σεβαστείτε το εμπορικό

Για το έργο Respect Unit, θα κάνουμε σενάριο και είτε θα εκτελέσουμε είτε θα ηχογραφήσουμε ένα εμπορικό προώθηση του σεβασμού στο σχολείο μας. Στόχος μας είναι να προωθήσουμε τη συμπεριφορά με σεβασμό σχετικά με την ομιλία, την ακρόαση και την επικοινωνία.

Έννοια καλοσύνης

Κουράγιο, καλοσύνη,
Ευαλωτότητα, Ταπεινοφροσύνη

Χρονικό πλαίσιο έργου

1-2 εβδομάδες, χωρίζονται ανάλογα με
το πρόγραμμα των μαθημάτων

Απαιτούμενα Υλικά

- ☐ Συσκευές ή υλικά λήψης σημειώσεων για παραμύθι ή περίγραμμα
- ☐ Κατάλληλη τεχνολογία για την εγγραφή της διαφήμισης (εάν ηχογραφείται)
- ☐ Εάν παίζετε ζωντανά τη διαφήμιση, προγραμματίστε εκ των προτέρων σε ποιον μπορούν να εμφανιστούν οι μαθητές. Η ζωντανή εμφάνιση θα είναι μια πολύ διαφορετική εμπειρία από την ηχογραφημένη διαφήμιση, επομένως μπορεί να χρειαστεί επιπλέον εξάσκηση.
- ☐ Σε περίπτωση εγγραφής, προγραμματίστε εκ των προτέρων πώς να δείξετε το τελικό προϊόν στο σχολικό σώμα και στο άλλο προσωπικό/διεύθυνση, δεν θέλεις το σκληρό των μαθητών δουλειά να περάσει απαρατήρητη!

Χάρτης προτύπων

Αυτό το έργο ευθυγραμμίζεται με τις Ικανότητες της CASEL, τα Εθνικά Πρότυπα Αγωγής Υγείας, τα Πρότυπα της Διεθνούς Εταιρείας Τεχνολογίας στην Εκπαίδευση, κατά περίπτωση, και τα Κοινά Πρότυπα Βασικού Κράτους. Ανατρέξτε στο [Χάρτη προτύπων](#) Για περισσότερες πληροφορίες.

Το διαφημιστικό θα πρέπει να τονίζει τον σεβασμό για τον πολιτισμό και να αναδείξουμε τη διαφορετικότητα στο σχολείο μας. Λοιπόν, σκεφτείτε όλα όσα μάθατε τις τελευταίες τέσσερις εβδομάδες. Σε υψηλό επίπεδο, ας σκεφτούμε τα πράγματα που μάθαμε και τα βασικά μαθήματα ή ιδέες που σας έχουν κολλήσει.

ΜΕΡΟΣ 1 (Εβδομάδα 1)

Από την αρχική ιδέα καταιγισμός ιδεών, έχουν οι μαθητές κάνουν καταιγισμό ιδεών τις βασικές ιδέες στις οποίες θέλουν να εστιάσουν (από όσα έμαθαν στην ενότητα) και το κεντρικό μήνυμα που θέλουν οι άνθρωποι να αφαιρέσουν από το διαφημιστικό τους.

Αφού δει κάποιος τη διαφήμιση, τι θα μάθει;
Τι θα θυμούνται;

Από εκεί, συνεχίστε να βάζετε τους μαθητές να εργάζονται μαζί για να σχεδιάσουν την ιστορία ή να χαρτογραφήσουν το διαφημιστικό. Αυτό μπορεί να γίνει στον πίνακα ή στον υπολογιστή την οθόνη που προβάλλεται σε έξυπνη πλακέτα ή τοίχο. Οι μαθητές θα πρέπει να ηγούνται της συζήτησης και της διευκόλυνσης, αν και θα πρέπει να είστε παρόντες για να καθοδηγήσετε τη σκέψη και τον ιδεασμό τους. Υπενθυμίστε στους μαθητές να μην χρησιμοποιούν μεροληψία στα μηνύματά τους και να παρέχουν κάτι που είναι αληθινό και αντικατοπτρίζει τις αξίες του σεβασμού που έμαθαν στην ενότητα.

Εάν δεν αισθάνονται όλοι οι μαθητές άνετα με την αρχική δημιουργική γραφή, θα μπορούσατε να αναθέσετε σε κάποιους μαθητές να σκεφτούν την πλευρά της ηχογράφησης. Ποια τεχνολογία απαιτείται ή διαθέσιμη; Θα τους ενδιέφερε να κάνουν τα γυρίσματα και το μοντάζ; Εάν ηχογραφούν τη διαφήμιση, αυτοί οι μαθητές θα μπορούσαν να μιλήσουν με τον συντονιστή τεχνολογίας ή τον καθηγητή υπολογιστή σχετικά με τη χρήση του καναλιού κοινωνικών μέσων του σχολείου (αν υπάρχει) και τη φιλοξενία του βίντεο στον ιστότοπο του σχολείου.

Η πρώτη εβδομάδα θα πρέπει να αφιερωθεί στο σενάριο της διαφήμισης, η διάρκεια της οποίας θα πρέπει να είναι μόνο ένα λεπτό (αν και προσαρμόστε την όπως κρίνετε κατάλληλο).

ΜΕΡΟΣ 2 (Εβδομάδα 2)

Η δεύτερη εβδομάδα είναι αφιερωμένη στην πρόβα της διαφήμισης και στην παράδοσή της. Η παράδοσή του μπορεί να σημαίνει είτε ρερμενεύοντάς το για άλλη ομάδα (ίσως νεότερη τάξη) ή ηχογραφώντας το. Θα είναι σημαντικό να κάνετε πρόβα πρώτα, ώστε το τελικό προϊόν να

είναι ξεκάθαρο. Υπενθυμίστε στους μαθητές ότι πρέπει να χρησιμοποιήσουν τις επικοινωνιακές δεξιότητες που έμαθαν όταν παρουσιάζουν αυτό το μήνυμα για την επικοινωνία. Θέλουν να μοντελοποιήσουν ακριβώς αυτό που προσπαθεί να μεταφέρει το διαφημιστικό τους.