

Verantwortungstag 4 • Gemeinschaftsverbindung

RAK-Definition: Verantwortung bedeutet, dass Sie zuverlässig die Dinge tun, die von Ihnen erwartet oder verlangt werden.

Heute werden die Schüler ihre fünfte Community-Verbindung durchführen. Jeden Donnerstag der Wochen 2 bis 7 werden sie darüber nachdenken, wo in der Gemeinde das Freundlichkeitskonzept der Woche vertreten ist. Diese Woche werden sie untersuchen, wo in der Gemeinschaft sie die meisten Elemente der Verantwortung sehen. **Bewahren Sie diese Notizen unbedingt auf, da sie für das Kindness Capstone Project, das in der zweiten Hälfte des Semesters abgeschlossen wird, von entscheidender Bedeutung sind.**

Wöchentliche Ziele

Die Schüler werden:

- ☐ Analysieren Sie sowohl persönliche als auch unternehmerische Verantwortlichkeiten.
- ☐ Bewerten Sie ihre Gemeinschaft unter dem Gesichtspunkt der Verantwortung.

Ressourcen / Materialien

- ☐ **ARBEITSBLATT:** Arbeitsblatt zur Community-Verbindung

Reflektieren / Bewerten

Leistungen:

- ☐ Tägliche Teilnahmepunkte
- ☐ Arbeitsblatt „Community-Verbindung“.
- ☐ **Eintrag im Verantwortungsjournal:** Wie stark beeinflusst der CSR-Ansatz eines Unternehmens, ob Sie dieses Unternehmen unterstützen oder nicht? Wenn Sie vorher noch nicht einmal wussten, was CSR ist, wird es jetzt, da Sie es wissen, Einfluss darauf haben, welche Unternehmen Sie unterstützen und fördern?

Aktie

Diskussionsstarter:

- Sprechen Sie mit den Schülern über die Einrichtung eines Zeitmanagement-Tools oder einer Zeitmanagement-Strategie. Sie haben vielleicht noch nicht viel getan, aber das ist in Ordnung.
- Während wir unser persönliches Verantwortungsbewusstsein ziemlich gut einschätzen können, wie können wir abschätzen, wie verantwortungsvoll oder unverantwortlich größere Unternehmen handeln?



Inspirieren

Rezension:

- ☐ Sehen Sie sich die RAK-Definition von Verantwortung an.
- ☐ Führen Sie den Begriff ein **Soziale Unternehmensverantwortung (CSR)**. Fragen Sie, ob die Schüler wissen oder eine Vorstellung davon haben, was das bedeutet.
- ☐ **Definieren:** Unter CSR versteht man typischerweise eine Reihe interner Praktiken, Initiativen oder Vorschriften, die das ethische Engagement eines Unternehmens in der breiteren Gemeinschaft vorantreiben. Beispiele für CSR sind die Art und Weise, wie sie der lokalen Wirtschaft oder Gemeinschaft etwas zurückgeben; wie sie sich in ihrer Lieferkette ethisch verhalten; welche staatlichen, nationalen oder globalen gemeinnützigen Organisationen sie unterstützen oder mit denen sie zusammenarbeiten; und Anliegen, die sie unterstützen oder vertreten.
- ☐ CSR ist oft eine Mehrwertstrategie; Ein ausgeprägter Sinn für CSR sei „gut für das Geschäft“; Kunden mögen es, wenn Unternehmen etwas zurückgeben, sodass die Wahrscheinlichkeit größer ist, dass sie ihre Produkte kaufen oder ihre Dienstleistungen in Anspruch nehmen. Kurz gesagt ist es für Unternehmen in der Regel ein wirtschaftlicher Vorteil, über starke CSR-Komponenten zu verfügen.
- ☐ Eine Möglichkeit für Verbraucher, zu messen, wie verantwortungsbewusst ein Unternehmen oder eine Organisation ist, besteht darin, zu prüfen, ob sie über eine CSR-Richtlinie oder -Strategie verfügen (sofern ihr Verantwortungsbewusstsein nicht eindeutig aus etwas wie ihrem Leitbild hervorgeht).



Wie sieht eine Organisation mit hoher Integrität aus?

- ☐ Kann sich jemand ein großes Unternehmen (national oder global) vorstellen, das ein gutes Beispiel für Verantwortung ist?

- ❑ **Wenn es die Zeit erlaubt:** Rezension [Starbucks engagiert sich für soziale Unternehmensverantwortung](#). Was tun sie, um ihr Verantwortungsbewusstsein in ihren lokalen Gemeinschaften und in der Welt zu stärken?

Fortsetzung...

Ermächtigen

Schritt 1: Zuordnen von Freundlichkeitsressourcen: (Fokus: Verantwortung)

*Verteilen Sie das Arbeitsblatt „Community Connection“ (wie letzte Woche) und lassen Sie die Schüler den Rest des Unterrichts damit verbringen, Daten darüber zu sammeln, wo **Verantwortung ist ein klarer Teil** der örtlichen Gemeinschaft. Verwenden Sie dieselben Community-Grenzen/Definitionen, die Sie für die bisherigen Freundlichkeitskonzepte identifiziert haben.*

Wenn Studierende mehr Zeit benötigen, sollten sie ihr Arbeitsblatt mit nach Hause nehmen und es für den nächsten Tag ausfüllen. **Ermutigen Sie die Schüler, nach Möglichkeit rauszugehen und durch die Gemeinschaft zu laufen, um wirklich ein Gefühl für die Inklusivität zu bekommen, die in den verschiedenen Bereichen herrscht.**



Arbeitsblatt zur Community-Verbindung

Anweisungen

Denken Sie an Ihre Gemeinschaft. Dazu gehören viele Dinge, wie zum Beispiel:

- Öffentliche Parks und Gemeinschaftsräume
- Privatunternehmen
- Große Läden
- Schulen
- Religiöse Organisationen/Gebäude
- Regierungsorganisationen/-gebäude
- Medizinische Einrichtungen/Personal
- Personen/Beamte
- Polizei, Feuerwehr und Rettung
- Restaurants
- Gemeinnützige Organisationen
- Freizeiteinrichtungen

Identifizieren Sie im Feld rechts die Teile Ihrer Community **am besten** zeigen **Verantwortung** und wie. Finden Sie drei Gruppen, Organisationen, Unternehmen usw., die ein Gefühl der Fürsorge für sich selbst und andere fördern. Seien Sie so konkret wie möglich.

Ressourcen

- ☐ Die Handelskammer Ihrer Gemeinde ist eine hervorragende Quelle für lokale Unternehmensinformationen.
- ☐ Versuchen Sie, in Ihrer Stadt zu googeln, um zu sehen, was dabei herauskommt, und recherchieren Sie dann nach einzelnen Unternehmen oder Organisationen.
- ☐ Viele Unternehmen verfügen über Social-Media-Konten. Sehen Sie, was Sie dort über ihren Zusammenhang mit

Füllen Sie unten aus

Organisation 1

Standort

Wie

Organisation 2

Standort

Wie

Organisation 3

Standort

Wie

Verantwortung erfahren
können.

- ☐ Besuchen Sie diese
Unternehmen und beobachten
Sie bzw. stellen Sie Fragen.
