

Integritätstag 4 • Persönliche Verbindung

RAK-Definition: Integrität bedeutet, in jeder Situation richtig und freundlich zu handeln.

Heute werden die Schüler ihre vierte Community-Verbindung durchführen. Jeden Donnerstag der Wochen 2 bis 7 werden sie darüber nachdenken, wo in der Gemeinde das Freundlichkeitskonzept der Woche vertreten ist. Diese Woche werden sie untersuchen, wo in der Gemeinschaft sie Elemente der Integrität am meisten sehen. **Bewahren Sie diese Notizen unbedingt auf, da sie für das Kindness Capstone Project, das in der zweiten Hälfte des Semesters abgeschlossen wird, von entscheidender Bedeutung sind.**

Wöchentliche Ziele

Die Schüler werden:

- ☐ Schaffen Sie praktische Möglichkeiten, um alle Schüler daran zu erinnern, im Umgang mit anderen, insbesondere in der Schule, Integrität zu zeigen.
- ☐ Verstehen Sie, dass es Ausdauer braucht, um mit Integrität zu leben.
- ☐ Bewerten Sie ihre Community durch die Linse der Integrität.

Ressourcen / Materialien

- ☐ **ARBEITSBLATT:**Arbeitsblatt zur Community-Verbindung

Reflektieren / Bewerten

Leistungen:

- ☐ Tägliche Teilnahmepunkte
- ☐ Arbeitsblatt „Community-Verbindung“.
- ☐ **Eintrag im Integritätsjournal:**
Wie könnte die Integrität eines Unternehmens oder Konzerns Ihre Bereitschaft beeinflussen, deren Produkte zu kaufen oder in deren Geschäften einzukaufen?

Aktie

Diskussionsstarter:

- Bitten Sie die Schüler, ihr SMART-Ziel vom dritten Tag mitzuteilen (sofern sie dazu bereit sind) und warum sie sich für dieses Ziel entschieden haben.



Inspirieren

Rezension:

- Sehen Sie sich die RAK-Definition von Integrität an.
- Besprechen Sie alle praktischen Möglichkeiten, wie Menschen mehr Integrität erreichen können.
- Besprechen Sie den Zusammenhang zwischen Integrität und Ausdauer.



Wie sieht eine Organisation mit hoher Integrität aus?

- ☐ Kann sich jemand ein großes Unternehmen (national oder global) vorstellen, das ein gutes Beispiel für Integrität ist?
 - ☐ **Wenn es die Zeit erlaubt:** Rezension [Der Ethikkodex von Best Buy](#); Es ist ein langes Dokument, aber es lässt sich leicht nach Beispielen für Grundwerte und Integrität durchsuchen. Welche Richtlinie oder Hinweis ist Ihnen aufgefallen und wäre für Sie als Kunde (oder als Mitarbeiter, wenn Sie dort gearbeitet haben) wichtig?

Ermächtigen

Schritt 1: Die Vorteile von Freundlichkeit ermitteln {Fokus: Integrität}

Verteilen Sie das Arbeitsblatt „Community Connection“ (wie letzte Woche) und lassen Sie die Schüler den Rest des Unterrichts damit verbringen, Daten darüber zu sammeln, wo **Integrität ist ein klarer Teil** der örtlichen Gemeinschaft. Verwenden Sie dieselben Community-Grenzen/Definitionen, die Sie für die bisherigen Freundlichkeitskonzepte identifiziert haben.



Wenn Studierende mehr Zeit benötigen, sollten sie ihr Arbeitsblatt mit nach Hause nehmen und es für den nächsten Tag ausfüllen. **Ermutigen Sie die Schüler, nach Möglichkeit rauszugehen und durch die**

Gemeinschaft zu laufen, um wirklich ein Gefühl für die Integrität zu bekommen, die in den verschiedenen Bereichen herrscht.

Arbeitsblatt zur Community-Verbindung

Anweisungen

Denken Sie an Ihre Gemeinschaft. Dazu gehören viele Dinge, wie zum Beispiel:

- Öffentliche Parks und Gemeinschaftsräume
- Privatunternehmen
- Große Läden
- Schulen
- Religiöse Organisationen/Gebäude
- Regierungsorganisationen/-gebäude
- Medizinische Einrichtungen/Personal
- Personen/Beamte
- Polizei, Feuerwehr und Rettung
- Restaurants
- Gemeinnützige Organisationen
- Freizeiteinrichtungen

Identifizieren Sie im Feld rechts die Teile Ihrer Community **am besten** zeigen **Integrität** und wie. Finden Sie drei Gruppen, Organisationen, Unternehmen usw., die ein Gefühl der Fürsorge für sich selbst und andere fördern. Seien Sie so konkret wie möglich.

Ressourcen

- ☐ Die Handelskammer Ihrer Gemeinde ist eine hervorragende Quelle für lokale Unternehmensinformationen.
- ☐ Versuchen Sie, in Ihrer Stadt zu googeln, um zu sehen, was dabei herauskommt, und recherchieren Sie dann nach einzelnen Unternehmen oder Organisationen.
- ☐ Viele Unternehmen verfügen über Social-Media-Konten. Sehen Sie, was Sie dort über

Füllen Sie unten aus

Organisation 1

Standort

Wie

Organisation 2

Standort

Wie

Organisation 3

Standort

Wie

ihren Zusammenhang mit
Integrität erfahren können.

- ☐ Besuchen Sie diese
Unternehmen und beobachten
Sie bzw. stellen Sie Fragen.
