

# Inklusivitäts-Werbetafeln

In dieser Einheit geht es um Integrität und es werden eine Reihe von Geschichten von der Website „Pass it On“ hervorgehoben. Die Unterrichtsstundennutzen Videos, Podcasts und Werbetafeln, um positive Botschaften in Bezug auf Integrität, Freundlichkeit, Ehrlichkeit und Ausdauer zu vermitteln. In diesem Projekt entwickeln Schüler ihre eigene „Werbetafel“, die sie in verschiedenen Teilen der Schule aufhängen können.

## Unterkonzept(e) der Integrität

Ausdauer, Freundlichkeit

## Projektzeitrahmen

25-30 Minuten

## Benötigtes Material

- Großes weißes Papier oder kleineres Papier im Posterformat / braunes oder schwarzes Papier, um den Rahmen und die Stange der Werbetafel zu simulieren
- Markierungen
- Zeitschriften zum Ausschneiden
- Zugang zu Computern/Druckern, wenn den Schülern das Auffinden von Bildern oder anderen Informationen ermöglicht wird

Stellen Sie das Konzept der Werbetafeln vor: was sie sind und was sie bewirken. Dies könnte eine interessante Gelegenheit sein, die Geschichte der Werbetafeln zu erklären, wenn Sie Zeit haben und es in alle Medieneinheiten passt, die Sie derzeit erstellen. <https://oaaa.org/AboutOOH/OOHBasics/HistoryofOOH.aspx>

Die Schüler arbeiten in Gruppen daran, Werbetafeln für Integrität zu erstellen. Sie können jede gewünschte Unterkategorie der Integrität auswählen (Freundlichkeit, Ehrlichkeit, Ausdauer) oder Sie können Gruppen vorab auswählen und ein Unterkonzept zuweisen. Eine Gruppe könnte auch einfach selbst ein Board für Integrität erstellen.

Die Schüler sollten dazu ermutigt werden, bei der Gestaltung einer einfachen Werbetafel, die den Pass it On-Werbetafeln nachempfunden ist, kreativ zu sein. Theoretisch werden die Werbetafeln das Konzept oder Unterkonzept darlegen, ein einfaches Zitat oder eine Botschaft enthalten und entweder eine Person oder eine Situation darstellen (dies muss keine bekannte Berühmtheit sein).

Idealerweise sind die Werbetafeln groß; Wenn möglich, holen Sie sich Papier von den großen Papierrollen im Kunstraum. Sollte dies nicht möglich sein, könnte dieses Projekt auf kleinere Plakattafeln reduziert werden. Wenn Schüler an kleineren Postern arbeiten, möchten Sie dies möglicherweise zu einem Einzelprojekt machen oder es auf Zweiergruppen reduzieren.

Beispiele für Pass it On-Werbetafeln können Sie hier überprüfen/anzeigen: <https://www.passiton.com/inspirational-sayings-billboards>

Dies könnte auch ein Projekt sein, bei dem die Schüler entweder Bilder aus dem Internet oder aus Zeitschriftenausschnitten finden und ausdrucken können.

## Einpacken:

Lassen Sie die Schüler ihre Werbetafeln an gut sichtbaren Stellen rund um die Schule anbringen. Cafeteria, Bibliothek, Eingang, Bürobereich. Wenn möglich, umranden Sie das Poster/die Werbetafel mit einem Rahmen und einer „Stange“ aus braunem oder schwarzem Tonpapier, damit es eher wie eine Werbetafel aussieht.

### **Vorgeschlagene Unterrichtsergebnisse:**

Die Schüler werden:

- Erstellen Sie eine Botschaft, die Integrität und ihre Unterkonzepte repräsentiert.



VON CASEL BEZEICHNET  
ALS EMPFOHLENES  
PROGRAMM FÜR SOZIALE  
UND EMOTIONALE  
LERNEN.

Die Zusammenarbeit für akademisches, soziales und emotionales Lernen (CASEL) überprüft seit 2003 evidenzbasierte SEL-Programme. Kindness in the Classroom® entspricht dem SElect-Programm von CASEL und ist im enthalten CASEL-Leitfaden für effektive soziale und emotionale Lernprogramme.

Kindness in the Classroom® erfüllte oder übertraf alle CASEL-Kriterien für hochwertige SEL-Programme. Kindness in the Classroom® erhielt die höchste Auszeichnung von CASEL für hochwertige SEL-Programme.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>