

## يوم المسؤولية 4 . الاتصال المجتمعي

تعريف رأس الخيمة: أن تكون المسؤولية ماثلة للقيام بالأشياء المتوقعة أو المطلوبة منك.

اليوم سيجري الطلاب اتصالهم المجتمعي الخامس. كل خميس من الأسابيع 2-7 سيقومون بتبادل الأفكار حيث يتم تمثيل مفهوم الأسبوع اللطيف في المجتمع. سيقومون هذا الذي يكتمل Kindness Capstone الأسبوع بالتحقيق في المكان الذي يرون فيه عناصر المسؤولية في المجتمع. تأكد من حفظ هذه الملاحظات لأنها ضرورية لمشروع خلال النصف الثاني من الفصل الدراسي.

### الأهداف الأسبوعية

الطلاب سوف:

- ☐ تحليل المسؤوليات الشخصية والشركات
- ☐ تقييم مجتمعهم من خلال عدسة المسؤولية

### الموارد / المواد

- ☐ ورقة عمل: ورقة عمل الاتصال بالمجتمع

### التفكير / التقييم

الإنجازات:

- ☐ نقاط المشاركة اليومية
- ☐ ورقة عمل الاتصال المجتمعي

- ☐ إدخال دفتر يوميات المسؤولية: ما مدى تأثير نهج الشركة تجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات في ما إذا كنت تدعم هذه الشركة أم لا؟ إذا لم تكن تعرف حتى ما هي المسؤولية الاجتماعية للشركات من قبل ، الآن بعد أن عرفت هل ستؤثر على الشركات التي تدعمها وتروج لها؟

### يشارك

مقابلات المناقشة:

- تحقق مع الطلاب بشأن إعدادهم لأداة أو استراتيجية إدارة الوقت. ربما لم يفعلوا الكثير بعد ، لكن هذا جيد
- بينما لدينا فكرة جيدة لقياس إحساسنا الشخصي بالمسؤولية ، كيف يمكننا قياس مدى مسؤولية الشركات الكبرى أو عدم مسؤوليتها؟



### يلهم

مراجعة:

- ☐ مراجعة تعريف رأس الخيمة للمسؤولية
- ☐ أسأل الطلاب عما إذا كانوا يعرفون أو (CSR) قدم المصطلح للمسؤولية الاجتماعية للشركات لديهم فكرة عما يعنيه ذلك
- ☐ يُعرّف: يُفهم عادةً المسؤولية الاجتماعية للشركات على أنها مجموعة داخلية من الممارسات أو المبادرات أو اللوائح التي تقود المشاركة الأخلاقية للشركة في المجتمع الأوسع. تتضمن أمثلة المسؤولية الاجتماعية للشركات كيفية رد الجميل للاقتصاد المحلي أو المجتمع المحلي ؛ كيف ينخرطون أخلاقياً في سلسلة التوريد الخاصة بهم ؛ ما الدولة أو الوطنية أو العالمية غير الربحية التي تدعمها أو تشارك معها ؛ والأسباب التي يدعمونها أو يناصرونها
- ☐ غالباً ما تكون المسؤولية الاجتماعية للشركات استراتيجية ذات قيمة مضافة ؛ كما هو الحال في ، فإن الشعور القوي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات "جيد للأعمال" ؛ يحب العملاء رؤية الشركات ترد الجميل حتى تزداد احتمالية شراء منتجاتهم أو استخدام خدماتهم. باختصار ، عادة ما يكون من الفوائد الاقتصادية للشركات وجود مكونات قوية للمسؤولية الاجتماعية للشركات إحدى الطرق التي يمكن للمستهلكين من خلالها قياس مدى مسؤولية الشركة أو المؤسسة ، هي النظر لمعرفة ما إذا كان لديهم سياسة أو استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات (إذا كان شعورهم بالمسؤولية غير واضح بشكل واضح من شيء مثل بيان مهمتهم



كيف تبدو منظمة عالية النزاهة؟

- ☐ هل يمكن لأي شخص أن يفكر في شركة كبيرة (وطنية أو عالمية) تعد مثلاً جيداً للمسؤولية؟
- ☐ إذا سمح الوقت: مراجعة [النزاهة](#) ام ستار يكس بالمسؤولية الاجتماعية للشركات. ماذا يفعلون لبناء شعورهم بالمسؤولية في مجتمعاتهم المحلية وفي العالم؟

...واصلت

### التمكين

{الخطوة 1: تحديد أصول الطبيعة: التركيز: المسؤولية}

وزع ورقة عمل الاتصال بالمجتمع (مثل الأسبوع الماضي) واطلب من الطلاب قضاء بقية الفصل في جمع البيانات المتعلقة بالمسؤولية جزء واضح من المجتمع المحلي. استخدم نفس حدود المجتمع / التعريف الذي حددته لمفاهيم اللطف السابقة



إذا احتاج الطلاب إلى مزيد من الوقت ، فيجب عليهم أخذ ورقة العمل معهم إلى المنزل وإكمالها في اليوم التالي. شجع الطلاب على الخروج والمشي في المجتمع كلما أمكن ذلك للتعرف حقًا على الشمولية الموجودة في مناطق مختلفة.

# ورقة عمل الاتصال بالمجتمع

## تعليمات

فكر في مجتمعك. وهذا يشمل أشياء كثيرة ،  
مثل:

- الحدائق العامة والأماكن العامة
- الشركات الخاصة
- متاجر الصناديق الكبيرة
- المدارس
- المنظمات / المباني الدينية
- المؤسسات / المباني الحكومية
- المرافق الطبية / الأفراد
- الشعب / المسؤولون
- الشرطة والنار والإنقاذ
- مطاعم
- منظمات غير ربحية
- المرافق الترفيهية

في المساحة الموجودة على اليمين ، حدد أجزاء  
مجتمعك **أفضل** يوضح **مسؤولية** وكيف. ابحث  
عن ثلاث مجموعات ، ومؤسسات ، وشركات ،  
وما إلى ذلك ، والتي تعزز الشعور بالاعتناء  
بالبذات وبالآخرين. أن تكون محددة قدر الإمكان

## موارد

- ☐ تُعد غرفة التجارة لمجتمعك مصدرًا رائعًا  
لمعلومات الأنشطة التجارية المحلية
- ☐ Google جرب البحث عن مدينتك على  
لمعرفة ما سيحدث ثم ابحث عن الشركات  
أو المؤسسات الفردية
- ☐ تمتلك العديد من الشركات حسابات على  
وسائل التواصل الاجتماعي ؛ ترى ما  
يمكنك تعلمه عن علاقتهم بالمسؤولية هناك
- ☐ قم بزيارة هذه الشركات وراقب / اطرح  
الأسئلة.

## أكمل أدناه

### التنظيم 1

#### موقع

#### كيف

### التنظيم 2

#### موقع

#### كيف

### التنظيم 3

#### موقع

#### كيف