

تتصدر اللطف . التعاون المجتمعي . أيام 3-4

الخاص بنا ، سنعمل على الاتصال بالمتعاونين المجتمعيين المحتملين ومتابعة ما هو مطلوب لتأمين كل من Kindness Capstone خلال هذا الأسبوع الرابع من مشروع اشتركهم ومشاركتهم.

الأهداف الأسبوعية

الطلاب سوف

- ☐ إنشاء النشرات ونماذج البريد الإلكتروني
- ☐ لزيادة التعاون المجتمعي في مشروعهم
- ☐ إقامة تعاون مجتمعي لمشروعهم

الموارد / المواد

- ☐ الموقع الاختياري: مقدمة لتخطيط مشروع خدمة المجتمع الخاص بك

ملحوظة: إذا لم يكن الوصول إلى الإنترنت متاحًا ، فقم بتوفير الورق وأقلام الرصاص للطلاب لتصميم ورقة تتبع ورقية

التفكير / التقييم

الإنجازات:

- ☐ نموذج / قاعدة بيانات المتعاونين المجتمعيين

- ☐ نقاط المشاركة اليومية

لا تنسَ تتبع ساعات خدمة المجتمع. كل هذه العبارات.

يشارك

مكاتب المناقشة:

- هل حفظت الملعب الخاص بك المصعد حتى الآن؟
- إذا لم يكن الأمر كذلك ، فما مدى تفننك في استخدامه عندما نبدأ في الاتصال بأعضاء المجتمع هذا الأسبوع؟
- إذا كان بإمكانك تغيير شيء واحد في عرضك ، فماذا سيكون ولماذا؟
- ليس من الضروري بالضرورة حفظ كلمة المصعد بالكامل حرفياً. ومع ذلك ، من المهم للغاية حفظ أفضل 3 أفكار / نقاط بيع رئيسية حتى تتمكن من الوصول إلى نقطة الاتصال الخاصة بك بسرعة وسهولة. تأكد من أن لديك هذا الجزء بتنسيق مريح لك ، وإلا فقد تبدو محادثتك متكيفة أو مكتوبة.



يلهم

هدفنا اليوم هو بدء عملية الاتصال بالمتعاونين المجتمعيين المحتملين لدينا ، والتأكد من تتبع ما يلي:

- اسم الشركة ، المنظمة ، إلخ
- معلومات الاتصال بالشخص المعني
- التاريخ والوقت الذي أجرينا فيه الاتصال (أجابوا) أو أننا حاولنا الاتصال (البريد الإلكتروني (المرسل ، والبريد الصوتي الأيسر ، وما إلى ذلك
- ملخص سريع لما قيل والخطوات التالية اللازمة

اختياري:

المجاني لإدارة المشروع التعاوني Google إذا كنت تخطط لتتبع الأشياء رقميًا ، فقم بمشاهدة درس [مقدمة لتخطيط مشروع خدمة المجتمع الخاص بك](#)



التمكين

(جهات اتصال تعاون المجتمع) (السماح ليومين)

سيحتاج الطلاب إلى إنشاء ورقة تتبع جماعية تتضمن النقاط المذكورة أعلاه. إن أبسط طريقة هي عمل طاولة. ومع ذلك ، يتمتع كل فريق بحرية إنشاء نموذج شخصي خاص به



امنح الطلاب الوقت للتواصل مع المتعاونين المحتملين في المجتمع. ذكرهم أنه يجب توثيق كل جهة اتصال في نموذج مصمم شخصيًا أو مرجع البرنامج أعلاه. ستبدو هذه المرة مختلفة بناءً على احتياجات وقواعد مجتمع مدرستك. قد يشمل ذلك:

- رسائل البريد الإلكتروني
- اتصالات هاتفية
- الاجتماعات الشخصية المستهدفة
- توزيع النشرات في اجتماعات غرفة التجارة إلخ