

احترام تجاري

بالنسبة لمشروع وحدة الاحترام ، سنقوم بكتابة نص وإما إجراء أو تسجيل تجاري تعزيز الاحترام في مدرستنا. هدفنا هو تعزيز السلوك المحترم حول التحدث والاستماع والتواصل.

مفهوم (مفاهيم) اللطف
الشجاعة والطيبة
الضعف والتواضع

الإطار الزمني للمشروع

أسابيع ، مقسمة حسب الحاجة حسب جدول 1-2
الحصص

المواد المطلوبة

- أجهزة أو مواد تدوين الملاحظات للقصة المصورة أو الخطوط العريضة
- التكنولوجيا المناسبة لتسجيل الإعلان (إذا كان التسجيل)
- في حالة أداء العرض التجاري المباشر ، قم بالتخطيط مقدماً لمن يستطيع الطلاب الأداء من أجله. سيكون الأداء المباشر تجربة مختلفة كثيراً عن الإعلان التجاري المسجل ، لذلك قد يكون من الضروري ممارسة إضافية.
- في حالة التسجيل ، خطط مسبقاً لكيفية إظهار المنتج النهائي لهيئة المدرسة والموظفين / الإدارة الأخرى. أنت لا تريد صعب الطلاب العمل لتذهب دون مقابل

خريطة المعايير

ومعايير ، CASEL يتوافق هذا المشروع مع كفاءات التنقيف الصحي الوطنية ، والجمعية الدولية للتكنولوجيا في معايير التعليم ، عند الاقتضاء ، ومعايير الدولة الأساسية المشتركة. يرجى الرجوع إلى الخريطة المعايير للمزيد من المعلومات.

يجب أن يبرز التجاري احترام الثقافة وعرض التنوع داخل مدرستنا. لذا ، فكر في كل ما تعلمته خلال الأسابيع الأربعة الماضية. على مستوى عالٍ ، دعنا نطرح الأفكار حول الأشياء التي تعلمناها والدروس أو الأفكار الرئيسية التي علقنا في ذهنك.

(الجزء 1) (الأسبوع 1)

من المفهوم الأولي العصف الذهني ، لديك الطلاب العصف الذهني الفكرة (الأفكار) الرئيسية التي يريدون التركيز عليها (مما تعلموه في الوحدة) والرسالة المركزية التي يريدون أن يأخذها الأشخاص من إعلاناتهم التجارية.

بعد أن يرى شخص ما الإعلان ، ماذا سيتعلمون؟
ماذا سيتذكرون؟

من هناك ، استمر في جعل الطلاب يعملون معاً في لوحة العمل أو رسم خريطة للإعلان التجاري. يمكن القيام بذلك على السبورة البيضاء أو على الكمبيوتر مع الشاشة المعروضة على لوحة ذكية أو حائط. يجب أن يفقد الطلاب المناقشة والتيسير ، على الرغم من أنك يجب أن تكون حاضراً لتوجيه تفكيرهم وتفكيرهم. ذكر الطلاب بعدم استخدام التحيز في رسائلهم وتقديم شيء حقيقي يعكس قيم الاحترام التي تعلموها في الوحدة.

إذا لم يكن جميع الطلاب مرتاحين لمقطع الكتابة الإبداعية الأولية ، فيمكنك تعيين بعض الطلاب للتفكير في جانب التسجيل. ما هي التكنولوجيا المطلوبة أو المتاحة؟ هل سيكونون مهتمين بالتصوير والتحرير؟ في حالة تسجيل الإعلان ، يمكن لهؤلاء الطلاب التحدث مع منسق التكنولوجيا أو مدرس الكمبيوتر حول استخدام قناة الوسائط الاجتماعية للمدرسة (إن وجدت) واستضافة الفيديو على موقع المدرسة على الويب.

يجب تخصيص الأسبوع الأول لكتابة الإعلان النصي ، والذي يجب أن يكون مدته دقيقة واحدة فقط (على الرغم من تعديل هذا بالشكل الذي تراه مناسباً).

(جزء 2) (أسبوع 2)

تشكيلها لمجموعة أخرى p الأسبوع الثاني مخصص للتمرين على الإعلان وتسليمه. إيصاله يمكن أن يعني إما (ربما لصف أصغر) أو تسجيلها. سيكون من المهم التمرين أولاً حتى يكون المنتج النهائي واضحاً. ذكر الطلاب أنه يجب عليهم استخدام مهارات الاتصال التي تعلموها عند تقديم هذه الرسالة حول الاتصال. إنهم يريدون أن يصمموا بالضبط ما يحاول إعلانهم نقله.