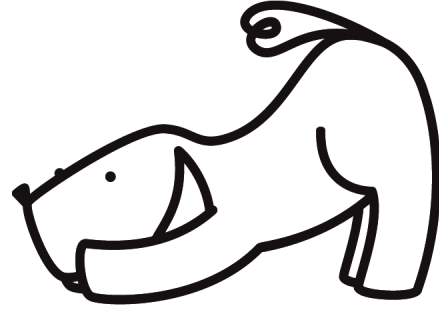


Respect



المفاهيم الفرعية المغطاة: الرعاية الذاتية ، اللطف

تعلم دروس اللطف في الفصل الدراسي مهارات اللطف من خلال إطار عمل تدريجي للإلهام والتمكين والتصرف والتفكير والمشاركة. يبدأ كل درس بخطوة "مشاركة" لتعزيز التعلم من الدروس السابقة. قطعة "الفعل" منسوجة في الدروس ولكنها تحدث بالفعل في المشاريع.

هذه هي الوحدة الأولى من اللطف في الفصل المقرر. إنه مصمم ليتزامن مع روتين بداية العام الدراسي مثل وضع قواعد الفصل الدراسي وتوقعاته ، وخلق إحساس إيجابي بثقافة الفصل ، وتخصيص فصلك الدراسي كمساحة آمنة. يتكون كل أسبوع من درس رئيسي مدته 30 دقيقة و 4 دروس اختيارية مدتها 15 دقيقة تتوسع في المفهوم الأولي. تم تصميم المنهج لك لاختيار اثنين على الأقل من هذه الدروس المصغرة لمساعدة فصلك على التعمق أكثر خلال كل أسبوع. يسمح المشروع النهائي بتوليف كامل لجميع المفاهيم المقدمة في هذه الوحدة. عند التخطيط ، قم بمعاينة مشروع الاحترام وقم بإجراء التعديلات حسب الحاجة للسماح لفصلك بإنشاء الإعلانات التجارية الاحترام. هذا المفهوم الأولي يضع الأساس للعام بأكمله

هدف الوحدة

الطلاب سوف:

- اشرح أهمية الرعاية الذاتية باعتبارها جوهر احترام الذات.
- توسيع فهمهم للاحترام من خلال كل من العلاقات الشخصية والتكنولوجيا.
- التفاعلات القائمة
- تجميع معرفتهم بالاحترام كما تنطبق على أنفسهم ، والآخرين ، و المجتمع من خلال تطوير الاحترام التجاري.

مقدمة الطالب

احترام. لقد سمعنا جميعاً هذه الكلمة في المدرسة كل عام ، ولكن ماذا تعني لك؟ كيف تنطبق على كيفية معاملتك لنفسك؟ آخرون؟ مدرستنا؟ لماذا نبدأ دائماً بالاحترام قبل استكشاف مفاهيم اللطف الأخرى؟ ستسمح لنا الأسابيع الستة القادمة جميعاً باستكشاف جذور هذا المفهوم وكيف يجب أن يبدأ الاحترام باحترام أنفسنا قبل أن نبدأ في احترام الآخرين ومحيطنا حقاً. استعد للعمل - ستواجه تحدي ليس فقط لتوسيع نطاق فهمك وتطبيق الاحترام ، ولكن أيضاً للعمل على إظهار احترام أكبر لنفسك! سنركز على النقاط التالية:

- احترام الذات
- الاحترام عبر وسائل الإعلام والتكنولوجيا
- الاحترام الثقافي

دروس الوحدة

دروس مصغرة	مواد الدرس الرئيسية	الأهداف الأسبوعية	عنوان الدرس الرئيسي
<p>مجموعة صغيرة - التمثيليات التفاوضية</p> <p>شركاء - مهارات التحدث</p> <p>فردى - جرد الاتصالات الشخصية</p> <p>التركيز على التكنولوجيا - التواصل من خلال النص</p>	<p>لا توجد مواد مطلوبة ، بخلاف</p> <p>عبارات الاتصال المذكورة في (الدرس) أو تلك التي تكتبها بنفسك</p>	<p>● مارس التواصل المحترم</p>	<p>الدرس 1</p> <p>استخدام رسائل الإنترنت</p>
<p>مجموعة صغيرة - مراقبة مهارات الاستماع النشطة</p> <p>شركاء - ماذا يعني الاستماع لي</p> <p>فردى - جرد الاستماع النشط والأهداف</p> <p>التركيز على التكنولوجيا - أفضل الاستماع من خلال التكنولوجيا</p>	<p>أو غيرها من Smartboard</p> <p>وسائل العرض</p> <p>الفيديو</p>	<p>● تعلم مكونات الاستماع الفعال وربطها بالاحترام والالطف</p>	<p>الدرس 2</p> <p>الاستماع الفعال</p>
<p>مجموعة صغيرة - الأخبار الكاذبة: ما هي ولماذا هي مشكلة</p> <p>شركاء - اللطف في الأخبار</p> <p>فردى - موجه دفتر اليومية: من أين أحصل على معلوماتي؟</p> <p>التركيز على التكنولوجيا - اللطف في وسائل التواصل الاجتماعي</p>	<p>لـ Smartboard</p> <p>عرض الصور</p> <p>أو نشرات مطبوعة للصور</p>	<p>● تقييم الرسائل الإعلامية من منظور الاحترام</p> <p>● تحديد عناصر التحيز في الرسائل الإعلامية</p>	<p>الدرس 3</p> <p>تقييم الرسائل الإعلامية</p> <p>Respect لشركة</p>
<p>مجموعة صغيرة - علامات الاحترام</p> <p>شركاء - بطاقة الثقافة فليب</p> <p>فردى - التقييم الأمريكي المخصص</p> <p>التركيز على التكنولوجيا - اكتشاف يومًا عالميًا جديدًا</p>	<p>ملصق أسود كبير</p> <p>ورقة لصنع أواني الانصهار</p> <p>حزم من الملاحظات اللاصقة الصغيرة بأي لون</p> <p>My Family ورقة عمل</p> <p>لتمديد المنزل ، إن أمكن Culture</p>	<p>● ورق ملصق أسود كبير لعمل أواني الانصهار.</p> <p>● حزم من الملاحظات اللاصقة الصغيرة بأي لون</p> <p>● لتمديد My Family ورقة عمل المنزل ، إن أمكن</p>	<p>الدرس 4</p> <p>احترام الثقافات الأخرى</p>

مشروع الوحدة

عنوان المشروع	ملخص المشروع	المواد المطلوبة
احترام تجاري	سيقوم الفصل بإخراج النص وإما أداء أو تسجيل إعلان ترويجي للاحترام في المدرسة. الهدف هو تعزيز السلوك المحترم حول التحدث والاستماع والتواصل.	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> أجهزة أو مواد تدوين الملاحظات للقصّة المصورة أو الخطوط العريضة<input type="checkbox"/> (التكنولوجيا المناسبة لتسجيل الإعلان (إذا كان التسجيل<input type="checkbox"/> في حالة أداء العرض التجاري المباشر ، قم بالتخطيط مقدماً لمن يستطيع الطلاب الأداء من أجله. سيكون الأداء المباشر تجربة مختلفة كثيراً عن الإعلان التجاري المسجل ، لذلك قد يكون من الضروري ممارسة إضافية<input type="checkbox"/> في حالة التسجيل ، خطط مسبقاً لكيفية إظهار المنتج النهائي لهيئة المدرسة والموظفين / الإدارة الأخرى. أنت لا تريد أن يذهب الطلاب الذين يعملون بجد دون مقابل