

احترام

هذا الأسبوع ، ننظر إلى الاحترام من خلال العدسة من الأخبار وسائط. سوف يفكر الطلاب في الرسائل التي يتلقونها من وسائل الإعلام وقيمون الإعلانات ومصادر الأخبار الأخرى لمعرفة كيفية توصيلهم للرسالة وإظهار الاحترام (أو عدم الاحترام) وتقييم كيفية أن يكونوا مستهلكين لوسائل الإعلام أذكاء.

ابدأ الوحدة بدرس الفصل بأكمله ثم اهدف إلى إكمال اثنين على الأقل من الدروس المصغرة مع طلابك على مدار الأسبوع. تم تصميم كل درس صغير لتقديم عناصر الدرس الرئيسي بطرق جديدة وجذابة.

الدرس الرئيسي

درس كامل للصف
دقيقة 30

START
HERE

تقييم الرسائل الإعلامية للاحترام

يوفر هذا الدرس للطلاب فرصة لتقييم أنواع الرسائل التي يسمعونها في وسائل الإعلام أو من خلال الإعلانات وتحديد ما إذا كانت الرسائل محترمة أم لا. يعلمهم هذا الدرس أيضًا القليل عن تحيز الوسائط وكيف تستخدم الوسائط استراتيجيات مختلفة لإرسال الرسائل والتأثير على المستهلكين. (انظر الصفحة 3 للحصول على تفاصيل الدرس.)

دروس مصغرة

للمجموعات الصغيرة
دقيقة 15



الأخبار الكاذبة: ما هي ولماذا هي مشكلة؟

اطلب من الطلاب مناقشة مصطلح "الأخبار الكاذبة". اسألهم عما سمعوا عنه وماذا يعتقدون. اسأل الطلاب برفع الأيدي عما إذا كانوا يعتقدون أنهم يستطيعون التعرف على الفرق بين قصة إخبارية حقيقية وقصة إخبارية مزيفة. تياسمع إلى المقابلة التالية أو اطلب منهم قراءة المقال: [تكتشف دراسة في جامعة ستانفورد أن معظم الطلاب عرضة للأخبار الكاذبة](#) (حوالي 4 دقائق)

استخدم الأسئلة التالية كدعاية للمناقشة:

- لذلك ، إذا كان ما سمعناه صحيحًا (وهو مصدر موثوق للغاية!) ، فإن حوالي 80٪ من الطلاب الذين شملهم الاستطلاع لم يتمكنوا من التمييز بين الأخبار المزيفة والأخبار الحقيقية. هل تعتقد أن مشاركة الناس لقصص ومعلومات كاذبة مشكلة ولماذا؟
- كيف يمكنك معرفة ما إذا كان شيء ما حقيقيًا أو مختلفًا عندما تراه في وسائل الإعلام أو عبر الإنترنت؟ (فكر في التحيزات المختلفة التي تعلمتها في الدرس الأساسي)
- كيف ترتبط كتابة ومشاركة المعلومات الصادقة بالاحترام؟

إذا كان لديك وقت ، فيمكنك أن تطلب من الطلاب أخذ "هل يمكنك اكتشاف عنوان الأخبار الوهمية" من أخبار القناة الأولى. (يمكنك حتى القيام بذلك كصف)

للمشركاء
15 دقيقة



اللطف في الأخبار

ليست كل قصة إخبارية هي قصة عدم احترام ونصف حقيقة! هناك العديد من القصص الإخبارية التي تعكس اللطف والاحترام. في الشركاء ، اقض بعض الوقت اليوم في أجهزة الكمبيوتر أو الأجهزة اللوحية أو الهواتف Global News استكشف اللطف في القصص الإخبارية التي يمكنك مشاركتها مع الفصل الأكبر. قم بزيارة [صفحة ويب](#) وقراءة أو مشاهدة قصة إخبارية تهمة. قم بتدوين [Random Acts of kindness](#) الملاحظات ثم استعد لمشاركة القصة التي قرأتها / شاهدتها مع المجموعة الأكبر. (يمكن للطلاب أيضًا استخدام الصحف أو المقالات المطبوعة مسبقًا إذا لم يكن استخدام المقالات عبر الإنترنت خيارًا).

للأفراد
15 دقيقة



موجه دفتر اليومية: من أين أحصل على معلوماتي؟

من أين أحصل على معلوماتي؟ كيف يمكنني معرفة ما إذا كانت الرسائل التي أسمعها صحيحة؟ كيف يرتبط البحث عن الحقيقة في المعلومات بالاحترام؟

التركيز على التكنولوجيا
15 دقيقة



اللطف في وسائل التواصل الاجتماعي

اعرض مقطع الفيديو التالي الذي تبلغ مدته 1/2 5 دقيقة حول كيفية تشكيل وسائل التواصل الاجتماعي الرقمية لكيفية حصولنا على أخبارنا: [نحن الناخبين - فيديو قراطية](#)

قم بإجراء مناقشة جماعية كبيرة أو صغيرة باستخدام بدائل المناقشة التالية

- كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي توسيع نظرتنا للعالم وآرائنا وتقليصها؟
- الخوارزميات لإبقائك على موقعهم. ، Facebook تستخدم منصات الوسائط الاجتماعية ، مثل هل تعلم أنه ربما يتم التلاعب بك بواسطة الخوارزميات؟ ما رأيك في ذلك؟
- ماذا يجب أن تفعل قبل أن تصدق شيئًا ما تقرأه على الإنترنت أو تشاركه مع الآخرين؟

تقييم وسائل الإعلام

رسائل الاحترام

يوفر هذا الدرس للطلاب فرصة لتقييم أنواع الرسائل التي يسمعونها في وسائل الإعلام أو من خلال الإعلانات ، وتحديد ما إذا كانت الرسائل محترمة. يعلمهم هذا الدرس أيضًا القليل عن تحيز الوسائط وكيف تستخدم وسائل الإعلام استراتيجيات مختلفة لإرسال الرسائل والتأثير على المستهلكين.

الإطار الزمني للدرس
30 دقيقة

المواد المطلوبة

Smartboard عرض الصور أو النشرات المطبوعة للصور

خريطة المعايير

ومعايير ، CASEL يتوافق هذا الدرس مع كفاءات التنقيف الصحي الوطنية ، والمجتمع الدولي للتكنولوجيا في معايير التعليم ، عند الاقتضاء ، ومعايير الدولة الأساسية المشتركة. يرجى الرجوع إلى خريطة المعايير للمزيد من المعلومات.

هدف الدرس

الطلاب سوف:

- تقييم الرسائل الإعلامية من منظور الاحترام
- تحديد عناصر التحيز في الرسائل الإعلامية

اتصال المعلم / الرعاية الذاتية

في النهاية ، كيف نظهر الاحترام لأنفسنا والآخرين متروك لنا. لكن قدرتنا على القيام بذلك يمكن أن تتأثر بالعديد من الأشياء ، بما في ذلك الثقافة والسياسة والإعلام وتحيزاتنا حول من نحن وماذا نحترم. في هذا الأسبوع ، خصص وقتًا لملاحظة ما الذي يؤثر على قدرتك على احترام نفسك والآخرين ، ثم اسأل نفسك ، "هل هذا صحيح؟" و "من وراء هذه الرسالة؟" إذا كنت تقرأ سياسة مدرسية عن الاحترام ، فمن المحتمل أن تكون صحيحة ومكتوبة مع مراعاة مصلحة الجميع. بالإضافة إلى ذلك ، فإن المصدر وراء الرسالة ، والموظفين ، والإدارة ، ومجلس المدرسة ، و / أو أسر المدرسة ، هي سلطة موثوقة. ولكن ، إذا كانت الرسائل أنتلقي النفوذ كيف تنتظر وتحترم نفسك أو الآخرين وسائل الإعلام أو التحيزات الشخصية ، اسأل نفسك عما إذا كانت صحيحة ومن أين أتت. قد تكتشف شيئًا خاطئًا يؤثر سلبيًا على قدرتك على إظهار الاحترام. إذا كانت هذه هي الحالة ، فاضغط على زر إعادة الضبط وقم بتقييم كيف يمكنك تحسين قدرتك على ذلك تجاهل الضوضاء وبدلاً من ذلك امنح الاحترام وتلقيه.



يشارك

دقائق 5-7

حتى الآن في وحدة الاحترام كنا نتحدث عن التواصل المحترم. لقد تحدثنا عن كيفية التحلي بالاحترام في الطريقة التي نرسل بها الرسائل والطريقة التي نستمع بها ونتلقى الرسائل. سنتحدث هذا الأسبوع عن كيفية إرسال وسائل الإعلام للرسائل.



يلهم

دقيقة 15

هل سبق لك أن لاحظت كيف ستغطي المحطات أو المنافذ الإخبارية المختلفة نفس القصص أو القضايا ولكن بطرق مختلفة جداً؟ أو كيف تبدو بعض العناوين أو الصور أو التعليقات مضللة أو غير محترمة مقارنة بالآخرين؟ ادع الطلاب للمشاركة إذا كانت لديهم أمثلة محددة.

جيد! هذا يسمي **تحيز وسائل الإعلام**. هذا هو الوقت الذي تحاول فيه وسيلة إعلامية التأثير علينا من خلال اختيار الكلمات، من خلال الصور، من خلال وضع القصة (فكر في أخبار الصفحة الأولى مقابل الأخبار المدفونة في الصفحة 8)، ومن خلال ما يتم تضمينه واستبعاده.

هذا مثال: اعرض **"تطور الحمامة"** مقطع يظهر ماوديل يجري التقطت الصور للوحة الإعلانات. إذا لم تتمكن من عرض المقطع في المدرسة، فابحث عن الصور التي تم التقاطها باستخدام برنامج فوتوشوب وبعدها عبر الإنترنت واطبعها. أو اعرض صورة التقطتها في شكلها الأصلي ثم نسخة معدلة (حتى أن تطبيق المرشح على الهاتف الذكي يمكن أن يغير الطريقة التي تبدو بها الصورة بشكل كبير).

لذا، ماذا فعلوا في المقطع (أو الصورة) الذي رأيناه للتو؟ لماذا تعتقد أنهم فعلوا هذا؟ ادع الطلاب للرد. في مثال من المرجح أن تركز الإجابات على بيع المنتجات، والتأثير على ما يعتبره الناس "جميلاً"، وما إلى ذلك، Dove.

كم مرة نفعل هذا بأنفسنا؟ كم منكم قام بتحرير صورة من قبل؟ أو، كم منكم، عندما تريد شيئاً من والديك أو الأوصياء عليك، اختار كلماتك بعناية، أو ربما ترك بعض المعلومات، أو انتظر حتى وقت معين لتقديم طلبك (عندما علمت أن والديك كانا متعبين أو مشتتين ولن يطرحوا أسئلة كثيرة؟) هناك أوقات نستخدم فيها نوعاً من التحيز لتوصيل رسالة حتى نتأكد من الحصول على ما نريد. فكر قليلاً، رغم ذلك: هل هذه طريقة محترمة وصادقة للتواصل؟



التمكين

دقيقة | خيارين 15

الخيار أ:

سنقوم اليوم بفحص الإعلانات والرسائل الإعلامية الأخرى بحثًا عن الكلمات والصور والشعارات التي تساعد في خلق المعنى ثم تحديد ما إذا كانت الرسالة تحترمنا كمستهلكين وللشركة والمنتج. إحدى الطرق التي قد تكون بها رسالة ما غير محترمة هي استخدام السلبية لبيع أو ترويج المنتج أو المكان أو الخدمة أو الفكرة. (أو إذا كان يصور الأشخاص بطرق سلبية أو مهينة) استخدام أجساد النساء لبيع المنتجات ، على سبيل المثال

اقض بعض الوقت في البحث [المجلات والصحف والعناوين على الإنترنت وما إلى ذلك. حدد الوسيلة التي يمكنك الوصول إليها ؛ بعد إحضار الصحف أو المجلات من المكتبة خيارًا ، أو ربما يوجد مخزون من المجلات لديك في المنزل يمكنك إحضاره أو قد يكون لدى غرفة عمل الموظفين بعض المجلات التي يمكنك استعارتها]. ابحث عن إعلان أو عنوان رئيسي أو صورة تلفت انتباهك ثم قم بتقييمها. ما هي الرسالة؟ هل يحترم الموضوع؟ تحترمك أيها القارئ؟ ما هي النغمة وراء الكلمات التي يستخدمونها؟ ما هي الكلمات نفسها وهل هناك رسالة خفية؟ ما هي الصور أو العروض المرئية الأخرى التي تساعد في إرسال رسالة وهل تُظهر الاحترام؟

اكتب ما لاحظته حول الإعلان أو العنوان الرئيسي أو الصورة التي حددتها وكن مستعدًا لمشاركة الوسائط وملاحظاتك مع الفصل.

الخيار ب:

قد يكون هذا الخيار هو الأنسب في حالة إجراء هذه الوحدة خلال عام الانتخابات حيث يُرجح أن يرى الطلاب عددًا من الإعلانات السياسية ، والعديد منها غير محترم. من الناحية المثالية ، ستكون الإعلانات التي تقيمها هي الإعلانات التي تراها في مجتمعك

سنقوم اليوم بفحص الرسائل السياسية التي نراها ، خاصة خلال عام الانتخابات. من المحتمل أنك لاحظت أنه خلال سنة الانتخابات عندما يصوت الناس لأعضاء الحكومة ، قد تتلقى العديد من رسائل البريد التي تدعم مرشحًا أو تتجاهل مرشحًا. وينطبق الشيء نفسه على الإعلانات التلفزيونية واللوحات الإعلانية. الرسائل في كل مكان! وكثير منهم غير محترم أو غير صحيح أو مشوه

سنقوم بتقييم بعض الإعلانات السياسية وتحديد ما إذا كانت ترسل رسالة محترمة أو رسالة غير محترمة ولماذا أو كيف

من الأفضل عرض هذه الأشياء على السبورة ليرأها الجميع ؛ إذا لم يكن ذلك ممكنًا ، فستحتاج أيضًا طباعة الأمثلة وتوزيعها على المجموعات. يمكن أن يكون هذا نشاطًا لمجموعة كبيرة أو نشاطًا جماعيًا صغيرًا. إذا كان هناك وقت ، فيمكنك أن تطلب من الطلاب إعادة إنشاء الإعلان باستخدام دوران إيجابي (إذا كان سالبًا في الأصل) أو تدويرًا سلبيًا (إذا كان إيجابيًا في الأصل) لتجربة مدى سهولة القيام بذلك

الإعلان رقم 1

(المصدر: كلايتون كرامر ، "انخفاض جديد في الإعلانات السياسية في ولاية أيداهو")

اطلب من الطلاب تقييم ما يلي

- محترم أم غير محترم؟
- لماذا؟
- ما الكلمات المستخدمة التي تخبرك بأنها محترمة / غير محترمة؟
- ما الصور أو المعلومات المستخدمة التي تخبرك أنها محترمة / غير محترمة؟
- من أين أتت هذه المعلومات؟
- ما هي المعلومات التي تفقدها؟
- هل تثق بهذه الرسالة؟ لما و لما لا؟

الإعلان رقم 2

مع ارتفاع الأموال السرية في الانتخابات ، تنتظر لجنة الانتخابات الفيدرالية في خطوة " ، NPR :المصدر
("صغيرة نحو الشفافية")

اطلب من الطلاب تقييم ما يلي

- محترم أم غير محترم؟

- لماذا؟
- ما الكلمات المستخدمة التي تخبرك بأنها محترمة / غير محترمة؟
- ما الصور أو المعلومات المستخدمة التي تخبرك أنها محترمة / غير محترمة؟
- من أين أتت هذه المعلومات؟
- ما هي المعلومات التي تفتقدها؟
- هل تثق بهذه الرسالة؟ لما و لما لا؟



يعكس

دقائق 5-7

كفصل ، اطلب من الطلاب تقييم الرسائل التي لاحظوها وناقشوها. هل كانوا محترمين إلى حد كبير؟ غير محترم؟ هل تم تقديم معلومات كافية لفهم الرسالة بشكل كامل؟ إذا لم يكن الأمر كذلك ، فلماذا برأيك نستخدم هذا النوع من الإعلانات لإرسال الرسائل؟ ما الذي نأمل أن يفعله المستهلكون (أو لا يفعلونه)؟

تذكر أن الرسائل التي نتلقاها من وسائل الإعلام عادة ما تكون نصف صحيحة فقط. لا يعني ذلك أنهم يكذبون ، على وجه التحديد ، لكنهم يستخدمون استراتيجيات مختلفة (صور ، كلمات ، نغمة ، استبعاد معلومات ، إلهاء) لترك المعلومات. هذه المعلومات ضرورية لاتخاذ قرار مستنير. اعمل بجد لتجاهل الرسائل غير المحترمة في وسائل الإعلام لدينا وكن مفكرين نقديين في جميع وسائل الإعلام ، حتى عندما تبدو محترمة. هناك دائمًا جانبان يجب مراعاتهما ، وإذا كان الإعلان يبيع منتجًا ، فعادة ما يكون هناك المزيد من الأسئلة التي يمكنك طرحها لفهم ما الذي يريدون منك الشراء فيه. في بعض الأحيان ، عندما تتعلم كل شيء لتتعلم عن المنتج أو الخدمة ، فهذا في الواقع لا يستحق وقتك وأموالك.